

# The Catalogue 2026

เดอะ แค็ตตาล็อก®

ปีที่ 11 ฉบับที่ 11 เดือน ม.ค. - ธ.ค. | VOLUME 11 JANUARY - DECEMBER  
THAILAND INDUSTRIAL GUIDE

**BOONYIUM** บริษัท บุญเยี่ยมและสหาย จำกัด  
BOONYIUM AND ASSOCIATES LTD.

## LEADERSHIP IN ENERGY

TECHNOLOGY FOR ENVIRONMENT

ยักษ์ใหญ่แห่งวงการอุตสาหกรรมนอยเลอร์ ประสบการณ์มากกว่า 60 ปี ผู้นำเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

Scan QR code to learn more

**buhowex**

Built Environment  
Hospitality, Healthcare & Wellness  
Hotel Operation & Supplies  
Wealth Management

### งานเดี่ยวจบ...ครบทุกบทบาท

Onsite | Online | Offline

### Multi-Platform Exhibition

BUHOWEX ขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจผ่านโมเดล Onsite-Online-Offline เพื่อสร้างรายได้ ขยายตลาด และพัฒนาเครือข่ายทางการค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน

Scan QR code to learn more

Multi-Platform Exhibition

**WONGPANIT LAMLUKKA CO., LTD.**  
บริษัท วงษ์พานิชย์ ลำลูกกา จำกัด

## บริการทำลายเอกสารความลับ

DOCUMENT DESTRUCTION

ต้องการทำลายเอกสาร คิดถึง วงษ์พานิชย์ รับประกันความลับไม่รั่วไหล มั่นใจ ปลอดภัย 100%

Scan QR code to learn more



## บริษัท บุญเยี่ยมและสหาย จำกัด

เป็นผู้จัดจำหน่ายและติดตั้งเครื่องทำน้ำร้อน A.O. SMITH อย่างเป็นทางการ มั่นใจได้ในคุณภาพสินค้า บริการหลังการขาย และทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมดูแลคุณ ทุกขั้นตอนตั้งแต่การให้คำปรึกษาออกแบบระบบไปจนถึงการติดตั้ง และบำรุงรักษา

# เครื่องทำน้ำร้อน **AO Smith** คุณภาพระดับโลก

โดย บุญเยี่ยมและสหาย บจก.



## LEADERSHIP IN ENERGY

TECHNOLOGY FOR ENVIRONMENT

### เครื่องทำน้ำร้อน A.O. SMITH

ประหยัดพลังงาน | แข็งแรงทนทาน | ผ่านมาตรฐานสากล

เหมาะสำหรับการใช้งานในบ้านพักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท  
รวมถึงในภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ด้วยเทคโนโลยีการผลิตจากสหรัฐอเมริกา

ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME

### CONTACT US

+66 2 322 1678

info@boonyium.com

www.boonyium.co.th

# PAGETHAI.COM

เว็บจองเพจไทย เว็บจองสำหรับธุรกิจบริการ  
ที่สามารถทำให้คุณคาดการณ์รายรับล่วงหน้าได้

Smart Booking Platform For **Modern Service Businesses**

เพราะประสบการณ์ที่ดี  
เริ่มตั้งแต่การจอง



Don't Allow Allow

Pages Thai  
ยอดจอง: 84,505  
ยอดจอง: 81,593



Developed by  
BRANDEX DIRECTORY CO., LTD.

# OUR BRANDS

## บริษัท แบนด์ดิเรกทอรี จำกัด

BRANDEX DIRECTORY CO., LTD.

16/25-26 อ่อนนุช 74/1

แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

โทร : 02-320-5915 (อัตโนมัติ)

info@brandexdirectory.com

www.brandex.co.th

## คณะผู้จัดทำ

กรรมการผู้จัดการ : ชาภา โภจรรย์ศรี

ควบคุมคุณภาพ : ชลธิสา สมาน, สัชนุกร หอมพินิจ

ตราสัญลักษณ์ : THE CATALOGUE THAILAND INDUSTRIAL GUIDE

วัตถุประสงค์ตีพิมพ์ : เพื่อเผยแพร่สินค้าประเภทอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

ให้แก่ผู้ประกอบการของประเทศไทย และประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้า

ปีที่ผลิต : ปีที่ 11 ฉบับที่ 11 มกราคม - ธันวาคม 2569

เลขที่หนังสือ : ISSN 2408-2503

## คณะผู้ดำเนินการ

### การตลาดออนไลน์

ชลธิสา สมาน

ณปภา จิตตรีชัยภา

วัลภา ศรีรักษา

วราภรณ์ พรหมเทพ

ธนพร พิมพ์จันทร์

### กราฟิกดีไซน์

ชาคร ลัมภูลาเจริญ

ดลยฤทธิ มาลา

### โปรแกรมเมอร์

สัชนุกร หอมพินิจ

วรกันต์ นาโกร

### ขายสื่อโฆษณา

จารุสิริ พิวกเสียง

ณัฐชา ศรีสวัสดิ์

จิรภัทร จิรวัชรวิรุฬห์

รัตนภรณ์ สอนวงศ์แก้ว

### จัดการสำนักงาน

ศิริพร หล่มวิสัย

เอกลักษณ์ เมฆลอย

สมพร อุเอะฮิ



ตราสินค้าผู้ให้บริการสร้างพื้นที่ทางการตลาด (Place-based Media) ที่ผสานสื่อออนไลน์ และออฟไลน์เข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนการสื่อสารทางส่งเสริมการขาย และการเติบโตของผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ

## PAGETHAI.COM

แพลตฟอร์มเว็บไซต์แอปพลิเคชันด้านการจองสำหรับธุรกิจบริการ SMEs ที่ช่วยจัดการการจอง คอร์ส และบริการอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้ และช่วยให้ผู้ขายสามารถคาดการณ์รายได้ล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ

## Catalogue

ไดเรกทอรีอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการรายปี รวมรายชื่อผู้ผลิต และคอนเทนต์เชิงความรู้ แจกฟรีผ่านงานแสดงสินค้ามากกว่า 22 งานต่อปี



แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับรวบรวม และเผยแพร่ E-Book ทางธุรกิจครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม ดาว์นโหลด และการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบดิจิทัล ฟรี

## AZIANGATEWAY

Aziangateway แพลตฟอร์มธุรกิจดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วย AI ออกแบบมาเพื่อการสื่อสารข้ามพรมแดนในภูมิภาคอาเซียน ช่วยจัดการคอนเทนต์หลายภาษา และเชื่อมโยงผู้ขายกับผู้ซื้อได้อย่างแม่นยำ



BUHOWEX คือ งานแสดงสินค้าแบบ Multi-Platform ที่ออกแบบมาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs ผ่านโครงสร้าง Cluster-based Ecosystem โดยเชื่อมโยง พื้นที่ ผู้คน และกลไกการทำธุรกิจ เข้าด้วยกันเพื่อสร้างการเติบโตที่ มั่นคง ต่อเนื่อง และยั่งยืน



ระบบจัดการเอกสารออนไลน์ (Document Management System) ที่ช่วยให้การ จัดเก็บ ค้นหา อนุมัติ และควบคุมเอกสาร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการบริหารเอกสารตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 อย่างเป็นระบบ



เตรียมพบกับ KasetThaiBrand Hybrid Place แห่งใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรไทย พื้นที่เชื่อมโยง สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปของไทยสู่กลุ่มเป้าหมายภาคอุตสาหกรรม และตลาดธุรกิจ เปิดโอกาสการค้าแบบ Onsite & Online ในแพลตฟอร์มเดียว

# Publisher's Note

## ๒๕๖๙

๒ กว่า 2 ทศวรรษ ที่ BRANDEX ทำหน้าที่เป็นผู้พัฒนา Media Solution ในสาย B2B Industry

๕ กว่า 5 ปี ที่ BRANDEX ดำเนินงานภายใต้นโยบายคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 สะท้อนความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ สร้างสรรค์งานที่ทันสมัย มีคุณภาพ และตอบโจทย์ตลาดองค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖ มีतिकลยุทธการสร้างงานของ BRANDEX ในแนวคิดการมุ่งเชิงผู้ประกอบการแบบผสม (Hybrid / Extended Entrepreneurial Orientation: EO) เพื่อสะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ และการปรับตัวขององค์กรในบริบทธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (อ้างอิง Miller, 1983; Lumpkin & Dess, 1996; Ferreras-Méndez et al., 2022; Cvijic, Čović et al., 2023)

**มิติที่ 1 Innovativeness** - นวัตกรรมด้านการสื่อสารการตลาด เรามุ่งคิดค้น พัฒนา และปรับปรุงรูปแบบงานบริการอย่างไม่หยุดยั้ง พสานนวัตกรรมด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ และความแตกต่าง ให้กับแบรนด์ และพันธมิตรของเรา

**มิติที่ 2 Risk-taking** - การบริหารความเสี่ยงอย่างมีเหตุผล BRANDEX พร้อมลงทุน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายขอบเขตงานบริการภายใต้ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ โดยยึดหลักข้อมูล การวิเคราะห์ และการบริหารความเสี่ยง อย่างรอบคอบ

**มิติที่ 3 Proactiveness** - การมองล่วงหน้า และการตอบสนองเชิงรุก เรามอง เห็นโอกาสก่อนการเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้น

**มิติที่ 4 Digital Orientation & Agility** - ดิจิทัล และความคล่องตัวขององค์กร องค์กรของเราขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในด้านการดำเนินงาน การสื่อสาร และการตัดสินใจ เพื่อความคล่องตัว ประสิทธิภาพ และการปรับตัวได้ทันต่อ ทุกสถานการณ์

**มิติที่ 5 Partnership & Networking** - การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ BRANDEX ให้ความสำคัญกับการสร้างและบริหารเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ แลกเปลี่ยนความรู้ เพิ่มศักยภาพ และร่วมกันพัฒนานวัตกรรมด้านการสื่อสาร และธุรกิจอย่างยั่งยืน

**มิติที่ 6 Resilience** - ความยืดหยุ่น และการฟื้นตัวขององค์กรเราพัฒนาองค์กร ให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนสามารถปรับตัว ฟื้นคืน และเติบโตได้อย่างมั่นคงภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ท้าทาย

๙ กว่า 9 สัญลักษณ์ตราสินค้า สื่อ และแพลตฟอร์มที่ BRANDEX พัฒนา และ ขับเคลื่อน เพื่อสร้างโอกาสทางการสื่อสาร และการเติบโตทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ อย่างต่อเนื่อง BRANDEX Marketing Communication Index | PagesThai The Catalogue | E-Book Store | Buhowex | DM-ISO | Azian Gateway KasetThaiBrand



CHADA KOCHANSRI (CK)  
CEO  
BRANDEX DIRECTORY CO., LTD.

# BOOK OVERVIEW

04

## กองบรรณาธิการ

บริษัท แบรินด์ดีทซ์ โดริททอร์ จำกัด  
คณะผู้จัดทำ  
คณะผู้ดำเนินการ

05

## สารจากสำนักพิมพ์

เข้าสู่ปีที่ 23 อย่างเต็มภาคภูมิ BRANDEX  
ขอฝากทุกท่านก้าวสู่โลกของการ สื่อสารธุรกิจแบบ  
ไร้ขีดจำกัดในยุคที่ AI และ IoT

08

## สารจากกองบรรณาธิการ

ในทุกยุคของมนุษยชาติ โลกมักสร้างบททดสอบ  
ใหม่ขึ้นมาเสมอ แต่ไม่เคยมีช่วงเวลาใด เช่นเช่น กำแพง  
และเปลี่ยนแปลง ทำยุคปัจจุบันอีกแล้ว

22

## โฆษณาหมวดอุตสาหกรรม

รวมโซลูชัน เทคโนโลยี และนวัตกรรม  
จากภาคอุตสาหกรรมเพื่อการสื่อสารธุรกิจ  
ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างตรงจุด

72

## โฆษณาหมวด Hospitality

พื้นที่สร้างการมองเห็นให้กับแบรนด์สินค้า และบริการ  
ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท และธุรกิจบริการ  
ผ่านสื่อที่ออกแบบมาเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจโดยเฉพาะ

98

## รายชื่อผู้ลงโฆษณา (งานแสดงสินค้า)

รายชื่อที่รวบรวมสื่อโฆษณาในงาน Exhibition  
ซึ่งมีอิทธิพลต่อการรับรู้แบรนด์และการตัดสินใจ  
ที่จะเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ

125

## รายชื่อผู้ลงโฆษณา

ดัชนีที่สะท้อนภาพรวมการลงทุนและบทบาทของสื่อโฆษณา  
ในอุตสาหกรรม Hospitality Tourism ซึ่งมีอิทธิพล  
ต่อการรับรู้แบรนด์ การตัดสินใจของผู้บริโภค

# Contents

10

## ผู้นำที่เริ่มจากภายใน

ในวันที่เทคโนโลยีวิ่งเร็วกว่าเวลา และโลกหมุนเร็วกว่าความคิดของเราสิ่งหนึ่งที่ยังคงชัดเจนกว่าทุกยุคสมัยคือความหมายของ “ผู้นำตัวจริง”

12

## ผู้นำที่สร้างสรรค์ในยุค AI

ในยุคที่โลกหมุนเร็วจนหลายคนตามแทบไม่ทัน การมาถึงของ AI ทำให้ใครหลายคนรู้สึกมีคำถามหนึ่งว่า “มนุษย์จะยังสำคัญอยู่ในวันที่เทคโนโลยีเก่งขึ้นทุกวัน?”

14

## ภาวะผู้นำที่ AI ไม่อาจแทนที่

โลกยุคปัญญาประดิษฐ์กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าของทุกอุตสาหกรรม ธุรกิจ การศึกษา ภาครัฐ การแพทย์ รวมถึงชีวิตประจำวันของเธออย่างลึกซึ้งกว่าที่เคยเป็นมา

16

## อนาคตเป็นของผู้ที่กล้าก้าวก่อน

ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง พื้นที่ที่เคยผูกติดกับความหนัก ความเข้า และความซับซ้อน ไม่มีใครคาดคิดว่า แสงเล็ก ๆ ของเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) จะเปลี่ยนมัน

18

## ระบบนิเวศของอนาคตโลก

ในยุคที่โลกไม่ได้ต้องการ “ความสะดวก” มากเท่ากับ “ความรับผิดชอบ” บรรจุภัณฑ์ สิ่งที่ผู้คนมองว่าเป็นเพียงเปลือกนอกกลับค่อย ๆ แสดงบทบาทสำคัญอย่างเงียบงัน

19

## พลังงานที่มองไม่เห็น

พลังงานที่มองไม่เห็น... แต่กำหนดอนาคตอุตสาหกรรม ได้บทเรียนจากระบบ ionic airlock เมื่อ “จุดเล็ก ๆ” พลิกพลวัตมหาศาลของโรงงาน

20

## ยานยนต์ไฟฟ้าอนาคตที่เบา... แต่ทรงพลัง

ยุคที่โลกเร่งสู่อยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานสะอาด เทคโนโลยีไม่ได้เปลี่ยนแค่ “รถยนต์” แต่มันกำลังเปลี่ยน “วิถีชีวิตของเรา”

66

## พฤติกรรมความรู้สึกและพลัง

ในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็วกว่าใจคน ธุรกิจ Hospitality ต้องเรียนรู้ว่า ลูกค้าไม่ได้กลับมาเพราะเตียงนุ่มแต่กลับมาเพราะ “ความรู้สึกที่ดีอยู่ใกล้เรา”

68

## การสื่อสารที่ยกระดับโรงแรม SMEs ไทย

ในยุคที่การเดินทางกลายเป็นประสบการณ์มากกว่าแค่การพักผ่อน อุตสาหกรรม Hospitality กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ

70

## การตลาดสีเขียวเพื่อธุรกิจบริการยุคใหม่

ทุกวันนี้การตลาดไม่ใช่การแข่งขันว่า ใครขายได้มากกว่า แต่คือการค้นหาว่า ใครเข้าใจโลกได้ลึกกว่า และดูแลมันได้จริงกว่า

88

## เมื่อเกษตรกรคือ ผู้ปลูกอนาคตของชาติ

บนแผ่นดินที่เต็มไปด้วยแสงแดด และเปิดเหงื่อของเกษตรกรไทยวันนี้เราไม่ได้พูดถึง “นา” ที่รอฝนตกแต่กำลังพูดถึง “ความหวังใหม่”

90

## พลังนวัตกรรมไทยในถ้วยกาแฟ

ในทุกเช้าของใครหลายคนมีกลิ่นหอมของกาแฟลอยขึ้นพร้อมกับแสงแรกของวัน แต่เบื้องหลังความหอมกรุ่นนั้นคือเหงื่อ และความฝันของเกษตรกร

92

## เมื่อเครื่องจักรเข้าใจแผ่นดิน

หลายคนอาจมองแค่ภาพถ่าย ของวงจรงฟไฟฟ้า คุนยนต์ หรือโค้ดที่ซับซ้อน แต่ในอีกมุมหนึ่ง AI กำลังกลายเป็น “ผู้ฟังเสียงของแผ่นดิน” ที่อ่อนโยนที่สุด

94

## เมื่อท้องถิ่นเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัล

ในยุคที่คนรุ่นใหม่เติบโตมากับหน้าจอ และสัญญาณ Wi-Fi การเดินทางสู่ “ท้องถิ่น” อาจดูเหมือนเรื่องไกลตัว แต่แท้จริงแล้ว ที่นั่นคือพื้นที่ที่หัวใจของโลกกำลังเต้นเบา ๆ

96

## หัวใจสีเขียวแห่งลำพูน

กลางแผ่นดินลำพูนที่เคยร้อนระอุด้วยสารเคมี และหนี้สินวันนี้ต้นกล้าแห่ง “ความยั่งยืน” กำลังผลิใบใหม่จากหัวใจของเกษตรกรที่เชื่อในคำว่าพอเพียง

# EDITORIAL NOTE

“

## สามพลังที่ปลุกผู้นำเกิดใหม่ในศตวรรษที่ 21

”

ในทุกยุคของมนุษยชาติ โลกมักสร้างบททดสอบใหม่ขึ้นมาเสมอ แต่ไม่เคยมีช่วงเวลาใด - เข็มขัด ท้าทาย และเปลี่ยนเร็ว - เท่ายุคปัจจุบันอีกแล้วเราอยู่ในโลกที่ “เทคโนโลยี” ขยายขอบเขตของความเป็นจริงทุกวัน และ “ความไม่แน่นอน” ก็เพิ่มขึ้นทุกชั่วโมงท่ามกลางความผันผวนนี้ ผู้นำที่แท้จริง ไม่ใช่คนที่มียศฐาตำแหน่งสูงสุด วังเรือกที่สุด แต่คือคนที่ “รู้จักตนเองที่สุด และยืนหยัดมั่นคงที่สุด” เพราะผู้นำยุคใหม่ไม่ได้ถูกทดสอบด้วยทักษะเพียงอย่างเดียว แต่ถูกทดสอบด้วย...

### แก่นภายในมั่นคงเพียงใด คุณธรรมลึกซึ้งเพียงใด และวิสัยทัศน์ไกลเพียงใด

จากการสังเคราะห์งานวิจัยกว่า 10 สาขา ทั้งด้านภาวะผู้นำ เศรษฐมรรษเศรษฐกิจ คุณธรรม เกษตรกรรมยั่งยืน การตลาด Hospitality นวัตกรรมวัสดุ วิศวกรรมพลังงาน และเทคโนโลยีดิจิทัล (ปีริศา, 2568; ศิริ, 2568; Komutmas, 2025; Sensit et al., 2025; Miaty et al., 2024; Susanti & Lusy, 2025; Yan & Xu, 2025; Toyin et al., 2025; Cordeiro et al., 2025; Batouta et al., 2025)

ภาพใหญ่เพียงหนึ่งเดียวได้ปรากฏชัดขึ้นทั้งหมดพาเราไปสู่ภาพใหญ่ที่ชัดเจนเพียงหนึ่งเดียวว่า : “ผู้นำแห่งอนาคต ต้องไม่เพียงเก่ง แต่ต้องมี ‘สามพลัง’ ที่หลอมรวมกันเป็นหนึ่ง”

### “ พลังภายใน พลังคุณธรรม และพลังอนาคต ”

สามพลังนี้คือหัวใจของ “การเกิดใหม่ในฐานะผู้นำ” ผู้นำที่ไม่ได้เพียงตอบโจทย์วันนี้ แต่ “สร้างวันพรุ่งนี้” ให้เกิดขึ้นจริง

#### พลังภายใน (Inner Power)

อิงหลักอริบทา ๔ - อันที่: วิริยะ: จิตตะ: วิมังสา

**อันที่:** - ไม่ใช่เพียงความชอบ แต่คือประกายไฟที่ทำให้เราตื่นขึ้นทุกเช้า คือเสียงกระซิบเบา ๆ ในใจ ที่บอกเราว่า “นี่คือเส้นทางของเรา” ความรักในการกิจ จึงกลายเป็นความหมายของชีวิต ไม่ใช่เพียงงานที่ต้องทำแต่เป็นงานที่ทำให้ชีวิตที่สุด

**วิริยะ:** - คือการเดินทางที่ต่อเนื่องไม่ยอมแพ้คือการยอมรับว่าอุปสรรค ไม่ได้ถูกส่งมาเพื่อขวาง แต่เพื่อขัดเกลา ให้เราแข็งแกร่งขึ้นกว่าเมื่อวาน ผู้ที่ล้มลงแล้วลุกขึ้นใหม่เท่านั้นที่รู้ว่าคำว่า “เติบโต” มีน้ำหนักเพียงใด

**จิตตะ:** - คือใจที่ตั้งมั่นในโลกที่เสียงรบกวนดังไม่รู้จัก ใจที่นิ่ง... แต่ไม่เคยเฉยเมย เข็มแข็ง... แต่ไม่แข็งกระด้าง ใจที่ฟังผู้อื่นอย่างแท้จริง และฟังตัวเองอย่างลึกที่สุดเพราะบางครั้ง คำตอบที่เราตามหา ไม่เคยอยู่ไกลไปกว่า “ภายในนี้เอง”

**วิมังสา** - คือการถามคำถามที่ยากต่อตัวเอง เป็นกระจกเงาที่ทำให้เรากลับสำรวจถึงความสำเร็จ และความพลาดพลั้ง ผู้นำที่ใคร่ครวญ คือผู้นำที่เติบโตไม่หยุดเพราะ ทุกประสบการณ์ ไม่ว่าจะหวานหรือขม ล้วนเป็นกุญแจมือทั้งสี่ประสานเป็นหนึ่ง พลังภายในจึงกลายเป็นเสาหลัก รองรับผู้นำทุกย่างก้าวให้ก้าวอย่างมั่นคง

#### พลังคุณธรรม (Moral Power)

อิงหลักสิบปรายกัตตนิกรธรรม ๔ เศรษฐกิจคุณธรรม

**สัตยา** - คือแสงไฟที่อยู่เหนือผลประโยชน์ เป็นศรัทธาต่อความถูกต้องมากกว่าศรัทธาต่อความสำเร็จ ผู้ที่มีสัตยา จึงกล้าก้าวไปข้างหน้า แม้เส้นทางขรุขระ เพราะรู้ว่า “สิ่งถูกต้อง” หนุนหลังอยู่เสมอ

**ศีลา** - ไม่ใช่กฎ แต่คือกรอบที่ทำให้ใจของเราสวยงาม ชื่อสัตย์ โปร่งใสจริงใจสิ่งเหล่านี้ไม่ใช่คุณสมบัติของผู้นำ แต่คือ “คำมั่นสัญญา” ที่ผู้นำให้กับโลกใบนี้ และโลก... ก็ตอบแทนด้วยความไว้วางใจ

**จาคะ** - คือการรู้ว่าเราไม่จำเป็นต้องถือทุกอย่างไว้คนเดียว ผู้นำที่ยิ่งใหญ่คือผู้นำที่แบ่งปันพลัง โอกาส ความหวัง ให้ผู้อื่นเติบโตไปพร้อมกัน เพราะความมั่งคั่งที่แท้จริง คือการเห็นคนรอบตัวดีขึ้นเพราะเรา

**ปัญญา** - คือความสามารถมองเห็นพระยะไกล ไกลกว่าทำไร ไกลกว่ารายได้ ไบโตรมาส และไกลกว่าวันที่เราจะอยู่บนโลกใบนี้ ปัญญาทำให้ทุกการตัดสินใจของผู้นำ สอดคล้องกับความยั่งยืน ทั้งต่อตนเอง องค์กร และโลกเมื่อทั้งหมดรวมกัน พลังคุณธรรมจึงกลายเป็น “รากแก้ว” ที่ทำให้ผู้นำตั้งต้นดีและยืนหยัดได้ไกลยิ่งกว่าที่ตัวเองเคยคาดคิด

#### พลังอนาคต (Future Power)

อิง Creative Leadership + Digital Skills + Sustainable Tech

**อนาคต** - ไม่ใช่สิ่งที่เรารอแต่คือสิ่งที่เราสร้างผู้นำยุคใหม่จึงต้องเป็นผู้นำที่กล้าหาญกล้าเปลี่ยนแปลง และกล้าสร้างความหมายใหม่ให้โลกใบเดิม

**ความคิดสร้างสรรค์** - ไม่ใช่ศิลปะ แต่คือการมองเห็น “ความเป็นไปได้” ในสิ่งที่คนอื่นมองเห็นเพียงข้อจำกัดคือการเดินออกจากกรอบเพื่อสร้างกรอบใหม่ให้โลก

**ทักษะดิจิทัล** - คือภาษาที่ผู้นำจำเป็นต้องพูดให้คล่อง ไม่ใช่เพราะเทคโนโลยีมีอำนาจแต่เพราะผู้นำต้องใช้มันเป็น “ปากกา” สำหรับเขียนอนาคต ด้วยสติ ด้วยคุณธรรม และด้วยความรับผิดชอบต่อโลก

**นวัตกรรมที่ยั่งยืน** - คือคำตอบของยุคสมัย ตั้งแต่วัสดุเบาในยานยนต์ บรรลุภัณฑ์ที่ไม่ใช่แค่หล่อ แต่คือระบบนิเวศ ไปจนถึงพลังงานที่ฉลาดขึ้น สะอาดขึ้น และถูกรักษาต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

อนาคตจึงไม่ใช่เรื่องของเทคโนโลยี เพียงอย่างเดียว แต่เป็นเรื่องของ “หัวใจที่พร้อมเติบโตไปกับโลก” และพร้อมทำให้โลกเติบโต ดีขึ้นเพราะเรา เมื่อพลังแห่งหัวใจ พลังแห่งคุณธรรม และพลังแห่งอนาคต รวมตัวกัน ผู้นำจึงไม่ได้เป็นเพียงผู้นำในวันนี้แต่เป็นผู้ให้กำเนิด “วันพรุ่งนี้” ของผู้อื่นด้วย

ในฐานะผู้เขียน และในฐานะผู้นำที่ยืนอยู่บนจุดตัดของหลายอุตสาหกรรม ฉันได้ค้นพบความจริงสำคัญสิ่งหนึ่ง....

### “ อนาคตไม่ได้เกิดจากความบังเอิญ แต่มันถูกสร้างขึ้นอย่างตั้งใจ ”

เส้นทางที่ฉันเดิน ไม่ใช่เส้นทางของการทำธุรกิจเพียงอย่างเดียวแต่คือเส้นทางของ “การสร้างคุณค่า” ให้ผู้คน อุตสาหกรรม และประเทศ ได้เติบโตไปพร้อมกัน ในแวดวง Hospitality ฉันกำลังสร้าง “เวทีใหม่” ให้ผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการ ได้ก้าวสู่สายตาของผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท คาเฟ่ ร้านอาหาร สปา และ Wellness ผ่านงานแสดงสินค้าที่ไม่ใช่แค่ “พื้นที่ขายสินค้า” แต่เป็นพื้นที่แห่งแรงบันดาลใจ พื้นที่ที่ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์จากกาบบบเจอ และพื้นที่ที่ธุรกิจเล็ก ๆ ได้ยืนเคียงข้างแบรนด์ระดับโลกอย่างสง่างาม

แต่ภารกิจของฉันไม่ได้หยุดที่ Hospitality อีกเส้นทางหนึ่งที่หัวใจนำพา คือ เกษตรไทยแบรนด์ (Kaset Thai Brand)... ที่ฉันตั้งใจออกแบบให้เป็นทั้ง แพลตฟอร์มออนไลน์ และ พื้นที่จัดแสดงสินค้าจริง เพื่อให้ผลลัพธ์ของ เกษตรกรไทย - พืช พัก ผลไม้ ปศุสัตว์ เกษตรอินทรีย์ แปรรูปสมุนไพร และสินค้าวัฒนธรรม ได้ถูกยกขึ้นสู่เวทีที่คู่ควร ให้ผู้ซื้อทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศได้เห็นคุณค่าที่แท้จริง ไม่ใช่แค่ราคาหน้าสวน และเพื่อให้ทั้งสอง อุตสาหกรรม - Hospitality และ Agricultural Industry เติบโตเคียงกัน อย่างทรงพลัง ฉันใช้ความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมาตลอดชีวิตด้านการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ทั้งออฟไลน์ และออนไลน์เพื่อออกแบบ เรื่องราว แคมเปญ ภาพลักษณ์ และประสบการณ์ พลักดันตราสินค้าไทยให้ “ดังไกลกว่าเสียงของตัวเอง” เพราะฉันเชื่อว่า ตราสินค้าที่ดีต้อง “ถูกเห็น” แต่ตราสินค้าที่ยั่งยืนต้อง “ถูกเข้าใจ” และทั้งสองอย่างนี้ต้องอาศัยศิลปะ ของการสื่อสารพอ ๆ กับพลังของการผลิต

ดังนั้น... เมื่อฉันพูดถึง “สามพลังผู้นำ” มันจึงไม่ใช่เรื่องเชิงทฤษฎี แต่คือ ระบบปฏิบัติการชีวิต ที่ฉันใช้ในการสร้างเวที สร้างแพลตฟอร์ม สร้างโอกาส และสร้าง “ระบบนิเวศใหม่ของคุณค่า” ปรารถนาให้บทกวีนี้ และทุกถ้อยคำ ในหนังสือเล่มนี้ เป็นประกายไฟเล็ก ๆ ที่จุดให้คุณลุกขึ้นมาเสริมสร้างคุณค่า ของตนเอง ไม่ว่าคุณจะเป็นนักศึกษา หรือกำลังทำงานอยู่ในโรงแรม ร้านอาหาร โรงเรียน หรือในอุตสาหกรรมใดก็ตาม เพราะสุดท้ายแล้วการเป็นผู้นำยุคนี้ ไม่ได้วัดจากตำแหน่ง แต่วัดจากความกล้าที่จะสร้างคุณค่าให้คนอื่น และความ งดงามที่คุณทิ้งไว้บนเส้นทางของโลกใบนี้

## You have now to checked

ปรับ BRANDEX ก้าวใหม่ให้ขยาย  
ปรับ REVIVE ให้แบรนด์แข็งแกร่ง  
ปรับตลาด OFFLINE เพิ่มเท่ากัน  
ปรับ VISION ขึ้นแบรนด์ ครบวงจร

ต่อความคิด วิสัยทัศน์ MARKETING  
ต่อเนื่องจริง BRANDING ที่สืบสาน  
ต่อให้ครบ ONLINE เต็มมันคงนาน  
ต่อยอดงาน SERVICE ให้ยิ่งดี

เกิดพลัง เป็น MISSION แห่งการสร้าง  
เกิดหนทาง เพิ่ม VALUE อันยิ่งใหญ่  
เกิดคุณค่า เพื่อ CUSTOMER ด้วยหัวใจ  
เกิดมาใหม่ REBORN ให้เติบโต

Close



# The Next Generation Leader

“ผู้นำที่เริ่มจากภายใน...คือพลังที่เปลี่ยนอนาคตได้จริง”

## EDITOR'S NOTE

ในวันที่เทคโนโลยีวิ่งเร็วกว่าเวลา และโลกหมุนเร็วกว่าความคิดของเรา สิ่งหนึ่งที่ยังคงชัดเจนกว่าทุกยุคสมัยคือ ความหมายของ “ผู้นำตัวจริง” ไม่เคยขึ้นอยู่กับตำแหน่ง แต่ขึ้นอยู่กับหัวใจที่เลือกจะนำ งานวิจัยจาก Aussenee Komutmas (2025) ชี้ให้เห็นว่า “ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์” ไม่ได้เกิดจากความฉลาดเพียงอย่างเดียว แต่เติบโตจาก ศรัทธา จริยธรรม การแบ่งปัน และปัญญา ซึ่งเป็นหลักสัมปราชัยกตตนิกรธรรม 4 ที่ทำให้ ผู้นำยุคใหม่แข็งแกร่งทั้งภายใน และภายนอก บทความนี้เพื่อมอบให้คนรุ่นใหม่ทุกคน ผู้ที่กำลังเติบโตในโลกยุคดิจิทัลที่กำลังก้าวไกลกว่าเดิม แต่เต็มไปด้วยโอกาสมากกว่าที่เคย

## THE ESSAY

ผู้นำยุคดิจิทัล: ไม่ใช่คนที่เก่งที่สุด... แต่คือคนที่เติบโตที่สุด ในยุคที่ AI วิเคราะห์ได้ไวกว่าเรา ในยุคที่ข้อมูลมากกว่าความคิด และในยุคที่เครื่องจักร รู้ก่อนที่เราจะรู้ตัวเอง คำถามคือ เรายังต้องการ “ผู้นำ” อยู่ไหม ? งานวิจัยของ Komutmas (2025) ตอบชัดเจนว่า ใช่... และเราต้องการ มากกว่าเดิมด้วย แต่ไม่ใช่ผู้นำแบบเดิม ไม่ใช่ผู้นำที่สั่งงาน ไม่ใช่ผู้นำที่อยู่เหนือผู้อื่น แต่คือ “ผู้นำสร้างสรรค์” (Creative Leader) ผู้นำที่มี วิสัยทัศน์ ความคล่องแคล่ว ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ผู้นำที่มองเห็นความเป็นไปได้ แม้ในวันที่โลกเปลี่ยนเร็วจนถึงตั้งตัวไม่ทัน

“ผู้นำไม่ใช่คนที่รู้ทุกคำตอบ... แต่คือคนที่กล้าถามคำถามที่ยังไม่เคยถูกถาม” เพราะโลกยุคนี้ไม่ต้องการคนที่เหนือกว่าเทคโนโลยี แต่ต้องการคนที่เหนือกว่าตัวตนเมื่อวานของตัวเอง และนี่คือพลังที่งานวิจัยชี้ว่า “เปลี่ยนผู้นำธรรมดาให้เป็นผู้นำระดับสูง” พลังจากภายในที่เรียกว่า สัมปราชัยกตตนิกรธรรม 4

### 01. สัทธาสัมปทา ศรัทธาที่สร้างแรงบันดาลใจ

ผู้นำเริ่มต้นจาก “ความเชื่อ” เชื่อในตัวเอง เชื่อในทีม เชื่อในภารกิจ และส่งต่อความเชื่อนี้ให้คนรอบข้างเติบโตไปด้วยกัน “ความเชื่อหนึ่ง ประกาย สามารถปลุกทีมทั้งองค์กรให้ลุกขึ้นยืนได้”

### 02. สีสัมปทา จริยธรรมที่ทำให้คนเคารพ ไม่ใช่กลัว

ในโลกดิจิทัลที่ข้อมูลไหลเร็ว... ความโปร่งใสคือพลัง ผู้นำที่แท้จริงไม่ใช่ ผู้นำที่ทำให้คนเชื่อฟัง แต่คือผู้นำที่ทำให้คน ศรัทธาในความถูกต้องของเขา “ความดีไม่ต้องพูด แต่คนจะรู้... จากสิ่งที่เรากำทำทุกวัน”

### 03. จาคสัมปทา การให้ที่ยิ่งใหญ่กว่าอำนาจใดๆ

การแบ่งปัน การให้ออกาส การเปิดพื้นที่ให้คนได้เติบโต คือรูปแบบของ พลังที่ AI ก็สร้างไม่ได้ “ยิ่งให้ คุณยิ่งได้ไม่ใช่สิ่งของ แต่คือใจคน”

### 04. ปัญญาสัมปทา ปัญญาที่นำไปสู่นวัตกรรม

นี่คือหัวใจของผู้นำสร้างสรรค์ ไม่ใช่การคิดเก่ง แต่คือการคิดเป็น รู้จัก มองลึก รู้จักเชื่อมโยง และรู้จักถามว่า “ทำไมไม่ลองแบบใหม่ ?” “ปัญญาไม่ใช่ความจำ... แต่คือความสามารถในการเห็นอนาคต”



# Four Power Inner Of a Creative Leader.



## THE NEW LEADER IS YOU

ยุคดิจิทัลอาจเต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลง แต่โอกาสก็ยิ่งใหญ่ในแบบที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนผู้นำในยุคนี้ไม่ต้องรออายุไม่ต้องรอตำแหน่งไม่ต้องรอคำสั่งเพราะความเป็นผู้นำ... เกิดขึ้นทันทีที่คุณเลือกจะนำชีวิตของตัวเองและงานวิจัยชี้ตรงกันว่า “ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์” ไม่ได้เกิดจากพรสวรรค์ แต่งอกงามมาได้จากการฝึกฝน ผ่านศรัทธา จริยธรรม การให้ และปัญญา

คุณที่กำลังอ่านบทความนี้ไม่ว่าคุณจะอยู่ในรั้วมหาวิทยาลัยเพิ่งเริ่มต้นงานแรกหรือกำลังสร้างเส้นทางใหม่ของตัวเองจำไว้ว่าผู้นำไม่ได้ถูกสร้างจากหิวข้อในเรซูเม่ แต่ถูกสร้างจากการ “เติบโตภายในตัวเองทุกวัน” “โลกใหม่ไม่ต้องการคนที่สั่ง... โลกใหม่ต้องการคนที่สร้างแรงบันดาลใจ” จงเริ่มจากข้างใน และโลกภายนอกจะเปลี่ยนตามคุณเสมอ

### References

Aussanee Komutmas. (2025). A study of creative leadership based on the four principles of Samparāyikatthanikadham of school administrators in Nakhon Luang District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. *Journal of Philosophical Vision*, 30(2), 104–126.

# ผู้นำสร้างสรรคในยุค AI พลังภายในที่เทคโนโลยี เลียนแบบไม่ได้

## Creative Leadership for a New Generation

ในยุคที่โลกหมุนเร็วจนหลายคนตามแทบไม่ทัน การมาถึงของ AI ทำให้ใครหลายคนรู้สึกท้อใจกับคำถามหนึ่ง “มนุษย์จะยังสำคัญอยู่ไหมในวันที่เทคโนโลยีเก่งขึ้นทุกวัน?” คำตอบของฉันชัดเจนเสมอ

### “AI อาจคิดได้ไวกว่า แต่หัวใจมนุษย์คิดได้ลึกกว่าเสมอ”

งานวิจัยโดย สิริ สุดสังข์ (2566) ได้เปิดมุมมองที่ทรงพลังมากกว่าภาวะผู้นำในศตวรรษที่ 21 ไม่ได้ถูกกำหนดด้วยตำแหน่งหรือยศศักดิ์ แต่เกิดจาก “พลังภายใน” ที่มนุษย์ทุกคนสร้างขึ้นเองได้ผ่านหลักอิทธิบาท 4 ดังนี้ -  
1) วิริยะ - จิตตะ - วิมังสา เมื่อหลักธรรมถูกผสานเข้ากับโลกยุคดิจิทัล สิ่งที่เกิดขึ้นไม่ใช่ผู้นำธรรมดา แต่คือ “ผู้นำสร้างสรรค” ที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้อย่างงดงามสง่า และแข็งแกร่งในเวลาเดียวกัน บทความนี้จะจึงเขียนขึ้นเพื่อคนรุ่นใหม่ที่กำลังก้าวสู่โลกแห่งเทคโนโลยีขั้นสูงแต่ยังต้องการ “คำตอบชีวิต” และ “เข็มทิศภายใน” เพื่อก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นใจเพราะ...

### เทคโนโลยีอาจทำงานแทนเราได้หลายอย่าง แต่มันไม่เคยพันแทนเราเลย

#### ผู้นำที่แท้จริง เริ่มต้นจากด้านใน ไม่ใช่ด้านนอก

ยุคนี้เป็นยุคที่ “ผู้นำจำเป็นต้องเกิดขึ้นในทุกคน” ไม่ใช่เฉพาะในตำแหน่งบริหารเพราะทุกสาขาอาชีพกำลังเผชิญกับโลกที่ไม่แน่นอน AI Automation การแข่งขันระดับโลก และข้อมูลที่ทะลุมจนเกินควบคุม ดังนั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดไม่ใช่การมีทักษะมากกว่าคนอื่น แต่คือการมีแกนกลางในตัวเองที่มั่นคงกว่าการเปลี่ยนแปลงภายนอก

งานวิจัย สิริ สุดสังข์ (2566) ชี้ชัดว่า “ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค” จะเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์เมื่อเรามีพลังขับเคลื่อนภายใน อิทธิบาท 4 ซึ่งสามารถแปลงเป็นพลังผู้นำยุคใหม่ได้ดังนี้ 4 ประการ

#### 1) ดันตะ: Passion ที่ไม่ใช่แค่ “อยากทำ” แต่คือ “อยากสร้าง”

ดันตะในในความหมายของคนรุ่นใหม่ ไม่ใช่ความหลงใหลชั่วครวญ แต่คือแรงผลักดันที่ทำให้ลุกขึ้นเริ่มต้นสิ่งใหม่ บางครั้งแรงผลักดันนี้เจ็บ... แต่ทรงพลัง “สิ่งที่ทำด้วยหัวใจ จะยืนยาวกว่า สิ่งที่ทำเพราะหน้าที่” ผู้นำที่มีดันตะจะเปลี่ยนงานธรรมดา ให้เป็นความหมายเปลี่ยนความฝัน ให้เป็นทิศทางและเปลี่ยนทีม ให้กลายเป็นพลังร่วม

#### 2) วิริยะ: ความเพียรที่สำคัญยิ่งกว่าอัจฉริยะ

ในยุคที่คนทำงานแข่งกับ AI ความเร็วเป็นเรื่องสำคัญแต่ ความต่อเนื่องสำคัญกว่าวิริยะคือความสามารถในการ “ไม่หยุด” แม้จะเจออุปสรรคคือการลุกขึ้นใหม่ทุกครั้ง แม้จะล้มซ้ำๆ “ความเพียร คือซอฟต์แวร์ที่อัปเดตตัวเองได้เสมอ” นี่คือนั่นที่ AI ไม่มี และคือจุดที่มนุษย์เหนือกว่าเสมอ

#### 3) จิตตะ: ความตั้งมั่น ที่สร้างพลังการโฟกัสในโลกที่วุ่นวายที่สุด

โลกดิจิทัลเต็มไปด้วย “เสียงรบกวน” การแจ้งเตือน ข่าวสาร คลิปสั้น ข้อมูลที่ไหลไม่หยุดแต่ผู้นำที่ดีคือคนที่ “มองเห็นสิ่งสำคัญท่ามกลางสิ่งมากมาย” จิตตะจึงไม่ใช่แค่สมาธิ แต่คือ ความสามารถในการเลือกให้ถูกกว่าอะไรควรใส่ใจ และอะไรควรปล่อยไป

#### 4) วิมังสา การคิดวิเคราะห์ด้วยปัญญา ไม่ใช่ด้วยความกลัว

ในยุค AI เรามีข้อมูลเป็นร้อยเท่าในเวลาหนึ่งวินาทีแต่ข้อมูลไม่ได้เท่ากับปัญญา ผู้นำต้องตั้งคำถามที่ถูกต้อง กล้าตรวจสอบงานของตัวเอง และกล้ายืนใน ความจริง แม้ความจริงนั้นอาจทำให้ต้องเปลี่ยนแผนทั้งองค์กร “ผู้นำแท้จริงไม่ใช่คนที่มีความตอบมากที่สุด แต่คือคนที่กล้าตั้งคำถามมากที่สุด” วิมังสาทำให้ผู้นำเติบโต และ ทำให้ทีมเติบโตไปพร้อมกันผู้นำยุค AI ต้อง “เป็นมนุษย์มากขึ้น” ไม่ใช่ “เป็นเครื่องจักรมากขึ้น” สิ่งที่ได้คิดค้นในงานวิจัยนี้คือมุมมองที่ว่าแม้เทคโนโลยีจะเปลี่ยนโลกอย่างไร แต่หัวใจของภาวะผู้นำยังคงเหมือนเดิมผู้นำที่ดีจึงต้องมีทั้ง ความคิดสร้างสรรค ความกล้าท้าทายอนาคต ความเมตตาและมนุษยธรรม ความสามารถในการสร้างทีม ความรู้เท่าทันเทคโนโลยี

# โลกอาจต้องการเครื่องจักรที่แม่นยำแต่... โลกต้องการ “ผู้นำที่เป็นมนุษย์” มากกว่าเสมอ

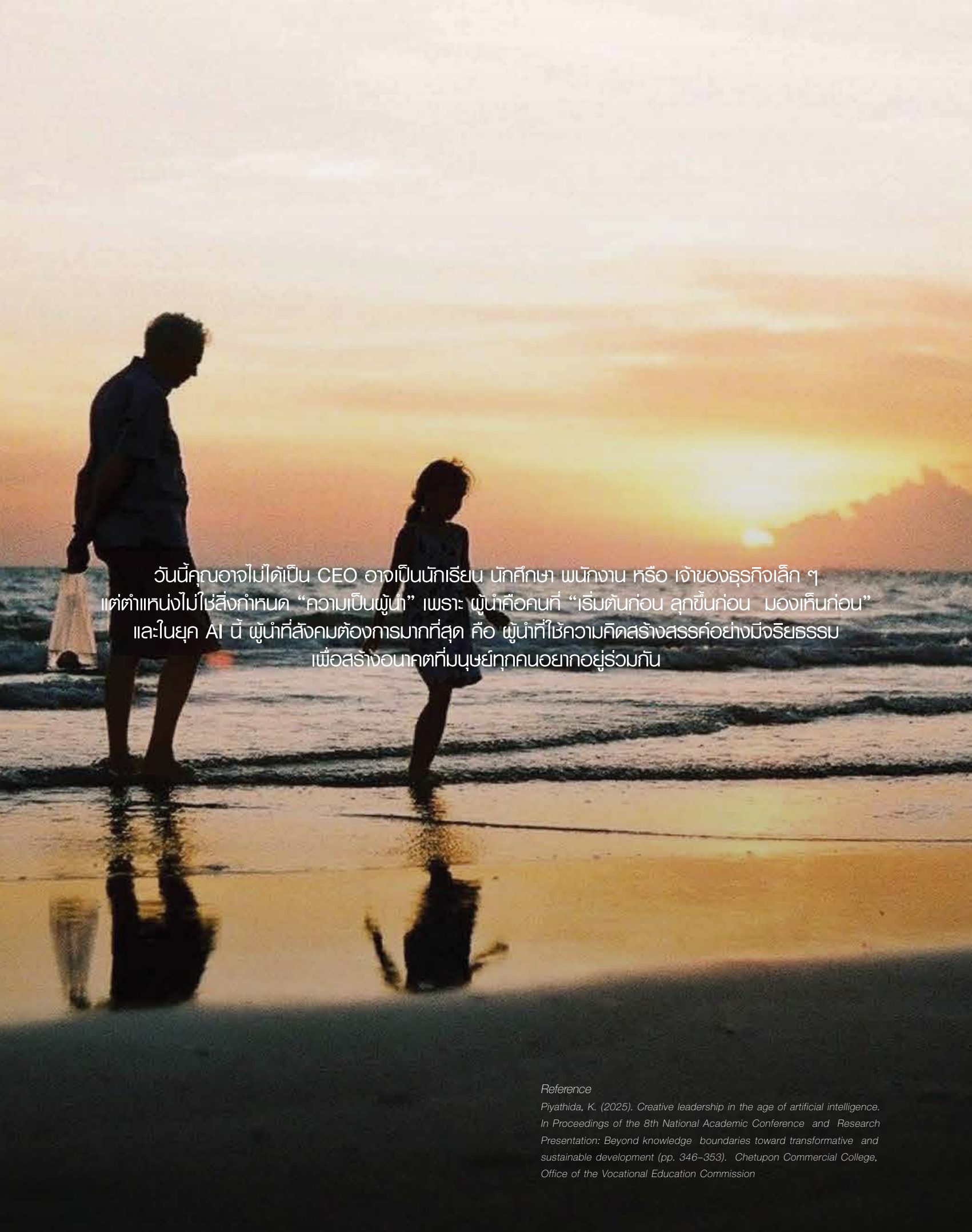
## Editor's Insight

สรุป: โลกใหม่ต้องการผู้นำแบบใหม่ ผู้นำที่เริ่มจากหัวใจของตัวเอง คนรุ่นใหม่กำลังเติบโตในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนทุกวันแต่แก่นแท้ของการเป็นมนุษย์...ไม่เคยเปลี่ยนแปลง คุณไม่จำเป็นต้องรอให้ใครแต่งตั้งไม่ต้องรอให้ถึงตำแหน่งไม่ต้องรอให้เก่งกว่าทุกคนจงเริ่มจากภายใน เริ่มจาก ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา และโลกจะเห็น “ผู้นำที่แท้จริง” ในตัวคุณเอง

“โลกยุคใหม่ไม่ได้ต้องการคนที่เหนือกว่า AI  
โลกยุคใหม่ต้องการผู้นำที่เหนือกว่า ‘ตัวตนเมื่อวาน’ ของตัวเอง”

## Reference

Sudsang, S. (2023). The integration of Iddhipada IV to promote the creative leadership of school administrators in the 21st century. *Vitorasart Parithat Journal*, 1(3), 37-45.

A photograph showing the silhouettes of a man and a child walking along a beach at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The man is on the left, and the child is on the right. Their reflections are visible in the shallow water on the sand. The text is overlaid in the center of the image.

วันนี้คุณอาจไม่ได้เป็น CEO อาจเป็นนักเรียน นักศึกษา พนักงาน หรือ เจ้าของธุรกิจเล็ก ๆ  
แต่ตำแหน่งไม่ใช่สิ่งกำหนด “ความเป็นผู้นำ” เพราะ ผู้นำคือคนที่ “เริ่มต้นก่อน ลุกขึ้นก่อน มองเห็นก่อน”  
และในยุค AI นี้ ผู้นำที่สังคมต้องการมากที่สุด คือ ผู้นำที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรม  
เพื่อสร้างอนาคตที่มนุษย์ทุกคนอยากอยู่ร่วมกัน

#### Reference

Piyathida, K. (2025). Creative leadership in the age of artificial intelligence. In *Proceedings of the 8th National Academic Conference and Research Presentation: Beyond knowledge boundaries toward transformative and sustainable development* (pp. 346–353). Chatupon Commercial College, Office of the Vocational Education Commission

# นำด้วยปัญญา สร้างด้วยความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำที่ AI ไม่อาจแทนที่

## “AI อาจคิดได้เร็ว แต่ผู้นำคือคนที่ “รู้ว่าควรคิดเรื่องอะไร”

โลกยุคปัญญาประดิษฐ์กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าของทุกอุตสาหกรรม ธุรกิจ การศึกษา ภาครัฐ การแพทย์ รวมถึงชีวิตประจำวันของเราอย่างลึกซึ้ง กว้างขวางที่เคยเป็นมา แต่ท่ามกลางความล้ำหน้าเหล่านั้น มีสิ่งหนึ่งที่ AI ยังทำไม่ได้ นั่นคือการเป็น “ผู้นำที่สร้างอนาคต” งานวิจัยของ ปิยธิดา คำพันธ์ (2568) ชี้ชัดว่า การก้าวเข้าสู่ยุค AI ไม่ได้ทำให้ ผู้นำล้าสมัย แต่กลับทำให้ “ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์” มีคุณค่ามากกว่าเดิมเมื่อข้อมูลมากขึ้น โลกก็ยิ่งต้องการ ผู้นำที่รู้วิธีเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นปัญญา เปลี่ยนเทคโนโลยีให้เป็นคุณค่า และเปลี่ยนความไม่แน่นอนให้เป็นโอกาสใหม่

## ผู้นำที่แท้จริง ไม่ใช่ผู้รู้ทุกอย่าง แต่คือผู้ “เรียนรู้ตลอดเวลา”

ภาพปัจจุบันส่วนทางกับภาพผู้นำยุคเก่า ที่ยืนอยู่บนยอดพีระมิด และสั่งการทุกอย่างจากความเชื่อของตัวเอง ผู้นำยุค AI ต้องเป็นอีกแบบหนึ่งโดยสิ้นเชิง ต้องเป็นผู้ที่... ใช้ข้อมูลเป็นเข็มทิศ ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเรือพวงมณี ใช้ความฉลาดทางอารมณ์เป็นแรงขับเคลื่อนทีม ใช้วิสัยทัศน์เป็นแสงนำทาง

## “โลกอนาคตไม่ต้องการผู้นำที่ตอบคำถามเก่ง แต่ต้องการผู้ที่ตั้งคำถาม ถูกต้อง”

ทักษะอย่าง Critical Thinking, Emotional Intelligence และ Adaptive Leadership ที่งานวิจัยระบุไว้อย่างเด่นชัด คือหัวใจที่จะทำให้มนุษย์ยัง “นำ” เทคโนโลยี ไม่ใช่ถูกเทคโนโลยีลากไป

## ความคิดสร้างสรรค์ อวูธรเดียวที่ AI ไม่อาจจำลอง

AI ทำงานตามข้อมูล AI ประมวลผลตามคำสั่งแต่ผู้นำคือผู้ที่ “สร้างคำสั่งใหม่” และ “ตั้งธงใหม่ให้ทั้งองค์กร” งานวิจัยกล่าวไว้อย่างชัดเจนว่า ผู้นำเชิงสร้างสรรค์ต้องผสมผสานสองโลกเข้าด้วยกัน ด้วยโลกของข้อมูล (Data-driven) และโลกของจินตนาการ (Vision-driven) เพราะ “นวัตกรรมเกิดจากการคิด นอกกรอบ แต่ความก้าวหน้าเกิดจากการกล้าเดินออกจากรอบนั้นจริง ๆ” ผู้นำที่กล้าทดลอง กล้าล้มเหลว และกล้าลุก ขึ้นใหม่ คือผู้นำที่องค์กรยุค AI ต้องการมากที่สุด

## จริยธรรม เข็มทิศของผู้นำในโลกที่ข้อมูลเร็วเกินความคิดมนุษย์

ปัญญาของยุค AI ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่คือ “ความเร็วของข้อมูลที่เร็วกว่าการไตร่ตรองของมนุษย์” จึงไม่แปลกที่งานวิจัยเน้นเรื่อง Ethical Decision-Making เพราะผู้นำยุคใหม่ต้องเผชิญกับคำถามเชิงจริยธรรมทุกวัน

- เราควรใช้ข้อมูลลูกค้าแค่ไหน?
- AI ควรตัดสินใจแทนมนุษย์ถึงจุดใด?
- องค์กรควรโปร่งใสแค่ไหน?

## “เทคโนโลยีทำให้เราไปได้เร็ว แต่จริยธรรมทำให้เราไปได้ถูกทาง”

ผู้นำที่ไร้คุณธรรม จะไม่ต่างจากเรือที่เร็วแต่ไม่มีเข็มทิศ และองค์กรจะไม่วันไปถึงฝั่ง

## สุดท้าย AI ไม่ได้คุกคามผู้นำ แต่ทดสอบคุณภาพของผู้นำ

บทเรียนสำคัญจากงานวิจัยฉบับเดียวกันนี้ คือคำเตือนที่ทรงพลังที่สุด



ขอให้บทความนี้เป็นประกายแห่งแรงบันดาลใจสำหรับคนรุ่นใหม่ผู้ที่กำลังเติบโตในโลกที่เทคโนโลยีเปลี่ยนทุกวัน แต่ “หัวใจของความเป็นมนุษย์” ไม่เคยเปลี่ยนเลยแม้สักวันทีเดียว

“ผู้นำที่หยุดเรียนรู้ จะถูก AI แซง แต่ผู้นำที่สร้างสรรค์ จะใช้ AI เพื่อสร้างโลกใบใหม่”



# When Reality Expands Its Boundaries...

The Future Belongs to Those Who Dare to Step First

“เทคโนโลยีไม่ได้สร้างโลกใหม่ แต่ช่วยเปิดตาให้มนุษย์มองเห็นโลกที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม”

## เมื่อความจริงขยายขอบเขต... และอนาคตเป็นของผู้ที่กล้าก้าวก่อน

ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง - พื้นที่ที่เคยผูกติดกับความหนัก ความช้า และความซับซ้อน ไม่มีใครคาดคิดว่า แสงเล็ก ๆ ของเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) จะเปลี่ยนมันให้กลายเป็นสนามแข่งขันแห่งนวัตกรรมที่ทรงพลังที่สุดยุคหนึ่ง แต่วันนี้... มันเกิดขึ้นแล้วเราไม่ได้อยู่ในยุคที่แบบถูกมันเก็บในตู้กระดาษอีกต่อไปแบบแปลนลอยขึ้นมาบนโลกจริง ข้อมูลซ้อนทับลงบนพื้นที่ก่อสร้าง และความคิดที่เคยอยู่ในหัววิศวกรกลายเป็นสิ่งที่ทุกคนมองเห็นร่วมกันได้

### AR ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่เป็น ‘มุมมองใหม่ของผู้มนุษย์’

งานวิจัยของ Toyin และคณะ (2025) วางหลักฐานที่ชัดเจนว่า AR ไม่ใช่ของเล่นไฮเทค แต่เป็น “โครงสร้างพื้นฐานทางความคิด” ของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เพราะมันทำให้เรามองเห็นสิ่งที่ตาเปล่าไม่เคยมองเห็นมาก่อน เช่น

- ทีมงานเข้าใจแบบตรงกันในเสี้ยววินาที
- ช่างหน้างานลดความผิดพลาดก่อนลงมือเจาะจริง
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- และที่สำคัญ... มันทำให้ คนรุ่นใหม่อยากเข้ามาในวงการนี้อีกครั้ง

เพราะเมื่อ ‘สิ่งที่ไม่เคยเห็น’ กลายเป็น ‘สิ่งที่เห็นได้’ เราจึงเริ่มเชื่อว่า... ทุกอย่างเป็นไปได้





## บทเรียนจากสหรัฐฯ อนาคตเติบโตได้... เมื่อเราล้าหลังยอมรับมัน

สหรัฐอเมริกากลายเป็นผู้นำการใช้ AR ในวงการก่อสร้างไม่ใช่เพราะเขามีเทคโนโลยีมากกว่าแต่เพราะเขาเปิดพื้นที่ให้ความคิดใหม่ และให้โอกาสกับผู้กล้าที่จะลองสิ่งใหม่บริษัทก่อสร้างใหญ่ตั้งแผนก VDC (Virtual Design & Construction) มหาวิทยาลัยใช้ AR ฝึกนักศึกษาช่างตั้งงานใช้ AR ในการลดอุบัติเหตุแบบเรียลไทม์นี่คือ การประกาศบางอย่างต่อโลกว่าอนาคตไม่ได้อยู่ให้มันเกิด แต่อยู่ในมือของคน “ลงมือสร้างมันขึ้นมา”

## สำหรับคนรุ่นใหม่ นี่ไม่ใช่แค่เทคโนโลยี แต่คือพื้นที่... สร้างอนาคตของคุณ

AR คือประตู แต่คุณคือคนที่ก้าวข้ามมันไปคุณคือผู้สร้างเมืองใหม่ ระบบใหม่ ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ โลกกำลังต้องการคนที่กล้ามอง “ความจริง” ให้ลึกกว่าเดิม และกล้าฟันฝ่าโลกกว่าเดิม เพราะอุตสาหกรรมก่อสร้างอาจใช้ เหล็ก คอนกรีต และหิน แต่อนาคตของมัน... สร้างขึ้นจากความคิด และจินตนาการ ของมนุษย์

AR ไม่ได้เปลี่ยนช่างตังงาน แต่มันเปลี่ยน “มนุษย์” มันสอนเราให้มองลึกกว่าผิวของปัญหา เห็นอนาคตในปัจจุบัน และเชื่อในพลังของความจริง และจินตนาการผสานเป็นหนึ่งเดียว และถ้าคุณกำลังมองหาเส้นทางอาชีพที่ตอบแทนอนาคตของคุณมากที่สุด และนี่คือหนึ่งในเทคโนโลยีที่...

“จะเปลี่ยนโลกพร้อมกับเปลี่ยนคุณ”

เพราะในทุกอุตสาหกรรม มักมีบางช่วงเวลาและเทคโนโลยีหนึ่งทำให้ทุกอย่างไม่เหมือนเดิมอีกต่อไปในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เทคโนโลยีนั้นคือ AR

### Editor's Conclusion

“Augmented Reality ไม่ได้ทำให้โลกเสมือนจริงขึ้น แต่มัน ทำให้ ‘ตัวเรา’ มองเห็นโลกได้ลึกซึ้งกว่าเดิม และการมองเห็นที่ก้าวข้ามความจริง คือจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่เสมอ”

### References

Toyin, J. O., Sattineni, A., Wetzel, E. M., Fasoyinu, A. A., & Kim, J. (2025). Augmented reality in U.S. construction: Trends and future directions. *Automation in Construction*, 170, 105895. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2025.105895>

“Packaging is not merely a shell...  
it is the ecosystem of the world’s future.”



## บรรจุภัณฑ์ไม่ใช่เพียงเปลือก... แต่มันคือระบบนิเวศของอนาคตโลก

ในยุคที่โลกไม่ได้ต้องการ “ความสะดวก” มากเท่ากับ “ความรับผิดชอบต่อสังคม” บรรจุภัณฑ์ สิ่งที่คุณมองว่าเป็นเพียงเปลือกนอก กลับค่อย ๆ แสดงบทบาทสำคัญอย่างเงียบงัน และค่อย ๆ กลายเป็น หัวใจของการเปลี่ยนผ่านสู่โลกที่ยั่งยืนขึ้นทุกครั้งที่เราเปิดกล่อง ทุกครั้งที่เราแกะซองอาหาร ทุกครั้งที่เราทิ้งอะไหล่ถึงขยะ เราไม่ได้แค่ใช้ชีวิต แต่กำลัง **“สร้างอนาคตของโลก”** ไปพร้อมกัน

บรรจุภัณฑ์แต่ละชิ้นกำลังบอกเล่าเรื่องราวของมนุษย์ เรื่องของวัสดุที่พัฒนา เทคโนโลยีที่คิดมาอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และความตั้งใจที่จะไม่ทำลายโลกให้มากเกินไปกว่าเดิม

### จากพลาสติก... สู่ไบโอ... และก้าวที่ไกลกว่านั้น

(Cordeiro et al., 2025)

สิบปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เปลี่ยนไปอย่างที่เราไม่ทันรู้ตัวจากการใช้พลาสติกที่สะดวก และราคาถูกไปสู่ยุคของพอลิเมอร์ชีวภาพ เส้นใยจากพืช บรรจุภัณฑ์ที่อัจฉริยะ และการออกแบบที่เลียนแบบธรรมชาติ

**“วัสดุที่ดี ไม่ได้แค่ห่อของ... แต่มันห่อหุ้มความตั้งใจของมนุษย์ที่โลกดีขึ้นกว่าเดิม”**

ไม่ว่าจะเป็น

- โฟมเบอร์จากเซลลูโลสที่ย่อยสลายได้
- พอลิเมอร์ชีวภาพ PLA ที่มาจากพืช
- นาโนเทคโนโลยีเพิ่มความแข็งแรงโดยไม่สร้างภาระ
- บรรจุภัณฑ์ที่อัจฉริยะที่บอกวันหมดอายุหรือคุณภาพแบบเรียลไทม์

นี่ไม่ใช่แค่วัสดุ แต่คือจินตนาการของมนุษย์ทั้งโลกที่พยายามร่วมกันแก้ปัญหาใบนี้ เพราะวัสดุบรรจุภัณฑ์ไม่ได้ “ห่อของ” มันคือ “ความตั้งใจ” ของเราที่จะพาโลกใบนี้ในสภาพที่ดีกว่าไว้ให้คนรุ่นถัดไป

### เมื่อบรรจุภัณฑ์กลายเป็นความปลอดภัยและความไว้วางใจ

ในโลกการแพทย์ บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่แค่ห่อผลิตภัณฑ์ แต่คือ “ชีวิต” ของใครบางคนการป้องกันความชื้น เชื้อโรค สารปนเปื้อนการเปิดที่ง่ายสำหรับผู้สูงอายุ และเด็ก การแสดงความพิถีพิถันเมื่อถูกจัดวาง สิ่งเล็ก ๆ เหล่านี้คือรายละเอียดที่สร้าง **“ความอุ่นใจ”** ให้โลกมากกว่าที่เราเห็นด้วยตาเปล่าเพราะ **“ความยั่งยืน”** ไม่ใช่แค่เรื่องของวัสดุแต่มันคือความรับผิดชอบต่อสังคม และกันในรูปแบบที่มนุษย์ควรมีให้กัน

### “ความยั่งยืนคือการเดินทางไม่ใช่จุดหมาย”

อุตสาหกรรมกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของ

- การใช้ซ้ำ (Reuse)
- การรีไซเคิล (Recycle)
- การลดการใช้ (Reduce)

และกำลังผลักดันให้บรรจุภัณฑ์กลายเป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มันอาจยังไม่สมบูรณ์แบบ ต้นทุนยังสูง วัสดุชีวภาพบางชนิดยังไม่ทนทานพอ แต่ทุกก้าวที่เราเดิน... คือการปลูกอนาคตขึ้นมาทีละนิด เพราะ

**“ถ้าไม่มีใครเริ่ม...  
โลกก็จะไม่เปลี่ยนเลยแม้แต่น้อย”**

### Editor’s Conclusion

**“สิ่งเล็ก ๆ ที่คุณเลือกวันนี้อาจเปลี่ยนโลกในวันหน้า”**

ไม่ว่าคุณกำลังเรียน กำลังสร้างผลิตภัณฑ์ กำลังสร้างธุรกิจ หรือกำลังมองหาความหมายใหม่ให้ชีวิต อย่างสม่ำเสมอ - ทุกครั้งที่คุณสนับสนุนแบรนด์ที่รับผิดชอบต่อสังคม ทุกครั้งที่คุณเลือกสินค้าที่ยั่งยืน ทุกครั้งที่คุณตั้งคำถามกับบรรจุภัณฑ์หนึ่งชิ้น คุณกำลังสร้างรอยเท้าที่เบากว่า แต่มีคุณค่ามากกว่าโลกจะยั่งยืนได้...

ถ้าความตั้งใจของเรายั่งยืนพอ และวันหนึ่งเมื่อคุณมองย้อนกลับมา คุณจะรู้ว่า คุณคือหนึ่งที่ช่วยทำให้โลกใบนี้...

**“เบาลง และลงตามขึ้นอย่างแท้จริง”**

### References

Cordeiro, A., Hussain, M., Ramachandran, T. et al. *Advancements in Packaging Materials: Trends, Sustainability, and Future Prospects. Circ.Econ.Sust.* 5, 2959–2990 (2025).  
<https://doi.org/10.1007/s43615-025-00586-4>



### ตอนที่ 1: รูรั่วเล็ก ๆ ที่ทำให้โรงงานเสียเงินมหาศาล

พลวิเคราะห์ระบบไอน้ำในหลายโรงงาน พบว่า สาเหตุของการสูญเสียพลังงาน ไม่ใช่ความซับซ้อนของเทคโนโลยีแต่คือ “การรั่วไหลเล็กน้อย” ที่สะสมเป็น ต้นทุนขนาดใหญ่ การรั่วของท่อ ฉนวนที่เสื่อม อากาศส่วนเกินที่ไม่จำเป็น ทั้งหมดนี้ทำให้ พลังงานหลุดออกไปโดยไร้ประโยชน์ ซึ่งเทียบเท่ากับการเผาเงิน ทั้งทุกวันโดย ไม่รู้ตัว งานวิจัยรายงานผลชัดเจนว่า การตรวจพบ และแก้ไข จุดบกพร่องขนาดเล็กเหล่านี้ ช่วยโรงงานประหยัดต้นทุนได้มากกว่า 600,000 ดอลลาร์ต่อปี นี่คือการเรียนสำคัญว่าประสิทธิภาพไม่ได้เริ่มจากการอัปเกรด เครื่องจักรใหม่ แต่เริ่มจากการเห็น “สิ่งที่ไม่มีใครเคยมองเห็นจริง ๆ”

**ตอนที่ 2: การจัดการพลังงานที่ดี คือยุทธศาสตร์ ไม่ใช่แค่การบำรุงรักษา** จากข้อมูลของ Batouta และทีมวิจัยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบไอน้ำไม่ได้เป็น เพียงเรื่องเทคนิค แต่เป็นเรื่องพีชคณิตว่าองค์กรใดมีวินัยด้านพลังงาน และกระบวนการมากเพียงใดโรงงานที่มี EnergyDiscipline สูงมักจะ...

- ลดต้นทุนได้สม่ำเสมอ
- ทำงานได้ใกล้เคียงมาตรฐานการผลิตที่วางไว้
- บริหารงบประมาณพลังงานได้แม่นยำ
- วางแผนการซ่อมบำรุงเชิงป้องกันได้ตรงจุด
- รองรับการแข่งขันในตลาดโลกได้ดีกว่า

การจัดการพลังงานแบบเป็นระบบจึงไม่ใช่ค่าใช้จ่ายแต่คือ “ตัวชี้วัดคุณภาพ การบริการขององค์กร” ในยุคอุตสาหกรรมใหม่

### ตอนที่ 3: พลัฟร์ที่นับได้... และคุณค่าที่ขยายต่อไปได้

หนึ่งในผลสำเร็จที่โดดเด่นของงานวิจัยนี้คือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพราะ การลดการสูญเสียไอน้ำในโรงงานสามารถลดการปล่อย CO<sub>2</sub> ได้เกือบ 3,000 ตันต่อปี ซึ่งเทียบเท่ากับ

- การปลูกต้นไม้ประมาณ 120,000 ต้น
- การลดการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลหลายร้อยคันต่อปี ตัวเลขเหล่านี้ทำให้ เห็นว่า ประสิทธิภาพพลังงานไม่ใช่แค่เรื่องของโรงงาน แต่คือ ความรับผิดชอบต่อโลก และต่อเศรษฐกิจโดยรวม

### ตอนที่ 4: ความหมายใหม่ของ “การเพิ่มประสิทธิภาพ” ในปี 2025

พลวิจัยชี้ชัดว่า ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของโครงการใหญ่หรือเทคโนโลยีที่ วางโชว์ในรายงาน แต่คือ “ระบบที่ดูแลตัวเองได้ และไม่สูญเสียพลังงานโดย เปล่าประโยชน์” องค์กรที่เข้าใจบทเรียนนี้ได้เร็วกว่า จะเป็นองค์กรที่พร้อมเข้าสู่ ยุค Net Zero และ Carbon Market ได้ก่อนคู่แข่งเพราะในโลกอุตสาหกรรม ปัจจุบัน ใครควบคุมพลังงานได้แม่นยำกว่า คนนั้นได้เปรียบทั้งด้านต้นทุน และ ภาพลักษณ์

#### Editor’s Conclusion

งานวิจัยชิ้นนี้สะท้อนภาพว่า “การจัดการพลังงาน” ไม่ได้เป็นเพียงฟังก์ชัน ของฝ่ายวิศวกรรมแต่เป็น โมเดลความคิด (Mindset) ของทั้งองค์กร เมื่อธุรกิจเริ่มมองเห็นความสำคัญของรายละเอียดที่ถูกมองข้ามตั้งแต่ จุดรั่วเพียง 1 มม. ไปจนถึงการหุ้มนวนมูลค่าไม่ก็ดอลลาร์พลัฟร์ที่ได้ กลับสะท้อนเป็นตัวเลขนับล้านทั้งต้นทุนที่ลดลง และความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพไม่ใช่ความบังเอิญ แต่เป็นผลผลิตของความใส่ใจในทุกขั้นตอน

#### References

Batouta, K. I., Mansouri, A., Aouhassi, S., & Mansouri, K. (2025). Energy-saving in steam systems: Case studies from the Moroccan industry – comparison and learned lessons. 2025 5th International Conference on Innovative Research in Applied Science, Engineering and Technology (IRASET), 1–7. <https://doi.org/10.1109/IRASET64571.2025.11008286>

พลังงานที่มองไม่เห็น... แต่กำหนดอนาคตอุตสาหกรรมได้บทเรียนจากระบบไอน้ำโมร็อกโกเมื่อ “จุดเล็ก ๆ ” พลิกพลัฟร์มหาศาลของโรงงาน

อุตสาหกรรมที่ถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ประสิทธิภาพ และความยั่งยืน เทคโนโลยีล้ำสมัยอาจดูเป็นคำตอบของทุกปัญหาแต่บทเรียนจากโรงงานไอน้ำในโมร็อกโกกลับบอกเราว่า “สิ่งที่สร้างความเปลี่ยนแปลงมากที่สุด... อาจไม่ใช่การลงทุนใหญ่แต่คือการบริหารจัดการรายละเอียดที่คุณมองข้ามมาตลอด” งานวิจัยชิ้นนี้จึงกลายเป็นหนึ่งในกรณีศึกษาที่สำคัญที่สุดของปี 2025 สำหรับธุรกิจที่ต้องการลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และขยับสู่มาตรฐานพลังงานยุคใหม่

# ยานยนต์ไฟฟ้า อนาคตที่เบา... แต่ทรงพลัง

ในยุคที่โลกเร่งสู่ยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานสะอาดเทคโนโลยีไม่ได้เปลี่ยนแค่ “รถยนต์” แต่มันกำลังเปลี่ยน “วิถีคิดของเรา” บางครั้งความก้าวหน้าก็แท้จริงไม่ได้วัดจากการสร้างสิ่งที่ใหญ่กว่า แต่คือการ “สร้างให้มากขึ้น ด้วยสิ่งที่น้อยลง” นี่คือจุดเริ่มต้นของปรัชญา Lightweight Innovation ที่กำลังเขียนนิยามใหม่ให้ทั้งวงการยานยนต์ และต่อหัวใจมนุษย์

**ตอนที่ 1: “เบาอย่างมีความหมาย”** (อ้างอิงจาก Yan & Xu, 2025)  
เราเติบโตมาด้วยความเชื่อว่า “ของที่แข็งแรง ต้องหนักแน่น” แต่โลกปัจจุบันกำลังพิสูจน์ตรงกันข้ามน้ำหนักที่เบาไม่ได้แปลว่าเปราะบาง แต่มันคือผลลัพธ์ของกระบวนการคิดที่ลึกกว่าเดิมไม่ใช่เรื่องของ “การลดวัสดุ” แต่มันคือ ศิลปะของวิศวกรรมการใช้ทุกกรัมอย่างมีคุณค่าการออกแบบให้ “เบา... แต่ไม่ขาด” และ “เบาแต่แข็งแรงกว่าเดิม” Lightweight = Less Material + More Meaning เพราะในโลกที่เต็มไปด้วยการ “ความเบา” อาจเป็นคำตอบใหม่ทั้งสำหรับรถยนต์ และสำหรับความหมายในการใช้ชีวิตของเรา

**ตอนที่ 2: วัสดุที่มีหัวใจ Materials with a Soul** (อ้างอิงจาก Volpe et al., 2025; Liu et al., 2025)  
เส้นใยคาร์บอนทุกเส้นเรซินทุกหยดชิ้นส่วนที่เล็กซึ่งกว่าวิศวกรรมวัสดุยุคใหม่ไม่ได้ถูกสร้างเพื่อความหรูหราแต่มันถูกสร้างขึ้นเพื่อลดรอยเท้ามนุษย์บนโลกใบนี้มันคือความตั้งใจของมนุษย์ที่บอกว่าเรายังสามารถสร้างอนาคตที่ดี โดยไม่ทำลายสิ่งที่หล่อเลี้ยงเรา  
“Technology with a heart is not built from steel it’s built from intention.” เมื่อเทคโนโลยีมีหัวใจ โลกจะเบาขึ้น และเมื่อมนุษย์เข้าใจเทคโนโลยี โลกจะยั่งยืนขึ้น

**ตอนที่ 3: อนาคตที่เบาแต่มั่นคง The Light but Steady Future** (อ้างอิงจาก Jaradat et al., 2025; Işık et al., 2025)  
ในยุคของพลังงานสะอาด ยานยนต์อัจฉริยะ และระบบขับเคลื่อนใหม่ “น้ำหนัก” ของสิ่งต่าง ๆ กำลังเปลี่ยนความหมายจากเหล็กกล้าสู่คอมโพสิต จากเครื่องยนต์สู่แบตเตอรี่จากกำลัง... ผู้ปัญญาแต่สิ่งหนึ่งที่ไม่เปลี่ยนคือ หัวใจของผู้สร้างอนาคตอาจเบาลงในโครงสร้าง แต่ต้องหนักแน่นในคุณค่าหนักแน่นในความรับผิดชอบหนักแน่นในความตั้งใจที่จะไม่ทำร้ายโลก “The future belongs to those who know how to be light and stay grounded.”

## References

Yan, L., & Xu, H. (2025). Lightweight composite materials in automotive engineering: State-of-the-art and future trends. *Composites in Engineering Applications*, 12(1), 1–35. Elsevier.

Lightweight Electric Mobility with Purpose





#### Editor's Conclusion

“The Light Future Begins Within” คำว่า “เบา” ไม่ได้หมายถึง “ไร้คุณค่า” แต่มันหมายถึง “เลือกเฉพาะสิ่งที่มีความหมายจริง ๆ” เราเห็นสิ่งนี้ในทุกชิ้นของวัสดุคอมโพสิต และในทุกการออกแบบ ยานยนต์แห่งอนาคตมันคือบทเรียนเดียวกับชีวิตว่าเราจะเดินไปข้างหน้าได้ไกลที่สุดเมื่อเราเบาพอสำหรับการก้าว... แต่หนักแน่นพอที่จะไม่หลงลืมโลกใบนี้

“Lightweight isn't about being less it's about being enough.”



บริษัท กระเช้าไฟฟ้าพงษ์สุวรรณบริการ (ไทย) จำกัด

บริษัท กระเช้าไฟฟ้าพงษ์สุวรรณบริการ (ไทย) จำกัด  
PHONGSUWAN GONDOLA SERVICE (THAI) CO., LTD.

ให้เช่า พร้อมบริการขนส่ง  
ติดตั้ง-รื้อถอน

# กระเช้าไฟฟ้า

มีให้เลือกหลากหลายรูปแบบ  
ทั้งงานภายใน และภายนอกอาคาร



## CONTACT US

+66 2 346 1203

+66 8 9893 4198

gondolapsg20@gmail.com

www.gondola-psg.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

พร้อมให้คำปรึกษา



จากผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์กว่า 30 ปี



**บี.เอ็ม.ที**  
แพคแอนด์มูฟ

บริษัท บี.เอ็ม.ที แพคแอนด์มูฟ จำกัด  
B.M.T PACK & MOVE CO., LTD.

THAILAND'S MACHINERY

# RELOCATION AND PACKING SERVICE

## บริการด้านการขนย้าย และบรรจุภัณฑ์ ครบวงจร

- ขนย้าย รีอากอน ติดตั้ง เครื่องจักรอุตสาหกรรมครบวงจร
- แพ็คกิ้งเครื่องจักรแบบสุญญากาศ และแบบธรรมดา เพื่อส่งออก
- ขนย้าย สำนักงานออฟฟิศ และที่อยู่อาศัย
- โทลด์สินค้าลงตู้ และบรรจุสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์
- รถบรรทุกขนย้าย และขนส่งสินค้า 6 ล้อ 10 ล้อ รถเอ็ยม และเครสเลอร์



### CONTACT US

+66 2 368 6999  
+66 2 038 0895

bmtpackcenter@gmail.com

www.bmtmovecenter.com



ส่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**





บริษัท เอ บราเธอร์ จำกัด  
A BROTHERS CO., LTD.

# HOISTING SOLUTION FOR YOUR SUCCESS

ผลิต จำหน่าย ติดตั้ง เครื่องโรงงาน  
รอกไฟฟ้า รับประกันคุณภาพ  
ประสบการณ์มากกว่า 44 ปี

สินค้าและบริการ

- ✓ เครื่องไฟฟ้า เครื่องออกแบบพิเศษ เครื่องรางเบา
- ✓ รอกไฟฟ้ามีตลับ
- ✓ บริการซ่อมโอเวอร์ฮอล
- ✓ อะไหล่ และอุปกรณ์เครื่อง รอกโรงงาน
- ✓ ตรวจสอบเช็คสภาพเครื่อง พร้อมออกใบรับรองคุณภาพ ปจ.1
- ✓ ฝึกอบรมผู้ใช้เครื่อง และออกใบรับรอง



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

## CONTACT US

+66 2 384 2065  
+66 2 754 0640

info@a-brothers.co.th

www.industryhoist-crane.com



บริษัท บุญเยี่ยม และสหาย จำกัด  
BOONYIUM AND ASSOCIATES LTD.

# LEADERSHIP IN ENERGY

TECHNOLOGY FOR ENVIRONMENT

ยักษ์ใหญ่แห่งวงการอุตสาหกรรมบอยเลอร์ ประสบการณ์มากกว่า 60 ปี  
ผู้นำเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม

- เครื่องกำเนิดไอน้ำ Cleaver Brooks, Kawasaki, Fulton
- เครื่องทำน้ำร้อน A.O.Smith สำหรับบ้านพักอาศัย โรงแรม คลับเฮ้าส์
- หัวพันไฟ สำหรับเตาหลอม เตาอบ Maxon, Eclipse, Krom Schroeder และ DYD
- จำหน่ายอุปกรณ์ระบบไอน้ำ, วาล์ว, อุปกรณ์วัดและควบคุม
- เครื่องทำความสะอาดท่อไฟ Goodway
- เครื่องปรับสภาพน้ำใน Boiler และ Cooling Tower สำหรับป้องกันปัญหาตะกอน และการกัดกร่อน Tandex, Tanburn 2

**Kawasaki**  
Powering your potential  
THE HIGH LEVEL EFFICIENCY  
Performance and Long Life



CleaverBrooks

**Fulton**  
Boiler เรือเพลิงแข็ง

**Honeywell**



**MAXON**

**ECLIPSE**

**krom  
schroder**



**DYD  
Combustion**



**AC Smith.**  
เครื่องทำน้ำร้อน



**CleaverBrooks**  
หม้อไอน้ำ แบบท่อใน  
ความดันสูง



**CleaverBrooks**  
หัวพันไฟ Low-Nox  
มาตรฐานสูง



เคมีภัณฑ์ดูแลรักษา  
หม้อไอน้ำ



ควบคุมง่าย ด้วยระบบ  
Boiler Monitoring Online Worldwide  
ในยุคคอนโทรล CleaverBrooks

CONTACT US

Tel. : +66 2 322 1678  
email: info@boonyium.com  
www.boonyium.co.th



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



บริษัท ไทยมังกรพลาสติก อุตสาหกรรม จำกัด  
THAI MANGKORN PLASTIC INDUSTRY CO., LTD.

# เครื่องจักรพลาสติกต้อง "ไทยมังกร"

เครื่องจักรทันสมัย บริการฉับไว อะไหล่พร้อม



## ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องจักรพลาสติก

ตัวแทนจำหน่ายเครื่องบดพลาสติก เครื่องหลอมเม็ดพลาสติก  
เครื่องไม่พลาสติก เครื่องเป่าถุงพลาสติก เป็นต้น  
พร้อมรับประกันการใช้งาน และบริการติดตั้งฟรี

20 ปี แห่งความมุ่งมั่น  
เราไทยมังกรจะมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปไม่หยุดยั้ง

### CONTACT US

- +66 2 703 7395  
+66 2 703 7397
- tmpin2020@gmail.com
- www.thaimangkorn-plastic.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



ห้างหุ้นส่วนจำกัด จรัสชัย แมชชีนเนอรี  
CHARATCHAI MACHINERY PART., LTD.

# ผู้ผลิต และจำหน่าย

เครื่องจักรสำหรับโรงงานอาหาร และยา  
เครื่องจักรแปรรูปอาหาร

เครื่องผสม  
แบบลูกเต๋า

เครื่องบด  
เม็ดยา

เครื่องบรรจุ  
ของเหลว

มุ่งเน้นการให้คำปรึกษา และสนับสนุน  
ในด้านเครื่องจักรกลเพื่อให้ธุรกิจ  
ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## OUR PRODUCT

เหมาะสำหรับยาสมุนไพร ยาแผนปัจจุบัน อาหารแปรรูป  
อาหารเสริม ทั้งในรูปแบบอัตโนมัติ และกึ่งอัตโนมัติ

## Contact Us

+66 2 417 7280-2  
+66 8 1372 0274

singhacm@hotmail.com

www.charatchai-machine.com

ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME





บริษัท เอ็น.วาย.ที.อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด  
N.Y.T.INTERGROUP CO., LTD.

# เราคือ ทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ ด้านวิศวกรรมอุตสาหกรรม

## บริการออกแบบ ผลิต และติดตั้ง

เครื่องจักรอุตสาหกรรม งานโครงสร้าง งานระบบ ไรบอทอุตสาหกรรม  
คอนโรงาน ระบบไฟฟ้า สายพานลำเลียง ระบบดับเพลิง  
และจำหน่ายเฟือง คุณภาพสูง



บริการด้วยความมืออาชีพ



ปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย



มุ่งมั่นงานเป็นสำคัญ

### CONTACT US

+66 8 3226 2822

+66 8 6988 8634

nytintergroupth@gmail.com

www.nytintergroupth.com



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME



หจก. ห้างจ่วนไช่หลี  
HANG NGUAN CHAI LEE LTD., PARTNERSHIP.

# ศูนย์รวมเครื่องชั่ง ระบบงานชั่ง และอุปกรณ์

ออกแบบ-ติดตั้งระบบงานชั่งให้คำปรึกษา  
บริการงานชั่งครบวงจร



## CONTACT US

+66 2249 8805  
+66 2671 0896

ncl280@ncl.co.th

www.ncl-weighingscale.com  
www.ncl.co.th  
www.brandexdirectory.com/company/ncl  
www.pagesthai.com/company/ncl



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

บริการให้คำปรึกษา



พร้อมบริการงานชั่งครบวงจร



บริษัท เอ็น.พี.บี.แมชชีน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด  
N.P.B Machine and Service Co., Ltd.

# ศูนย์รวมเครื่องจักร บรรจุภัณฑ์ทุกชนิด




## บริการแบบ ONE STOP SERVICE

ให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง  
และบริการหลังการขาย โดยทีมงานที่มีประสบการณ์  
และมีความเข้าใจในสินค้าโดยตรง

- เครื่องจ่ายของเหลว ของหนักกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติ
- เครื่องชั่งน้ำหนักอัตโนมัติบนสายพาน
- เครื่องบรรจุแคปซูลกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติ
- เครื่องบรรจุแวนอน
- เครื่องบรรจุแพงบิสเตอร์อัตโนมัติ
- เครื่องบรรจุแนวตั้งอัตโนมัติ
- เครื่องบรรจุโรตารีของสำเร็จรูป
- เครื่องบรรจุแนวขนานอัตโนมัติ
- เครื่องซิลปากถุง



### CONTACT US

 +668 6 909 2250  
+668 7 682 2512

 npb\_machine@hotmail.com

 www.npb-machine.com



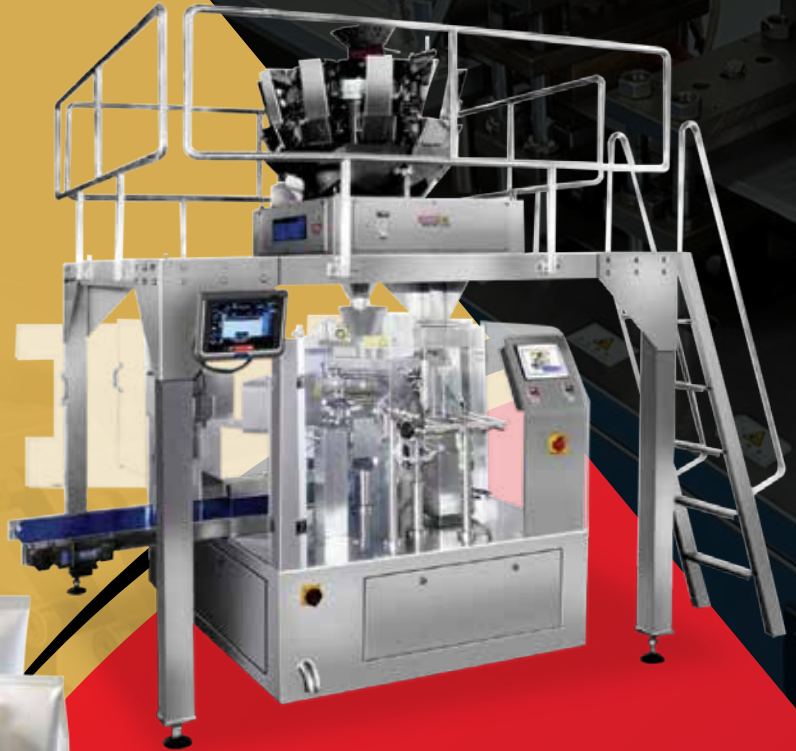
ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME** 





ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.ที. ซุปเปอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส  
C.T.SUPER SALES & SERVICE PART., LTD.

# IMPORT & DISTRIBUTE ALL TYPE OF PACKAGING MACHINE



## ผู้นำเข้า จำหน่าย บริการ

เครื่องบรรจุภัณฑ์ทุกชนิด โดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ  
และทีมช่างมืออาชีพดูแลทุกขั้นตอน

- เครื่องบรรจุอาหาร
- เครื่องบรรจุในโรงงานอาหารเสริม
- เครื่องบรรจุในโรงงานเครื่องสำอาง
- เครื่องบรรจุในโรงงานยา สมุนไพร
- เครื่องบรรจุสารเคมี
- เครื่องตอกเม็ดยา
- เครื่องผสม
- เครื่องตรวจเช็คน้ำหนักของ
- เครื่องบรรจุซอง ตัดสติ๊กเกอร์
- เครื่องพิมพ์วันที่
- บริการออกแบบไลน์ผลิต ไลน์บรรจุโรงงาน

## CONTACT US

+66 2 753 5859  
+66 8 5314 0169

info@ctsupersales.com  
www.ctsupersales.com



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME



บริษัท จอบสยาม จำกัด  
SIAM HOES CO., LTD.



# ผลิต-จำหน่ายอะไหล่เครื่องจักรกลการเกษตร อุปกรณ์ต่อพ่วงรถแทรกเตอร์

การันตีคุณภาพด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปี



## CONTACT US



+66 2420 1499



info@siamhoes.co.th



www.siamhoesthailand.com



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชัยดำรงเทรดดิ้ง  
CHAIDUMRONG TRADING PART., LTD.

# INCLUDING INDUSTRIAL HAND TOOLS

ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมืออุตสาหกรรม อุปกรณ์ไฟฟ้า  
อุปกรณ์ลม และเครื่องมือช่างเพื่อใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม



- ชุดซ่อมเกสลิยว • ขาดังปรับระดับ • ตอกตีาชนิดพิเศษสำหรับเหล็กแข็ง • ตอกกัด เอ็นบีล มีลสัง
- สปริงเกสลิยว ENSAT KEYSERT • SUTTON TOOLS • TOGGLE CLAMP (JS CLAMP)



## CONTACT US

+66 2 529 0984

+66 8 1814 0977

chaidumrong31@yahoo.co.th

www.chaidumrongtools.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



www.facebook.com/CDRT.LTD



LINE ID: @CDRT



บริษัท เอซีอี อัลติเมท จำกัด  
ACE ULTIMATE

# รับออกแบบ ผลิต จำหน่าย และซ่อมแซมเครื่องล้างทำความสะอาด ชิ้นงานระบบอัลตราโซนิก



## ให้บริการแบบครบวงจร

เรามุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง จัดส่งตรงเวลา  
ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อให้คุณได้รับบริการที่ดีที่สุด

CONTACT US

+66 2190 6001-3 +668 1988 6854

✉ nut@aceultimate.com

🌐 www.aceultimate.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME** 📱

# ALL SOLUTIONS OF HEAT EXCHANGER

ศูนย์รวมเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนอุตสาหกรรม



บริการออกแบบ ให้คำปรึกษา จำหน่าย ติดตั้ง ซ่อมแซม

เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เครื่องแลกเปลี่ยนความเย็น สำหรับอุตสาหกรรมโรงงาน โรงแรม โรงพยาบาล  
จำหน่าย ติดตั้ง เครื่องทำความเย็น และซีลเลอร์ตู้ปลาทะเล

## CONTACT US

+66 2 450 3881 +668 1 658 4938

✉ tempmaker@hotmail.com

🌐 www.tempmaker-heatexchanger.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

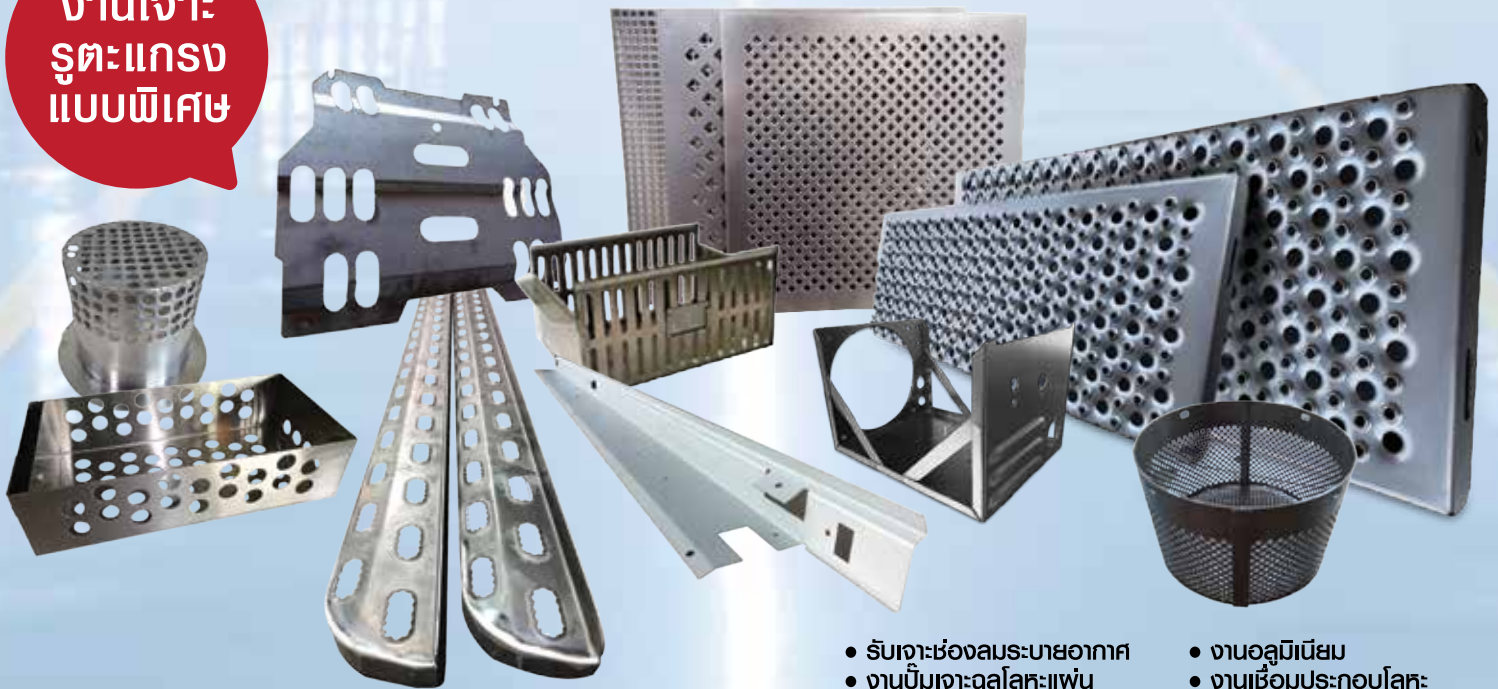


ห้างหุ้นส่วนจำกัด แอคเซ็ป  
ACCEPT LIMITED PARTNERSHIP

# SHEET METAL WORK

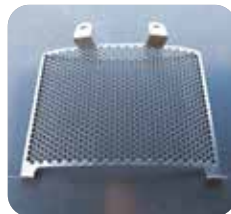
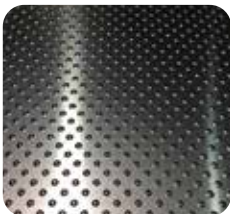
รับงานโลหะแผ่น รับงานเจาะรูตะแกรงพิเศษ  
ด้วยเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

งานเจาะ  
รูตะแกรง  
แบบพิเศษ



- รับเจาะช่องลมระบายอากาศ
- งานบีมเจาะรูโลหะแผ่น
- งานตัดโลหะแผ่น
- งานพับโลหะแผ่น
- รับงานเจาะรูตะแกรง
- งานสแตนเลส
- งานอลูมิเนียม
- งานเชื่อมประกอบโลหะ
- งานเชื่อมโลหะด้วยหุ่นยนต์
- เชื่อมสปอต
- รับเจาะบานเกล็ด LOUVER

มุ่งมั่นผลิตงานที่มีคุณภาพดีให้เสร็จทันเวลา  
MAKE GOOD WORK TO FINISH ON TIME



+668 6369 5814  
+668 6305 3860  
accept99@hotmail.com

LINE: accept99



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

www.perforated-metalsheet.com  
www.accept99.com  
www.pagesthai.com/company/accept



**SG SIAM**  
PLASTIC PERFECTION

บริษัท เอส จี สยาม จำกัด  
SG SIAM

# ผู้ผลิต และจำหน่าย หลอด PREFORM คุณภาพสูง

หลอดพรีฟอร์มหลากหลายขนาด ด้วยเม็ดพลาสติกใหม่ 100%  
รับฉีด และขึ้นรูปพลาสติกด้วยแม่พิมพ์ฉีด  
พร้อมบริการออกแบบ และจัดทำแม่พิมพ์พลาสติกตามแบบหรือตัวอย่าง



ประสบการณ์กว่า 20 ปี มั่นใจในคุณภาพ มาตรฐานอุตสาหกรรม



CONTACT US

02-895-0545 02-895-0546 081-945-4489 081-742-4756

✉ sgsiamthailand@gmail.com 🌐 www.sgsiam.co.th www.brandexdirectory.com/company/sgsiam



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

# พรีเมชั่น โคตติง โลจิสติก

## ที่ 1 เรื่องรับชุบอโนไดซ์

บริการรับชุบพิวบนโลหะ เคลือบพิวอลูมิเนียม

- ชุบอลูมิเนียม ซิงค์
- ชุบนิกเกิล และชุบนิกเกิลแบบไฟฟ้า
- ชุบอโนไดซ์ ฮาร์ดอโนไดซ์ แบล็กอโนไดซ์
- ชุบพิวบนโลหะ สแตนเลส
- ชุบเคลือบพิวโครเมต
- ชุบเคลือบพิว
- บริการเลเซอร์มาร์ค



มาตรฐาน ISO และมาตรฐาน ASTM  
และ MIL-SPEC ของสหรัฐอเมริกา



BUREAU  
VERITAS



### CONTACT US

+66 2 682 7157  
+66 9 4793 8882

admin@pclcoating.co.th

www.pclcoating.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



บริษัท ราชคอนเทนเนอร์ จำกัด  
RACHAR CONTAINER CO., LTD.

# ขาย - ให้เช่า - ออกแบบ ตู้คอนเทนเนอร์มือหนึ่ง-มือสอง สำหรับดัดแปลงเป็นห้องตามความต้องการ

บริการให้เช่าโกดังเก็บสินค้าย่านลาดกระบัง  
ประเวศ ร่มเกล้า ฉลองกรุง สุวรรณภูมิ



นัดเข้าชมตู้คอนเทนเนอร์จริงก่อนตัดสินใจ  
ตู้คอนเทนเนอร์ทุกตู้ รับรองว่าได้มาตรฐาน ปลอดภัย และราคาถูกใจแน่นอน

## CONTACT US

+66 8 0050 1392  
+66 8 1816 8546

rachacontainer@hotmail.com

www.จำหน่ายตู้คอนเทนเนอร์ราคาถูก.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN ME



ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิมวัฒนาโลหะกิจ  
LIMWATTANA LOHAKIT LTD., PART.

# ผลิต และจำหน่ายถังบ่มน้ำ SK และอะไหล่คุณภาพสูง

ครอบคลุมตั้งแต่ถังบ่มน้ำ ถังฉีดโฟมสแตนเลส ไปจนถึงอะไหล่โลหะเฉพาะทาง  
ผลิตด้วยความเชี่ยวชาญกว่า 30 ปี มั่นใจได้ในความทนทาน  
แก้ปัญหาเร็วขึ้นจากถังเหล็กแบบเดิม พร้อมภาพลักษณ์ที่ดี และมาตรฐาน



## CONTACT US

+66 2899 5470

E-mail: l-wtn@hotmail.co.th

[www.tankwaterpump.com/](http://www.tankwaterpump.com/)

[www.skwaterpump.com](http://www.skwaterpump.com)

[www.brandexdirectory.com/company/limwattanalohakit](http://www.brandexdirectory.com/company/limwattanalohakit)



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME

# STEELPIPE & WATERWORK EQUIPMENT



บริษัท ชวรักษ์ จำกัด  
CHAVARAK CO., LTD.



มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม  
(มอก.427-2562) (มอก.1483-2549)  
และมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการรับรองจาก  
การประปาส่วนภูมิภาค, การประปานครหลวง, กรมชลประทาน  
และกรมทรัพยากรน้ำ



บริษัท ชวรักษ์ จำกัด ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2540  
ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี ในการเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่าย  
ท่อเหล็กเหนียวทุกชนิด ท่อเหล็กกล้าเชื่อมด้วยไฟฟ้าสำหรับกิจการประปา

## CONTACT US

+66 9 7181 4614  
+66 6 2524 9961

sales.chavarak@gmail.com

www.chavarakpipe.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME



บริษัท ลีน็อกซ์ สแตนเลส สตีล จำกัด  
RENOX STAINLESS STEEL CO., LTD.

# ผู้นำตลาดด้านอุปกรณ์ SANITARY มาตรฐานยุโรป

ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่าย อุปกรณ์สแตนเลส เกรด 304 และ 316L พิวซ์ัดเรียบด้านนอก-ใน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ยา และเครื่องสำอาง



- PLATE HEAT EXCHANGER
- ท่ออ่อน (FLEXIBLE HOSE) NITRILE, EPDM, SILICONE, PTFE
- ท่อสแตนเลส (WELDED PIPE TUBE)
- ปั๊มสแตนเลส (SANITARY PUMP)
- ตัวกรองสแตนเลส (FILTER 90DEG INLINE)
- ฝาถังสแตนเลส (MANWAY DOOR) วงกลม, วงรี
- ที่รองรับท่อทำด้วยสแตนเลส (PIPE HANGER)
- อุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ (FITTING)
- หลอดแก้วตาแมว (TANK SIGHT GLASS)
- วาล์ว (BUTTERFLY, CHECK, RELIEF VALVE)
- เกจวัดความดันแบบไดอะแฟรมสแตนเลส (PRESSURE GAUGE)

**TUDERTECHNICA**  
excellence in design and manufacture of specialty hoses



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

## CONTACT US



+66 2 150 1968  
+66 6 4585 4462



info@renoxss.com



www.renoxth.com



บริษัท เอเชียเทค อุตสาหกรรม จำกัด  
ASIANTECH INDUSTRY CO., LTD.

# ASIANTECH INDUSTRY

เราคือผู้เชี่ยวชาญ  
บำบัดอากาศ และน้ำในโรงงาน



## VENTILATION SYSTEM

บริการให้คำปรึกษา  
ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง จำหน่าย

- ระบบระบายอากาศ
- ระบบบำบัดกลิ่น
- ระบบบำบัดน้ำเสีย
- ระบบบำบัดฝุ่น
- ระบบเติมอากาศ
- ระบบท่อมดดูด
- เครื่องบำบัดโอโซน
- พัดลมอุตสาหกรรม และท่อ DUCTS



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

### CONTACT US

+66 2894 2736  
+668 5341 8039

✉ asiantech9@hotmail.com


🌐 www.asiantechindustry.com

# มาที่เดียว จบครบ ทุกขั้นตอน

SCREW FEED เกสียวรากฐาน งานกลึง งานกัดเจียร  
บริการรับผลิตชิ้นงานโลหะตามแบบ ด้วยเครื่องจักร  
และเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมตรวจสอบคุณภาพชิ้นงานทุกชิ้น  
ด้วยเครื่องวัดที่ได้มาตรฐาน



## CONTACT US

 +668 1 801 4236  
+669 5 554 5774

 chaimetal@outlook.co.th

 www.chaimetal1.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

BEST BRUSH SIPHAYA

# THE QUALITY BRUSH FOR YOU

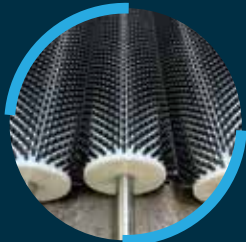
## รู้จักเรื่อง แปรง

บริษัท เบสท์ บรัช สี่พระยา จำกัด

รับออกแบบ ผลิต จำหน่าย ซ่อม แปรงอุตสาหกรรมทุกประเภท  
เรามีโรงงานผลิต และจำหน่ายแปรงอุตสาหกรรม  
สามารถผลิตแปรงให้ตรงตามการใช้งานของกลุ่มธุรกิจ  
และบริการรับซ่อม เปลี่ยนขนแปรง รับประกันทุกชิ้นงาน

 **Best Brush Siphaya**  
The quality brush for you

บริษัท เบสท์ บรัช สี่พระยา จำกัด  
BEST BRUSH SIPHAYA CO., LTD.



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

### CONTACT US

+66 2 234 0102  
+668 3 789 5689  
+669 6 225 9252

bestbrush-bbs@hotmail.com

bestbrushsiphaya.net

ผู้ผลิตแปรงอุตสาหกรรม  
ในไทยมากกว่า 40 ปี

# BRUSH



ออกแบบ ผลิต จำหน่าย และซ่อม แปรงที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมแบบตรงวงจร  
ยี่ห้อที่จำหน่าย โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านแปรงทุกประเภท  
แปรงขนไนล่อน แปรงขัดทำความสะอาด แปรงขนธรรมชาติ แปรงกวาดถนน

CONTACT US

+66 8 0564 4159

SALE@RUNGRUENG-BRUSH.COM

+66 8 0978 9159

WWW.PRRP-INDUSTRIALBRUSH.COM



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME** 

# ผลิต และจำหน่าย ผลิตภัณฑ์พลาสติก



ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม.ที.พลาสติกส์ โปรดักส์  
M.T. PLASTIC PRODUCT PART., LTD.

ถังน้ำ ถังไฟเบอร์กลาส ถังเก็บน้ำบนดิน-ใต้ดิน ถังบำบัดน้ำเสีย  
ถังขยะ สุขาเคลื่อนที่ เรือ กุญแจ แพน รั้วออกแบบ  
และผลิตเครื่องเล่นสนามกลางแจ้ง มั่นใจกระบวนการผลิตแบบ  
ROTOMOLDING มาตรฐาน รูปดาว 3 ดวง



ผลิตจากเม็ดพลาสติกที่ได้รับ  
มอก.816-2556 และ มอก.1379-2551



## ถังน้ำ โลโก้ NEW STAR



รับประกัน 10 ปี



สีสวย



น้ำหนักเบา



ปลอดตะไคร่น้ำ



ไม่เป็นสนิม



ไม่เพิ่มอุณหภูมิ  
เมื่อวางกลางแจ้ง

### CONTACT US

+66 3 487 7328  
+66 8 6989 1935  
muangto@hotmail.com  
www.mtplastic.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

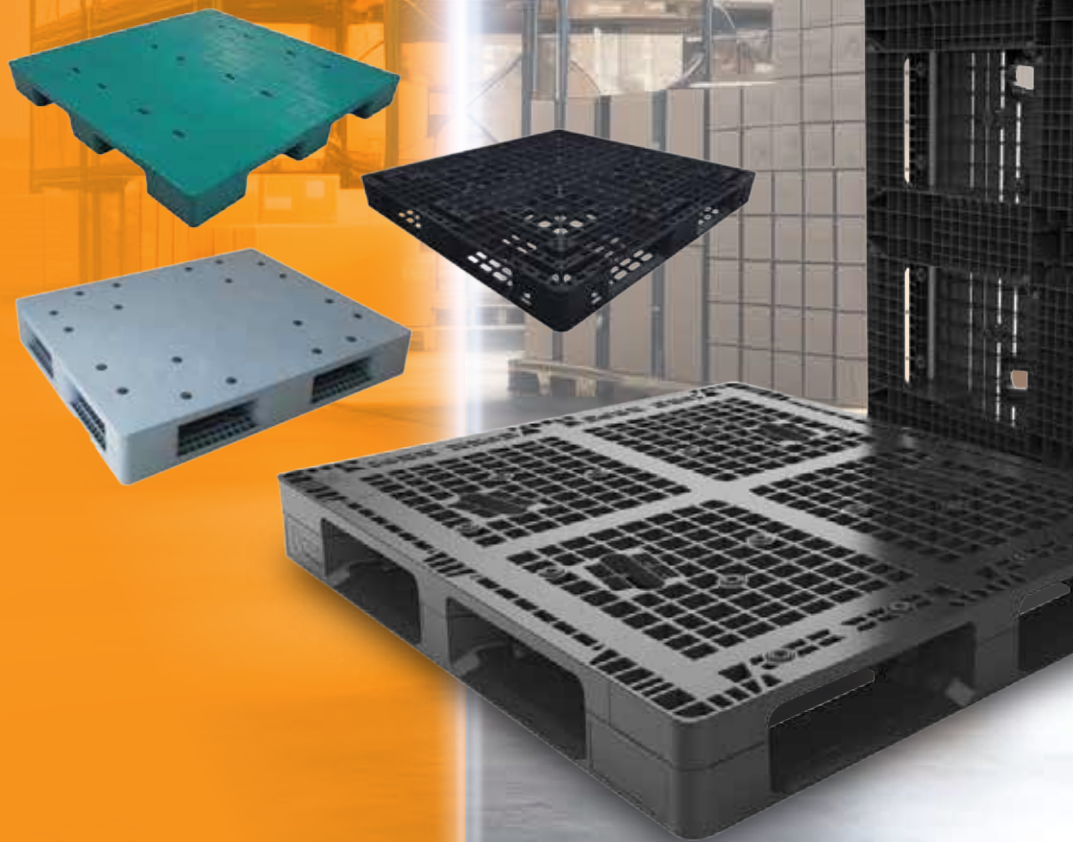


บริษัท ศรีสหกิจ ซัพพลาย จำกัด  
SRISAHAKIJ SUPPLY CO., LTD.

# พาลเลตดี บริการดี มีคุณภาพ

## นึกถึง SSK

ผลิตภัณฑ์พาลเลตพลาสติกครบวงจร  
ส่งตรงจากโรงงานผลิตชั้นนำ  
จำหน่ายพาลเลตมือหนึ่ง-มือสอง พาลเลตไม้  
ลังอุตสาหกรรม ถังน้ำพลาสติก ถังขยะพลาสติก






### CONTACT US

-  +66 2 735 2942  
+66 8 6328 3189
-  srisahakij@hotmail.com
-  www.ssk-plasticpallet.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

-  จัดส่งถึงมือทั่วประเทศ
-  สิ้นค้าคุณภาพ
-  ให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญ



# ผู้ผลิต และจำหน่าย ถุงพลาสติก ถุงลามิเนต ถุงพินมพ์ ถุงหิ้วท้าว ถุงขยะ: และพลาสติกเพื่อการเกษตร

เชี่ยวชาญด้านการผลิตถุงพลาสติกมายาวนานกว่า 50 ปี  
ด้วยการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อม ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง



## CONTACT US

034-871-859  
098-145-4155

sales@sombatchai.com  
(ฝ่ายการตลาด)

www.spi-plastic.com  
www.sombatchai.com  
sombatchai.brandexdirectory.com  
sombatchai.pagesthai.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



ได้มาตรฐานการดำเนินงาน  
ทุกด้านตามระบบ  
ISO 9001:2015  
HACCP&GHPS  
BRC

# ONE STOP SERVICE FLOOR SOLUTION

ผู้นำด้านงานพื้นอุตสาหกรรม  
กาณ์ตีคุณภาพจากรางวัลเหรียญทองคำ



## Service Highlight

Concrete Pumping : Moli / Boom Pump  
บริการปั๊มคอนกรีต : ปั๊มลาก/ปั๊มบูม

Screeding : Laser Screed / Boom Screed / Truss Screed  
งานปาดพื้น : เลเซอร์สกรีด / บูมสกรีด / ทรัสสกรีด

Finishing : Burnished Floor, Floor Hardener  
งานขัดเบิร์นนิช / ขัดสีโรยฟลอฮาร์ดเดเนอส์

Joint & Testing : Armour Joint, Saw Cut, Dipstick Test  
งานติดตั้งรอยต่อ & การทดสอบคุณภาพพื้น

## CONTACT US

+668 4418 5000

center@nutcon.co.th

www.nutcons.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



บริษัท ริคโค แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด  
RICCO AND ASSOCIATES CO., LTD.

# เราเป็นพันธมิตรผู้เชี่ยวชาญในงานเคมีภัณฑ์ สำหรับงานก่อสร้าง

ครอบคลุม งานพื้นอุตสาหกรรม, พื้นสนามกีฬา, วัสดุยาแนวรอยต่อโครงสร้าง,  
รวมถึงระบบซ่อมแซม และเสริมความแข็งแรงโครงสร้างคอนกรีต



ดำเนินงานโดยทีมช่างมืออาชีพเฉพาะทาง ที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในสายงาน  
พร้อมให้คำปรึกษา วิเคราะห์หน้างาน และแก้ปัญหาอย่างรวดเร็ว

## CONTACT US

+666 2941 9999

+668 9765 6056

center@ricco.co.th

www.ricco-flooringsystem.com

www.ricco-associates.com



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME

บริษัท ที.ที.คอนโทรลซิสเต็มส์ จำกัด  
TT CONTROL SYSTEMS CO., LTD.



## ผู้เชี่ยวชาญระบบไฟฟ้าโรงงาน

บริการออกแบบ ติดตั้งตู้ MDB (MAIN DISTRIBUTION BOARD) สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และอาคารสำนักงาน รวมถึงบริการดูแล บำรุงรักษา และจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า ตู้คอนโทรล ตู้สวิตช์บอร์ด MDB DB EMDB หม้อแปลงไฟฟ้า ตู้ CAPACITOR

### CONTACT US

☎ +66 9 6969 4255 คุณณรงค์  
+66 8 8991 6452 คุณวรณีย์  
✉ warot.ttcontrol@gmail.com  
🌐 www.ttcontrolsystems.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN ME



บริษัท เทคนิคอล ซีเอสเอ็ม เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด  
 TECHNICAL SYSTEMS ENGINEERING CO., LTD.

# THAILAND'S LEADING MECHANICAL & ELECTRICAL CONTRACTOR / PROFESSIONAL MECHANICAL ELECTRICAL ENGINEER

## บริการออกแบบ และติดตั้ง

- ระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภคโรงงานอุตสาหกรรม
- ติดตั้งตู้ควบคุมไฟฟ้า
- ระบบไฟฟ้าโรงงาน ออกแบบ ประกอบ ติดตั้ง
- งานออกแบบประกอบ และติดตั้ง ตู้สวิตช์บอร์ด ตู้คอนโทรล ทว้อแปลงไฟฟ้า
- งานรับเหมาปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงงาน
- งานติดตั้งระบบห้องคลีนรูม
- รับซ่อมบำรุงระบบไฟฟ้าเครื่องจักรกล
- SANITARY & FIRE PROTECTION
- AIR VENTILATION SYSTEM
- CHILLER
- งานระบบ AIR CONDITIONING / COMMUNICATION



### CONTACT US

+66 9 5193 2959

+66 9 8926 9424

sarawut@tsecthai.com

tsecthai.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**





บริษัท ที.อาร์.วาย. แมชีนอรี จำกัด  
T.R.Y. MACHINERY CO., LTD.

จำหน่าย-ให้เช่า-ซ่อมบำรุง

**รถโฟล์คลิฟท์ รถยกสูง  
รถยกลาก และรถลากจูง  
ทุกประเภท**

เรายังจัดจำหน่ายอะไหล่สำหรับรถลากอุตสาหกรรม ครบครัน  
เช่น ยางตัน ยางลม ลูกปืน แม่พิมพ์เบรก ซิล และชิ้นส่วนอื่นๆ  
ให้บริการโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญ มั่นใจได้ในคุณภาพ  
และความพร้อมทุกการใช้งาน



CONTACT US

+668 1720 5980

+668 1624 6417

trymach@hotmail.com

www.จำหน่าย-เช่ารถโฟล์คลิฟท์.com  
www.trymachinery.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



บริษัท ที เอส ไอ ซี อินเตอร์เทรด จำกัด  
TSIC INTERTRADE CO., LTD.

# บริการ ให้เช่าทาวเวอร์เครน สำหรับงานก่อสร้างอาคารสูง

- ทาวเวอร์เครนแบนราบ (FLAT-TOP TOWER CRANE)
- ทาวเวอร์เครนกระดก (LUFFING JIB TOWER CRANE)
- เดอริคเครน (DERRICK CRANE)



พร้อมทั้งให้บริการ ออกแบบ และติดตั้งเครนโรงงานทุกชนิด  
รวมถึงบริการ ตรวจสอบ และซ่อมบำรุงเครน  
โดยทีมช่างผู้มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

มั่นใจในคุณภาพ - ปลอดภัยทุกการใช้งาน - ส่งมอบตรงเวลา

## CONTACT US



+668 1311 8406  
+668 6993 3381



tsic\_intertrade@hotmail.com



www.tsic-crane.com  
www.pagesthai.com/company/tsic



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME



บริษัท เอ็มอี แครน เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด  
ME CRANE SERVICE & SUPPLY CO., LTD.

# บริการครบวงจร ด้านเครนไฟฟ้าอุตสาหกรรม

ออกแบบ ติดตั้ง ซ่อมบำรุง พร้อมให้คำปรึกษา  
โดยเน้นคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย  
ในทุกขั้นตอนการทำงาน พร้อมทั้งวิศวกรเครื่องกล  
และช่างผู้ชำนาญงานที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี

จำหน่ายติดตั้ง

ลิฟต์-เครนไฟฟ้า

อุปกรณ์เครนไฟฟ้า

รถไฟฟ้ามือสอง

ซ่อมเครนไฟฟ้า



CONTACT US  
**+66 3811 0441-2**  
**+668 6604 2022**



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

✉ [sales@mecrane.com](mailto:sales@mecrane.com)

🌐 [www.mecrane.com](http://www.mecrane.com)  
[www.pagesthai.com/company/me-crane](http://www.pagesthai.com/company/me-crane)



บริษัท ป.ศิริยนต์โฟล์คลิฟ จำกัด  
P.SIRIYONTFORKLIFT

## บริการให้เช่า

# เครื่องจักรหนักครบวงจร

เช่ารถเครน 10-500 ตัน โฟล์คลิฟต์ 3-25 ตัน รถกระเช้า 28-45 เมตร  
รถเทรลเลอร์โรแบท เอ็กซีลิฟ ฯลฯ พร้อมพนักงานขับมีใบเซอร์ ผ่านเชฟตี้ 100%  
รองรับงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก และให้บริการทั่วประเทศ  
เช่ารายวัน รายเดือน รายปี มั่นใจ ปลอดภัย ตรงเวลา ประทับใจทุกงาน



### CONTACT US

+66 3876 2936 +668 3061 2890  
+668 9244 2606 +668 9244 6884

psf\_somchai@hotmail.com

www.porsiriyont-forklift.com  
www.brandirectory.com/company/porsiriyontforklift



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



WASSER TECH GROUP

บริษัท วาซเซอร์เทค จำกัด  
WASSER TECH CO., LTD.

# PARTNERS IN PERFORMANCE IS EVERYTHING YOU NEED

## ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง

งานวิศวกรรมระบบที่อุตสาหกรรม  
อุปกรณ์สแตนเลส AISI 304-316L  
ผลิตขึ้นงานตามแบบ ถึงสแตนเลส  
และชุดโอบกวนผสมทุกรูปแบบ

- FITTINGS AND TUBES
- PUMPS
- HEAT EXCHANGERS
- VALVES
- TANK EQUIPMENTS
- FILTRATION EQUIPMENTS

สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม  
นม น้ำผลไม้ ยา เวชภัณฑ์เครื่องสำอาง  
และของเหลวทุกชนิด

ตัวแทนจำหน่าย  
อย่างเป็นทางการผลิตภัณฑ์



### CONTACT US

+66 2 117 0913-4

mesayon@hotmail.com

www.wassertech.net



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

เมดิฟรุต

**MEDI**Fruit

บริษัท เมดิฟรุต จำกัด  
MEDI FRUIT CO., LTD.

# ทุกเรื่องระบบไอน้ำ จบที่ เมดิฟรุต

จำหน่าย วาล์วไอน้ำ อุปกรณ์ไอน้ำ  
ระบบไอน้ำ วาล์วสตีลแทริป กับดักไอน้ำ



“

บริการออกแบบติดตั้งโดยทีมงาน  
ที่มีประสบการณ์มากกว่า 17 ปี

”

CONTACT US

☎ +66 2 567 2484  
+668 6 889 5580

✉ suwat1318@yahoo.com



ช่องทางติดต่อ

SCAN  
ME

**spirax**  
**sarco**

[www.medifruit-valves.com](http://www.medifruit-valves.com)

# ผู้จำหน่าย WATTS วาล์ว ACV (AUTOMATIC CONTROL VALVES)

ผู้ผลิตวาล์วชั้นนำของโลก และวาล์วทุกประเภท  
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในหลายสาขา  
เช่น โรงงานอุตสาหกรรม HVAC อาคารสูง



จำหน่ายเครื่องอัดอากาศแบบสกรู เครื่องบีบลมแบบสกรู เครื่องบีบลมแบบลูกสูบ  
เครื่องทำลมแห้ง JAGUAR AIR COMPRESSOR บีบลม JAGUAR



AUTOMATIC  
CONTROL VALVE



GENERAL VALVE



HVAC PRODUCT



STAINLESS STEEL  
PRODUCT

## CONTACT US

+66 2 319 2364-66  
+66 8 1484 2024

sarawuth@itppower.com

www.itppower.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

 **รับซ่อม**

บีบลม เครื่องบีบลมแบบสกรู  
เครื่องบีบลมแบบลูกสูบ  
เครื่องอัดอากาศแบบสกรู



บริษัท แบริ่งเซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด  
BEARINGS CENTER (THAILAND) CO., LTD.

# จำหน่ายอะไหล่ เครื่องจักรกลอุตสาหกรรม

ศูนย์รวมตลับลูกปืน โช้ เฟือง มู่ล่งส์ โอริง เพื่องานอุตสาหกรรม  
ตัวแทนจำหน่ายตลับลูกปืน NTN และ NTK และจำหน่ายเครื่องจักรกลทางการเกษตร  
สำหรับงานสวน งานไร่ เช่น ไบมัดตีดิน เพลา อะไหล่รถเกี่ยวข้าว  
มีสินค้าพร้อมจัดส่งทั่วประเทศ



## CONTACT US

+66 2 613 9060  
+66 2 613 9063

bearinggroup@gmail.com  
www.bearings-center.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME





บริษัท แอ็ดวานซ์ ออโต้ ซัพพลาย จำกัด  
ADVANCE AUTO SUPPLY CO., LTD.

## ผู้ผลิต และส่งออก

อุปกรณ์ชิ้นส่วนยานยนต์ระดับประเทศ และรับผลิตชิ้นส่วนยาง  
และพลาสติกต่างๆ ตามแบบที่ต้องการ

เช่น พลาสติกชุบล้อ ยางขอบกระจก ยางขอบประตู  
พลาสติกบังฝุ่นใต้เครื่อง ฯลฯ



อะไหล่ระดับพรีเมียม คุณภาพส่งออก



UNDER SIDE  
ENGINE COVER



WEATHERSTRIP  
DOOR RUBBER FRONT



OUTER  
WEATHERSTRIPS



PLASTIC INNER  
FENDER



UNDER ENGINE  
COVER

CONTACT US

+66 2 465 6453 | +66 9 2006 2711

info@advanceauto.co.th www.advanceautosupply.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME



บริษัท ปัทริชโตะอุตสาหกรรม จำกัด  
PATRCHOTE INDUSTRY CO., LTD.

ผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์นิรภัยทุกชนิด  
ภายใต้แบรนด์ Prosirry Safe

# WE CARE THE MOST FOR YOUR SAFETY

เราผลิตถุงมือหนังอุตสาหกรรมมานานกว่า 30 ปี  
พร้อมจัดส่งถุงมือหนัง และอุปกรณ์นิรภัย  
เพื่อใช้ในงานก่อสร้าง งานเชื่อม งานซ่อมบำรุง  
งานอุตสาหกรรมยานยนต์ งานเฟอร์นิเจอร์ ทั่วไทย



### CONTACT US

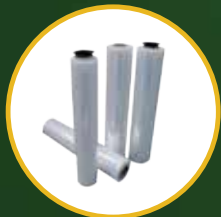
- +66 2 323 3046
- +66 9 9916 5399
- Patrchote@hotmail.com
- www.prosirrysafe.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

เราใส่ใจ..  
ทุกความปลอดภัย  
ของคุณ

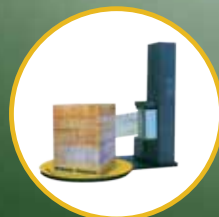
# โรงงานผลิต และจำหน่าย พลาสติกครบวงจร



ฟิล์มยืด  
Stretch Film Roll



ฟิล์มยืดหลากสี  
Assorted Color Stretch Film



เครื่องพันฟิล์มยืด  
High-Tack Machine Stretch Film



ฟิล์มยืดมือพัน  
Hand Stretch Film



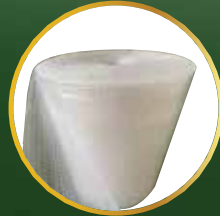
ฟิล์มหด (PE,PVC,POF)  
Shrink Film



ถุงพลาสติก (PP,PE,HD,LLDPE)  
Plastic Bag



พลาสติกปูพื้นก่อนเทคอนกรีต  
Plastic Sheet for Concrete Flooring



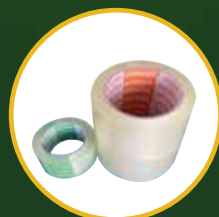
พลาสติกกันกระแทก แอร์บับเบิ้ล  
Air Bubble Film



เครื่องรัดกล่อง  
Strapping Machine



เชือกฟาง & สายรัด PP, PET  
Plastic Twine & PP,PET Strapping



เทปติดกล่อง  
Packing Tape



มอเตอร์ประตูม้วน ประตูเลื่อน  
Roller Shutter Motor

✓ โรงงานผลิตมาตรฐาน ISO 9001:2015 ✓ ผลิต และจำหน่าย ปลีก-ส่ง ✓ รองรับอุตสาหกรรมทุกประเภท

## CONTACT US

+66 34 441 733

tengtong\_th@yahoo.com

www.tengtong.co.th

ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**





บริษัท เด่น ฟานทอง จำกัด  
DEN PHANTHONG CO., LTD.



ดำเนินธุรกิจด้านงานฐานราก  
งานเสาเข็มเจาะมากกว่า

**30 ปี**

โดยวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ และควบคุมดูแลงาน บริหารที่รวดเร็ว และตรงต่อเวลาในการทำงาน  
พร้อมให้คำปรึกษา นัดสำรวจพื้นที่ที่ทำงาน และประเมินราคา

CONTACT US

084-779-1919

dpt\_den2555@hotmail.com

www.denphanthong.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

A photograph of a desk in a room with wooden blinds. A black desk lamp is positioned on the left, casting light on the desk. A silver laptop is open in the center, displaying a black and white abstract pattern. To the left of the laptop, there is a stack of papers or a magazine. The background consists of horizontal wooden blinds covering a window.

# Hospitality Marketing The Emotion Economy

## Editor's Conclusion

The Heart of Hospitality การตลาดที่มองไม่เห็นแต่ลูกค้าสัมผัสได้ Hospitality Marketing คือศิลปะแห่ง Empathy คือการมองเข้าไปในหัวใจมนุษย์ และตอบสนองในจังหวะที่เขาต้องการที่สุด “แบรนด์ ที่ยิ่งใหญ่... ไม่ใช่แบรนด์ที่คนพูดถึงมากที่สุด แต่คือ แบรนด์ที่อยู่ในใจลูกค้าแม้ในวันที่ไม่มีโปรโมชั่น”

## References

Miaty, I. J., Muslim, & Ramli, A. H. (2024). The influence of hospitality marketing performance on the lack of visitors in the hospitality business. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 1065–1080



# IMC : The New Luxury Code

“  
พลังแห่งการสื่อสาร  
ที่ยกระดับโรงแรม SMEs ไทย  
สู่มาตรฐานโลก  
”

ในยุคที่การเดินทางกลายเป็นประสบการณ์มากกว่าแค่การพักผ่อน  
อุตสาหกรรม Hospitality กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญ จากการ  
แข่งขันด้านจำนวน ห้องพัก สถาปัตยกรรม หรือสิ่งอำนวยความสะดวก  
สู่การแข่งขันด้าน “ความหมาย” ในการสื่อสารกับลูกค้าวันนี้ความหรูหรา  
ไม่ได้เริ่มต้นที่ดีไซน์ แต่เริ่มต้นที่ การสื่อสารที่ทรงคุณค่า และนี่... คือเหตุผล  
ที่ Integrated Marketing Communication (IMC) ถูกยอมรับว่าเป็น

“รหัสลับของความสำเร็จใน Hospitality 5.0”

## IMC : การบริการในรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ แต่สัมผัสได้

ผลงานของ Pratt et al.(2020)

จากบริษัทโรงแรมSMEs ในหมู่เกาะแปซิฟิกพื้นที่ที่มีข้อจำกัดคล้ายกับไทย  
เผยให้เห็นว่าโรงแรมที่สามารถบูรณาการช่องทางการสื่อสารอย่างละเมียด  
ละไมตั้งแต่สื่อออนไลน์ เว็บไซต์ OTA จนถึงสื่อท้องถิ่นสะท้อนถึงความ  
เอาใจใส่ในทุกรายละเอียดการบริการโรงแรมเหล่านี้ได้รับผลลัพธ์ที่โดดเด่น

- Brand Value สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ความจงรักภักดีของลูกค้าเพิ่มขึ้น
- อัตราการกลับมาพักซ้ำไม่น้อยกว่าแบรนด์ขนาดใหญ่
- สร้าง Cultural Proximity ความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

เพราะในทุกประสบการณ์ที่ลูกค้าสัมผัสเสียงของแบรนด์ ชัดเจน สง่างาม  
และสอดคล้องกันทุกจุดแตะต้อง

## ผู้ประกอบการ: สถาปนิกแห่งการสื่อสารยุคใหม่

ผลงานของ Sutama & Indah (2021) ย้ำอย่างชัดเจนว่า

ตัวแปรที่ผลักดันให้ IMC ประสบความสำเร็จไม่ใช่จำนวนงบประมาณ แต่คือ  
“ความคิดเชิงผู้ประกอบการ” ของเจ้าของกิจการคุณสมบัติเหล่านี้คือหัวใจ  
ของการขับเคลื่อนโรงแรมในยุคดิจิทัล

- ความกล้าคิด และกล้าเริ่มต้น (Proactiveness)
  - การมองเห็นโอกาสก่อนใคร (Opportunity Seeking)
  - ความคิดสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนข้อจำกัดเป็นโอกาส (Creativity)
  - การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Risk-taking with Insight)
- กล่าวได้ว่า...

ความหรูหราในยุคปัจจุบัน ไม่ได้เริ่มต้นจากงบประมาณตั้งแต่เริ่มต้น  
จากวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร IMC จึงไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็น...  
“ภาษากลางของผู้นำ”





งานของโซคเรย์ สุวชววัฒนกุล และ เกศรา สุกเพชร (2563) ยืนยันว่าความสำเร็จของโรงแรม SMEs ไทยในยุคดิจิทัลไม่ได้อยู่ที่จำนวนช่องทางการสื่อสาร แต่อยู่ที่ ความสอดคล้องของสารสื่อสาร โรงแรมที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ของแบรนด์ในทุกช่องทางไม่ว่าจะเป็น Facebook, LINE, OTA, ทีวีออนไลน์ หรือสื่อพนักงาน ล้วนได้รับผลตอบแทนแบรนด์ที่โดดเด่น

- ความน่าเชื่อถือเพิ่มขึ้น
- การจดจำตราสินค้าแข็งแกร่งขึ้น
- ลูกค้ามี Engagement ที่สูงขึ้น
- อัตราการกลับมาใช้บริการซ้ำสูงกว่าค่าเฉลี่ยของตลาด

สิ่งนี้สะท้อนถึงแนวคิดระดับสากลของ

### “Consistency is Luxury.”

การใช้ข้อมูล คือ กุญแจที่ทรงพลังที่สุดของโรงแรม SMEs ทำงานของ อธิษฐานก แป้นคัมภีร์ และ Ngammoh (2025) ต่างชี้ถึงความสำคัญของ “ข้อมูล” ในการสร้างการสื่อสารที่ทรงประสิทธิภาพเมื่อโรงแรมสามารถ

- จัดเก็บข้อมูลลูกค้าด้วยระบบ
- วิเคราะห์รีวิว และพฤติกรรมออนไลน์
- ใช้ข้อมูลจริงปรับกลยุทธ์
- ออกแบบเนื้อหาที่ตอบโจทย์เฉพาะบุคคล

ผลลัพธ์คือแบรนด์ที่ “มีความหมาย และมีคุณค่าในมุมมองของลูกค้า” นี่คือการแก่นของยุค Hospitality 5.0 ยุคที่เทคโนโลยีไม่ได้มาแทนมนุษย์แต่ทำให้มนุษย์เข้าใจลูกค้าได้ลึกกว่าเดิม



IMC คือรากฐานของ Hospitality ในวันนี้ โลกที่ลูกค้าตัดสินใจจากหน้าจอ สร้างความประทับใจจากรีวิว และเชื่อมต่อการสนทนาผ่านเรื่องราว IMC ไม่ใช่เพียงกลยุทธ์การตลาดอีกต่อไปแต่คือ หัวใจของการบริการ เพราะโรงแรมที่ได้รับเลือกในวันนี้ ไม่ใช่โรงแรมที่ใหญ่ที่สุด แต่คือโรงแรมที่ “พูดกับลูกค้าได้อย่างลึกซึ้งที่สุด” และ IMC... คือภาษาที่ทำให้ความลึกซึ้งนั้นเป็นจริง



# Sustainable Branding:

กลยุทธ์การตลาดสีเขียวเพื่อตราสินค้าธุรกิจบริการยุคใหม่

ทุกวันนี้การตลาด ไม่ใช่การแข่งขันว่า “ใครขายได้มากกว่า” แต่คือการค้นคว้าว่า “ใครเข้าใจโลกได้ลึกกว่า และดูแลมันได้จริงกว่า” แบรินด์ยุคใหม่จึงไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยกำไรเพียงอย่างเดียวแต่เติบโตจาก ความสัมพันธ์ที่อบอุ่น ความโปร่งใส และความหมายที่ส่งต่อให้สังคม

**ตอนที่ 1: แบรินด์ที่ยั่งยืน เริ่มจากความรับผิดชอบต่อมองเห็นได้**  
โรงแรม และธุรกิจบริการยุคใหม่ไม่ได้แข่งขันด้วย “ดาว” แต่แข่งขันกันด้วย ความโปร่งใส ความสัมพันธ์ที่อบอุ่น และการดูแลชุมชนการบริการให้รอบคอบอย่างยั่งยืน (SSCM) ไม่เพียงลดต้นทุน แต่สร้าง “ทุนทางศรัทธา” (Trust Capital) เพราะในสายตาผู้บริโภค... “แบรินด์ที่ยั่งยืน ไม่ได้ขายแค่ความสะดวก แต่ขายความสบายใจ”

**ตอนที่ 2: โลกกำลังเปลี่ยน และธุรกิจต้องเปลี่ยนให้ทัน**

จากการวิเคราะห์งานวิจัยกว่า 95 ชิ้นในช่วง 10 ปี Susanti (2025) พบว่าเราได้เข้าสู่ยุค Post-COVID Green Recovery คำว่า ecotourism, sustainability, post-pandemic recovery ปรากฏในงานวิจัยมากถึง 3 เท่า ไม่ใช่เพราะ “ความยั่งยืน” เป็นเทรนด์แต่เพราะมันคือ เชนโซ่ของการอยู่รอดของธุรกิจบริการ Sustainability is not a side project it's the strategy that keeps hospitality alive.

**ตอนที่ 3: 5 คอลัมน์ของความยั่งยืน DNA ใหม่ของธุรกิจบริการ**  
งานของ Susanti & Lusy ใช้ VOSviewer สรุปเป็น 5 กลุ่มสำคัญ  
**1 Sustainability Tourism** การท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อ “เราดูแลโลกใบนี้ไปพร้อมคุณ”

**2 Sustainable Development** ระบบครัว และของเสียแบบ Zero Waste “ทุกจานอาหารคือเรื่องเล่าของความใส่ใจ”

**3 Supply Chain Management** การฟื้นฟูหลังโควิดด้วยข้อมูลและความสัมพันธ์ “ลูกค้าคือพันธมิตร ไม่ใช่แค่ผู้บริโภค”

**4 Environmental Management** พลังงานสะอาดและทรัพยากรหมุนเวียน “พลังงานที่ดีที่สุดคือพลังงานที่ไม่สิ้นเปลือง”

**5 Green Supply Chain & CSR** สร้างพันธมิตรกับชุมชนท้องถิ่น “ยั่งยืนจริงต้องเติบโตไปพร้อมชุมชน” “Sustainability in hospitality isn't a department it's a mindset that connects people, planet, and profit.”

Sustainability is no longer an option — it's the new standard of brand trust.

**ตอนที่ 4: จากต้นทุนสู่คุณค่า** เมื่อความยั่งยืนกลายเป็นการลงทุนที่คุ้มค่า ครั้งหนึ่ง “การดูแลโลก” เคยถูกมองว่าเป็นภาระแต่วันนี้มันคือ “กลยุทธ์ทำกำไร” ที่สร้างผลตอบแทนทั้งทางเศรษฐกิจ และจิตใจโรงแรมที่ใช้พลังงานสะอาด และจัดการของเสียอย่างมีระบบสามารถลดต้นทุนได้มากถึง 30% และเพิ่มความภักดีของลูกค้าถึง 45% เพราะในสายตาผู้บริโภคยุคใหม่ แบนด์ที่รับประกันคือแบนด์ที่น่าเชื่อถือ “Sustainability pays back not only in savings, but in trust.”

**ตอนที่ 5: เมื่อการตลาดกลายเป็นพลังเปลี่ยนโลก**  
Sustainability ไม่ใช่เพียง “เทรนด์สีเขียว” แต่คือ “พันธกิจของมนุษยชาติ” แนวคิด Sustainable Supply Chain Management (SSCM) สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งโรงแรมสามารถมีบทบาทอย่างแท้จริงในหลายเป้าหมาย เช่น  
SDG 8: การจ้างงานที่เป็นธรรม (Fair Employment)  
SDG 12: การผลิต และบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ  
SDG 13: การลดการปล่อยคาร์บอน และปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศ  
“ในโลกของแบรนด์ยุคใหม่ ทำไรคือผลลัพธ์ แต่จุดยืนคือพลังขับเคลื่อน”

**ตอนที่ 6: กลยุทธ์ที่ยั่งยืนที่ยืดหยุ่น** พลังจากภายในสู่การเติบโตภายนอก แนวคิด Resource-Based View (RBV) บอกเราว่าความได้เปรียบของธุรกิจ ไม่ได้อยู่ที่ตึกสูงหรือสถานที่ที่ตั้งดีแต่อยู่ที่ “ทุนภายใน” เช่น บุคลากร วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีหัวใจสีเขียวส่วน Dynamic Capabilities Theory ชี้ให้เห็นว่า “ความยืดหยุ่น” คือพลังของการอยู่รอดในโลกที่เปลี่ยนทุกวันองค์กรที่เรียนรู้เร็ว ปรับตัวไว และกล้าเปลี่ยนแปลงคือองค์กรที่ยั่งยืนจริง ไม่ใช่แค่ในรายงาน CSR “Sustainability isn't a marketing claim it's a living capability.”

**ตอนที่ 7: เทคโนโลยีดิจิทัล พลังใหม่ของ Green Marketing**  
เทคโนโลยีคือเพื่อนคู่คิดของแบรนด์ที่ยั่งยืน AI, Blockchain และ Data Analytics ไม่ได้แค่ช่วยขาย แต่ช่วยสร้างความจริงใจ Blockchain ยืนยันที่มาของวัตถุดิบ โปรงใสทุกขั้นตอน AI & Data Analytics เข้าใจลูกค้าด้วยหัวใจไม่ใช่แค่ตัวเลข Green Experience ให้ลูกค้ารู้สึกถึง “ความยั่งยืน” ผ่านเทคโนโลยี “Digital innovation is not just the future of hospitality it's the bridge to a sustainable world.”

**Editor's Conclusion**  
แบรนด์ที่ยั่งยืน เริ่มจากหัวใจที่รับประกันชอบ ในยุคที่เทคโนโลยีขับเคลื่อนตลาด และ ผู้บริโภคขับเคลื่อนคุณค่า แบรนด์ที่ยั่งยืนคือแบรนด์ที่ “ปรับตัวได้อย่างจริงใจ” และ “สื่อสารด้วยความหมายมากกว่าการขาย” เพราะสุดท้ายแล้วแบรนด์ที่ยั่งยืน คือแบรนด์ที่ปรับตัวได้ สื่อสารอย่างจริงใจ และสร้างความหมายร่วมกับสังคมได้อย่างต่อเนื่อง “Sustainability isn't about saving the planet. It's about remembering we're part of it.”

References  
Susanti, C., & Lusy. (2025). Mapping sustainable supply chain management in hospitality industry A bibliometric analysis. *Eduonomika: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, 9(2), 1–23.



บริษัท ไทย แฮนด์ ทิวท์ คาร์เพท แฟคทอรี จำกัด  
THAI HAND TUFT CARPET FACTORY CO., LTD.

# ผลิตพรมปูพื้น จากเส้นใยหรือพลาสติก

โดยใช้เส้นใยคุณภาพต่าง ๆ มีความละเอียดในการทออลวดลายที่ประณีต  
และลูกค้าสามารถเลือกเส้นใยคุณภาพต่าง ๆ ได้เอง ผลิตตามแบบ  
ตามคุณภาพ สี และลวดลายที่ลูกค้าต้องการ มีสไตล์ และสีเส้นที่หลากหลาย



## CONTACT US

+666 2896 5423 (คุณเล็ก)

phoungtrak@gmail.com  
thaicarpets2007@gmail.com

www.thaihandtuft.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**

# ผู้นำด้านชุดเครื่องนอนคุณภาพของไทย ดำเนินธุรกิจมากกว่า 48 ปี

เราเป็นผู้จัดจำหน่ายแบรนด์ชั้นนำ JESSICA, TULIP  
มุ่งมั่นมอบประสบการณ์การนอนที่เหนือระดับ  
ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างประณีต และพิถีพิถัน



บริษัทได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม  
'EXCELLENT QUALITY PRODUCT AWARDS' ถึง 3 ปีซ้อน



ชุดเครื่องนอน  
Anitivirus



ชุดเครื่องนอน  
Delight Stripe White



ชุดเครื่องนอน  
DL WHITE



พารองกันเบื่อน  
Bamboo & Cotton



พมอ  
Down Alternative

## CONTACT US

☎ 02-870-8466

✉ support@jessica.co.th  
depart@tlmarketing.co.th



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME

www.tulip.co.th  
www.jessica.co.th

# CLEANING SERVICE

(QUALITY AND RELIABILITY IS OUR DUTY)

- Commercial Cleaning Service
- Big Cleaning or One Time Clean Up Cleaning Service
- Carpet And Upholstery Cleaning Service
- Window Cleaning And High-Level Cleaning Service
- Disinfection Service
- ทำความสะอาดครั้งใหญ่
- ทำความสะอาดแม่บ้านประจำรายเดือน
- ทำความสะอาดพรม โซฟา พัดมัน
- พ่นยาฆ่าเชื้อไวรัส และแบคทีเรีย



# AMG

บริษัท เอ.เอ็น.จี.แมเนจเม้นท์ แอนด์ เซอร์วิสเชส จำกัด  
A.N.G.MANAGEMENT AND SERVICES CO., LTD.



ทำความสะอาดที่สูง



ทำความสะอาดห้อง Server



ทำความสะอาดโรงงาน

## CONTACT US

+66 2 988 9325  
+66 9 5371 2107

contact@ang.co.th

www.janitor-cleaning.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

บริการทำความสะอาด  
ด้วยทีมงานที่มีศักยภาพ  
และมากด้วยประสบการณ์  
ได้รับมาตรฐาน

ISO 9001:2015  
ISO 14000:2015  
BS EN 13549:2001



DARLING MATTRESS CO., LTD.  
SINCE 1961

# DARLING MATTRESS

พลาเทคโนโลยีการผลิตจากยุโรป สหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ เพื่อให้ได้มาตรฐานที่โดดเด่นของที่นอน และเครื่องนอนโรงแรม คุณภาพสูงเราจึงประสบความสำเร็จในการได้รับการยอมรับจากตลาดอย่างกว้างขวาง อาทิเช่น AMAN Group, Hyatt, ACCOR, Pullman, Mövenpick, JW Marriott, Dusit Thani Group, C.P. Leadership Institute และอื่น ๆ

ผลิต และส่งออกที่นอน และเครื่องนอนโรงแรมชั้นนำของประเทศไทย ที่มีประสบการณ์สูง ด้วยผลงานที่พิสูจน์แล้วในอุตสาหกรรมบริการระดับโลก ตอกย้ำความเป็นเลิศ



[www.darlingmattress.com](http://www.darlingmattress.com)



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

**CONTACT US**  
**02-906-2707-8**  
viwat@darlingmattress.com

# PRINT COPY SCAN

(BLACK / COLOR)



บริษัท บีเอ็มซี (ไทยแลนด์) จำกัด  
BMC (THAILAND) CO., LTD.



## ศูนย์ถ่ายเอกสาร พิมพ์เขียว ครบจบทุกงานเอกสาร

บริการ • ปรี๊น • สแกน • เข้าเล่ม • ถ่ายแบบแปลน • กล่องใส่แบบแปลน  
ขนาด A0, A1, A2, A3 และขนาดพิเศษ  
ถ่ายแบบแปลนสี-ขาวดำ ขาวโซ้ บริการพิมพ์เขียวดิจิทัล BLUE PRINT SERVICE

บริการด้วยใจ งานตรงตามสั่ง คุณภาพคุ้มค่า ในราคาที่เหมาะสม



### CONTACT US

+668 1 358 1610  
+668 1 358 1612  
+668 1 849 1131

bmcthailand@gmail.com  
www.bmccopy.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**





บริษัท วงษ์พานิชย์ ลำลูกกา จำกัด  
WONGPANIT LAMLUKKA CO., LTD.

# บริการทำลายเอกสารความลับ

## DOCUMENT DESTRUCTION

สะดวก รวดเร็ว ทันใจ  
มีใบ CERTIFICATE  
พร้อมรูปถ่ายประกอบ



ต้องการทำลายเอกสาร คิดถึง วงษ์พานิชย์ ลำลูกกา  
รับประกันความลับไม่รั่วไหล มั่นใจ ปลอดภัย 100%

- **รับซื้อ-ขายสินค้ารีไซเคิล**  
เศษเหล็ก, เศษกระดาษ, พลาสติก, ขวดแก้ว  
ทองเหลือง, ทองแดง, อะลูมิเนียม,  
อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ฯลฯ
- **บริการทำลายเอกสารความลับ**  
เอกสารบัญชี, การเงิน, คำสั่งศาล,  
บัตรเลือกตั้ง, บริษัท, โรงเรียน, มหาวิทยาลัย,  
โรงพยาบาล, สถานทูต, โรงแรม ฯลฯ  
(มีใบ CERTIFICATE พร้อมรูปถ่ายประกอบ)
- **บริการประมูลโรงงานอุตสาหกรรม**  
โครงสร้าง, สายไฟ, เครื่องจักร ฯลฯ
- **ประมูลซื้อ-ขาย เครื่องใช้ไฟฟ้า**  
อุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารโทรคมนาคม
- **บริการทุบ รื้อถอน อาคารโรงงาน**

### CONTACT US

+66 8 9449 8095  
+66 8 6779 3490  
wongpanit.lamlukka@gmail.com  
www.wongpanitrecycle.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



บริษัท ทีพีพี ดิสทริบิวชั่น แอนด์ ซัพพลายส์ จำกัด  
TPP DISTRIBUTION & SUPPLY CO., LTD.

# จำหน่าย ออกแบบ ผนังกันห้องน้ำสำเร็จรูป

วัสดุทำจากไม้ปาติเกิ้ลกันน้ำที่ผิว 100%  
เคลือบด้วยเมลามีน ติดตั้งรวดเร็ว ทันใจ  
ติดตั้งเสร็จพร้อมใช้งานทันที  
ติดตั้งโดยทีมงานมืออาชีพที่มีประสบการณ์ตรง

## BEAUTY RESTROOM TOILET PARTITION



### CONTACT US

- +66 8 4146 4345
- kitaun@yahoo.com
- www.ผนังกันห้องน้ำ.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

ตัวอย่าง  
สีผนังกันห้องน้ำ





บริษัท เจ-เซเวน เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด  
J-7 ENGINEERING CO., LTD.

# INNOVATIONS FOR LIFE & ENVIRONMENT

ผู้นำด้านการออกแบบ ผลิต และติดตั้ง ระบบน้ำร้อนประหยัดพลังงาน  
“Energy Saving Technology”

Ecotech: เทคโนโลยีประหยัดพลังงานแห่งแรกในไทย



ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล EN255-3  
โดยสอดคล้องกับแนวทางของกรมพัฒนา  
พลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน



## CONTACT US

+66 2 361 3708  
+66 9 4542 9545  
info@j7eng.com  
www.j-7eng.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME



บริษัท บุญเยี่ยม และสหาย จำกัด  
BOONYIUM AND ASSOCIATES LTD.

# LEADERSHIP IN ENERGY TECHNOLOGY FOR ENVIRONMENT

ยักษ์ใหญ่แห่งวงการอุตสาหกรรมบอยเลอร์ ประสบการณ์มากกว่า 60 ปี  
ผู้นำเทคโนโลยีพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม



- เครื่องกำเนิดไอน้ำ Cleaver Brooks, Kawasaki, Fulton
- เครื่องทำน้ำร้อน A.O.Smith สำหรับบ้านพักอาศัย โรงแรมคลับเฮ้าส์
- หัวพันไฟ สำหรับเตาหลอม เตาอบ Maxon, Eclipse, Krom Schroder, DYD, OILON, MAXITROL

- จำหน่ายอุปกรณ์ระบบไอน้ำ, วาล์ว, อุปกรณ์วัดและควบคุม
- เครื่องทำความสะอาดท่อไฟ Goodway
- เคมีปรับสภาพน้ำใน Boiler และ Cooling Tower สำหรับป้องกัน ปัญหาตะกรัน และการกัดกร่อน Tandex, Tanburn no.2, OLYFLOC FBI, SCALINE

CONTACT US

Tel. : +66 2 322 1678

email: info@boonyium.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME



www.boonyium.co.th



บริษัท ชานเทค (ประเทศไทย) จำกัด  
SHANTECH (THAILAND) CO., LTD.



# ผู้นำอุตสาหกรรม เครื่องทำความเย็น มากกว่า 20 ปี

บริการออกแบบ ติดตั้ง ตรวจสอบ  
ซ่อมบำรุงระบบเครื่องทำความเย็น ห้องเย็น  
และเครื่องทำน้ำแข็งรวมถึงระบบปรับอากาศ  
โดยวิศวกรมืออาชีพ



**ผู้ผลิต-จำหน่าย เครื่องทำน้ำแข็งเกล็ด  
และห้องเย็นเคลื่อนที่ พร้อมให้บริการทั่วประเทศ**  
รีโนเวทโรงงานน้ำแข็งเก่า ศูนย์นวัตกรรมโรงงานน้ำแข็งอัจฉริยะ  
ด้วยทีมวิศวกรมากประสบการณ์ที่พร้อมให้คำปรึกษา

## CONTACT US

+66 3 411 3225  
+66 9 3125 7955

shantech.com@gmail.com

www.shantechgroups.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



**READY STOCK**



# DOUBLE ADVANCE TECHNOLOGY

LiYCY Control Cable



BAS Control Cable



สั่งซื้อ และสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

[www.interlink.co.th](http://www.interlink.co.th)

[f](#) INTERLINK FAN

[@interlinkfan](#)



บริษัท หวัง เซ็น หมิง จำกัด  
WANGSENGMING



ผู้ผลิต และจัดจำหน่าย  
**รูปหอม เทียนหอม ตราเต่ามังกร**  
**และเครื่องสังฆภัณฑ์ทุกชนิด**



CONTACT US

+66 2690 2416  
+66 2691 0651

w\_seng@ymail.com

www.taomungkorn.com  
www.wangseengming.com

www.brandexdirectory.com/company/wangseengming



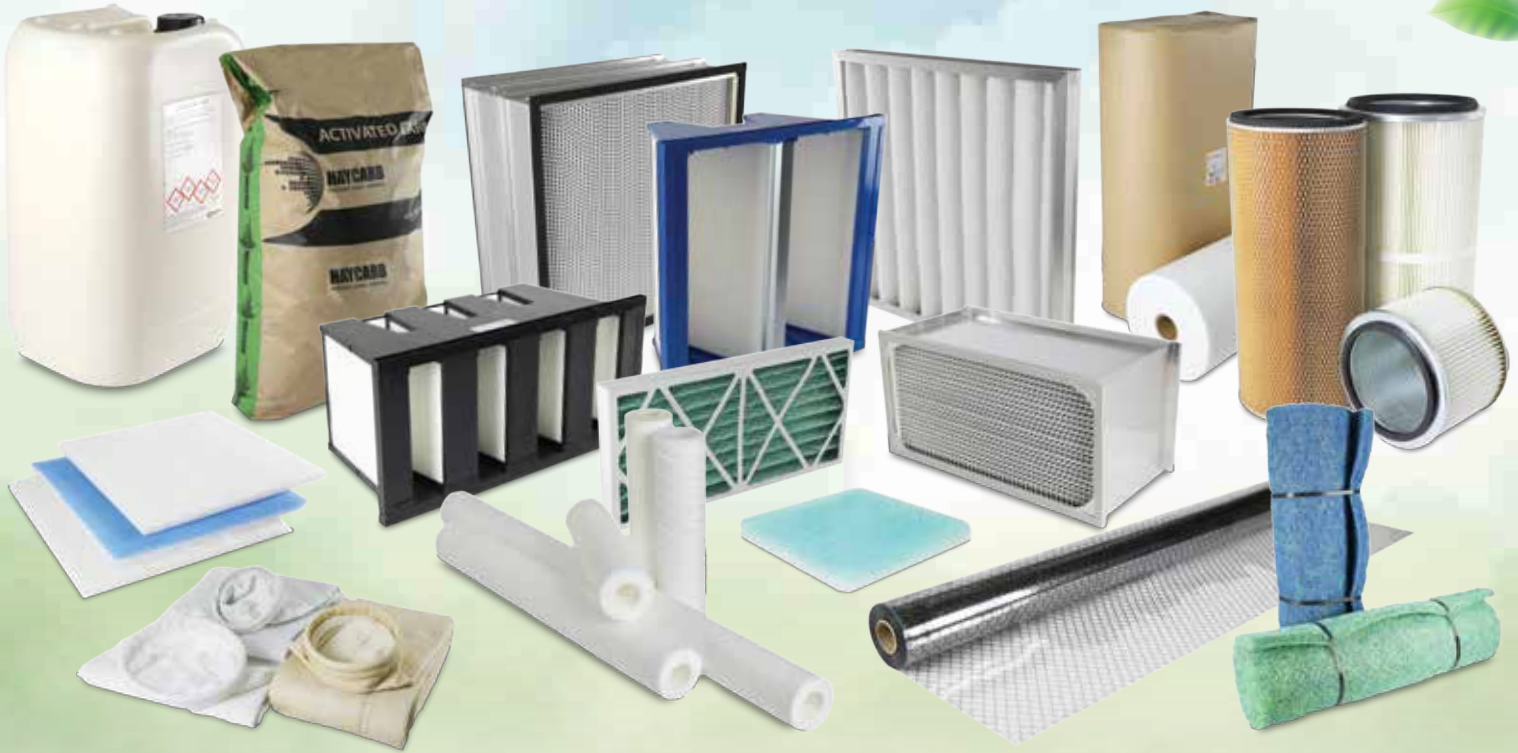
ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



ไทยฟิลเตอร์ ซัพพลาย จำกัด  
THAI FILTER SUPPLY CO., LTD.

# ศูนย์รวมฟิลเตอร์กรองอากาศ และของเหลวมากกว่า 30 ปี

มุ่งมั่นคัดสรรฟิลเตอร์คุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลก  
พร้อมบริการหลังการขายครบวงจร ตั้งแต่การจัดส่ง ติดตั้ง ไปจนถึงการตรวจสอบ และแนะนำการใช้งาน  
เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสิทธิภาพสูงสุด คุ่มค่า และมั่นใจได้ในทุกการใช้งาน



**"YOUR FILTRATION, WE CARE"**  
เราใส่ใจทุกการกรอง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุด

## CONTACT US

+66 2722 4002-5 +669 8958 2555    admin@thafilfiltersupply.com

www.จำหน่ายฟิลเตอร์กรองอากาศ.com    www.thafilfiltersupply.com    www.brandexdirectory.com/company/thaifilter



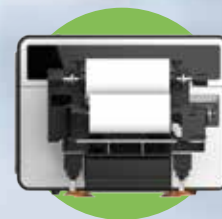
ช่องทางติดต่อ  
**SCAN  
ME**



บริษัท ธารสินอินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด  
THANASARN INTER GROUP

# ตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อุตสาหกรรม แบรนด์ FEDAR, 幻影, KEUNDO

ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปี เราคือผู้เชี่ยวชาญด้านงานพิมพ์อุตสาหกรรม  
และเทคโนโลยีสีอโซโซนา ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั่วประเทศ



CONTACT US

034-136390 086-333-7699 090-151-1918

✉ thanasarn2018@gmail.com 🌐 www.thanasarnintergroup.com



ช่องทางติดต่อ  
SCAN  
ME 📱



# One Stop Service for **Hotels**

ตู้บีนบาร์  
XC-40BA

เครื่องชงกาแฟ  
F-11

เตาอบลมร้อน  
XF-043

โฮเทลแอนดโฮม อินโนเวชัน : ครบวงจรเครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์โรงแรมมาตรฐานสากล

## CONTACT US

02-2367525-28

LINE @hhi2001

www.homeinnovation-asia.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



บริษัท สยามเครื่องนอน จำกัด  
Tel.064-289-4693



## CONTACT US

siam.kn639@gmail.com

www.siamkruangnon.amawebs.com



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**



"เนเจอร์ทัชฯ ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ และดูแลเส้นผม คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงจากฝรั่งเศส ใส่ใจถึงสุขภาพ และความเป็นธรรมชาติ"

# Living with

NATURE TOUCH



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

**CONTACT US**



+66 2 328 6789



naturetouchgroup@gmail.com



www.naturetouch-group.com

**AGS<sup>+</sup>**  
ASIA GREATEST SKY

ผู้เชี่ยวชาญด้าน ผลิตภัณฑ์กระดาษสุขอนามัย ครบวงจร

สำหรับใช้  
ครั้งเดียว



ปลอกหมอนใช้ครั้งเดียว  
รับผลิตซัพพลายเออร์ OEM/ODM  
กระดาษอเนกประสงค์สำหรับงานครัว  
เพื่อโรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร และธุรกิจบริการ



ช่องทางติดต่อ  
**SCAN ME**

**CONTACT US**



065 465 2988



contact@ags-thailand.com



www.ags.co.th

# Smart Farmers Smart Nation

“เทคโนโลยีปลูกพืชได้เร็วขึ้นแต่หัวใจเท่านั้น...ที่ปลูกโลกให้หน้าอยู่ขึ้นได้จริง” บนแผ่นดินที่เต็มไปด้วยแสงแดด และเมล็ดของเกษตรกรไทยวันนี้เราไม่ได้พูดถึง “นา” ที่รอฝนตก แต่กำลังพูดถึง “ความหวังใหม่” ที่หยั่งรากลึกในโลกดิจิทัล โลกที่เกษตรกรไม่ได้เป็นเพียงผู้ผลิต แต่เป็น “ผู้เล่าเรื่องแบรนด์ของชาติ” ในยุคที่ข้อมูลแทนแรงงาน และเทคโนโลยีแทนเครื่องมือ “นวัตกรรมการสื่อสาร” กลายเป็นพลังเจียมที่ยกระดับคนทำไร่ให้กลายเป็นนักสื่อสาร นักสร้างคุณค่า และนักออกแบบอนาคตของอาหารไทย

## จากดินสู่ดิจิทัล เกษตรกรยุคใหม่ไม่หยุดที่คำว่า พอเพียง

ผลงานของ เมธิกา เมฆฉาย และคณะ (2568) จาก วารสารสังคมพัฒนาศาสตร์ทำให้เราเห็นภาพ “เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farmers)” ที่ไม่ใช่เพียงคนถือแท็บเล็ตกลางทุ่งนา แต่คือคนที่เข้าใจว่า “เทคโนโลยีจะมีความหมายก็ต่อเมื่อมันเข้ามามีมนุษย์” พวกเขาใช้ AI วางแผนเพาะปลูกโดยใช้ IoT ตรวจสอบวัดความชื้น ใช้ Big Data คาดการณ์ผลผลิต แต่สิ่งที่ทรงพลังยิ่งกว่าเครื่องมือทั้งหมด คือ “การสื่อสารที่สร้างความเข้าใจ” การสื่อสารทำให้เกษตรกร กับผู้บริโภคไม่ได้ห่างกันด้วยตลาด แต่เชื่อมกันด้วยความไว้วางใจ “Smart Farming isn’t just about sensors and soil. It’s about stories and souls.”

## การสื่อสารที่ปลูกศรัทธา

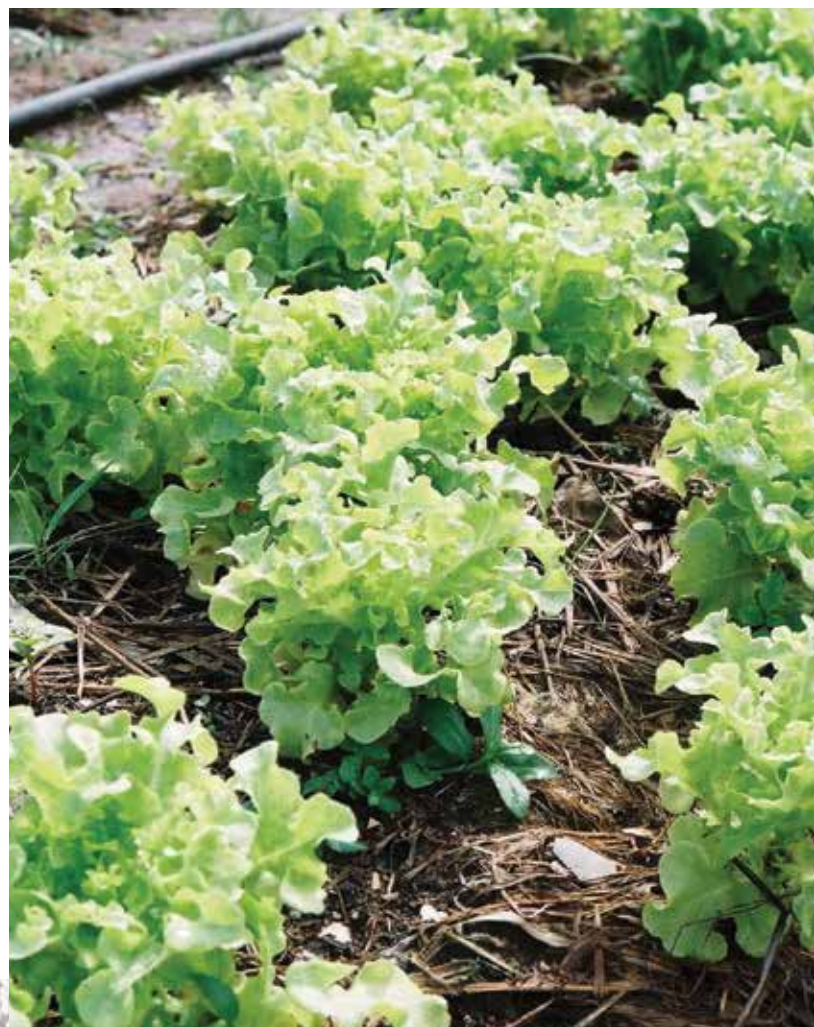
ลองมองไปที่ Young Smart Farmers ในสุราษฎร์ธานี กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ใช้ IoT และโซเชี่ยลมีเดียสร้างฟาร์มอัจฉริยะ:ผลผลิตของพวกเขาเพิ่มขึ้นกว่า 28% แต่สิ่งที่เติบโตยิ่งกว่าคือ “ศรัทธาในอาชีพเกษตรกร” พวกเขาไม่เพียงขายผลไม้ แต่ “เล่าเรื่องของความจริงใจ” ไม่เพียงโพสต์สินค้า แต่ “สื่อสารวิถีชีวิตที่ผู้บริโภคอยากเป็นส่วนหนึ่ง” เกษตรกรเหล่านี้ไม่ได้กลัวเทคโนโลยี เพราะพวกเขาใช้มันด้วยหัวใจที่ยังรักดินเหมือนเดิม

## หัวใจของ Smart Nation คือคนที่เชื่อในสิ่งเล็ก ๆ ที่ยิ่งใหญ่

เมื่อเกษตรกรรู้จัก “สื่อสารอย่างชาญฉลาด” เขาจะไม่ต้องรอให้ใครมาซื้อของแต่ผู้คนจะ “เข้ามาหา” ด้วยความเชื่อมั่นในคุณค่า นั่นแหละ... คือจุดเริ่มต้นของ “Smart Nation” ประเทศที่เติบโตจากคนที่รู้จัก “พูดด้วยความจริงใจ” มากกว่าการโฆษณา เพราะสุดท้ายแล้ว “ความยั่งยืน” ไม่ได้เกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ล้ำกว่าแต่เกิดจาก “การใช้หัวใจที่ซื่อสัตย์กว่า”

## Editor’s Conclusion

“แบรนด์ของชาติ... ไม่ได้สร้างจากเครื่องจักร แต่อกงามจากหัวใจของคนที่ปลูกอนาคตด้วยสองมือ” เมื่อเทคโนโลยีจับมือกับความเข้าใจเมื่อการสื่อสารกลายเป็นสะพานระหว่างคนกับดินเกษตรกรไทยจะไม่เป็นเพียงอาชีพดั้งเดิมอีกต่อไป แต่มันจะกลายเป็นวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่สอนโลกว่า “ความยั่งยืน คือศิลปะของหัวใจ”



# เมื่อเกษตรกร คือ พุ้ปลูกอนาคตของชาติ

## References

Mekchay, M., Torkaew, W., & Srisamrit, K. (2025). Innovative communication to enhance the potential of smart farmers. *Journal of Social Science Development*, 8(8), 253–264.



# จากเมล็ดสู่โลก พลังนวัตกรรมไทยในถ้วยกาแฟ

ในทุกเช้าของใครหลายคน มีกลิ่นหอมของกาแฟลอยขึ้นพร้อมกับแสงแรกของวัน แต่เบื้องหลังความหอมกรุ่นนั้น คือเหงื่อและความฝันของเกษตรกรไทยนับพันชีวิต ที่ไม่เพียงปลูกกาแฟ แต่ปลูก “ความหวัง” ให้เติบโตท่ามกลางภูเขาและหมอกในเชียงราย งานวิจัยของ วราร์ สารอินมูล และคณะ (2568) พาเราเดินทางลึกเข้าไปในโลกของ “กาแฟไทย” เพื่อหาคำตอบว่า ความยั่งยืนไม่ได้เกิดจากโชคหรือภูมิอากาศเท่านั้นแต่เกิดจาก “ระบบ” และ “จิตวิญญาณของการจัดการ” เมื่อ โซลูชันที่เข้มแข็ง (Supply Chain Management) เชื่อมโยงกับ นวัตกรรม (Innovation Management) ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่กาแฟคุณภาพดีแต่คือ “ความพร้อมของประเทศ” ที่จะก้าวสู่ตลาดโลกด้วยศักดิ์ศรีของตนเอง



### จากไร้สู่โลก ด้วยหัวใจแห่งการเรียนรู้

ในยุคดิจิทัล การปลูกกาแฟไม่จบแค่เมล็ด แต่เริ่มจาก “ข้อมูล” เพราะทุกขั้นตอนในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การขนส่ง ไปจนถึงการตรวจสอบย้อนกลับ กลายเป็นเรื่องของเทคโนโลยี ความร่วมมือ และความโปร่งใส สิ่งเหล่านี้คือภาษาสากลใหม่ที่เกษตรกรไทยต้องเรียนรู้เพื่อพูดคุยกับโลก “ความยั่งยืนไม่ใช่แค่การรักษาธรรมชาติ แต่คือการรักษาคุณค่าของคนที่อยู่กับธรรมชาติด้วย” คำกล่าวนี้สะท้อนหัวใจของการพัฒนา เมื่อเกษตรกรคนหนึ่งในเชียงรายเข้าใจว่าการใช้ Blockchain เพื่อยืนยันคุณภาพหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากกาแฟ ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไปเขาไม่ได้แค่ขายกาแฟ แต่กำลังส่ง “เรื่องเล่าแห่งความภูมิใจ” ไปยังผู้ดื่มทั่วโลก

### เมื่อ Supply Chain กลายเป็นเส้นเลือดแห่งความหวัง

ผลการวิจัยชี้ชัดว่าการจัดการโซ่อุปทานที่ดี (SCM) ไม่ได้เป็นเพียงโครงสร้างทางธุรกิจ แต่คือ กลไกแห่งการเอื้อเฟื้อกันทั้งระบบ เมื่อเกษตรกร สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และนักวิจัยร่วมมือกันในห่วงโซ่เดียว สิ่งทั้งออกมาไม่ใช่แค่ผลผลิต แต่คือ “คุณค่าร่วม” และที่สำคัญ นวัตกรรม (IM) ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือ แต่คือ “พลังกลางใจ” ที่ถ่ายทอดศักยภาพของระบบให้กลายเป็นความร่วมมือในการแข่งขันระดับโลกเพราะนวัตกรรมที่แท้ ไม่ได้เกิดในห้องแล็บเท่านั้น แต่เกิดในใจของคนที่ยากพัฒนา “กาแฟที่ดี อาจเริ่มจากดินดี แต่กาแฟที่ยั่งยืน เริ่มจากใจที่ไม่หยุดเรียนรู้”

### บทเรียนของคนรุ่นใหม่ การเปลี่ยนโลกเริ่มที่เรา

งานวิจัยนี้ไม่เพียงสะท้อนภาพของ กาแฟไทยในฐานะสินค้า แต่มันคือ ภาพจำลองของ “ประเทศไทยในอนาคต” ที่ต้องพึ่งพาความคิดสร้างสรรค์มากกว่าทรัพยากรธรรมชาติต้องสร้างนวัตกรรมในห่วงโซ่แห่งคุณค่ามากกว่าการแข่งขันด้วยราคา และสำหรับคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าคุณจะเป็นนักออกแบบ นักวิจัย หรือ ผู้ประกอบการเรื่องราวของกาแฟไทยนี้คือบทเรียนหนึ่งว่า “ทุกอุตสาหกรรมสามารถยั่งยืนได้ ถ้าเราเติมนวัตกรรมลงไปเป็นห่วงโซ่ของมัน” เพราะในวันที่โลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และเทคโนโลยี หัวใจมนุษย์ คือสิ่งเดียวที่ยังคง “ซงความหมาย” ลงในทุกถ้วยกาแฟได้อย่างไม่จางหาย

### Editor’s Conclusion

“กาแฟทุกถ้วยคือเรื่องราวของผู้คน และทุกผู้คนคือส่วนหนึ่งของโลกใบเดียวกัน” การพัฒนาไม่ใช่การแข่งขันว่าใครเร็วกว่า แต่คือการเรียนรู้ร่วมกันให้ทุกคนก้าวไปข้างหน้า “Sustainability isn’t about saving the planet it’s about remembering we’re part of it.”

### References

Sarainmoon, V., Hiranphaet, A., & Putnaun, S. (2025). Supply chain management and innovation management for enhancing the export readiness of Thai coffee in the digital era. *Journal of Innovation in Educational Management and Research*, 7(5), 893–930.

# “เมื่อเครื่องจักรเริ่มเข้าใจพื้นที่ดิน”

AI และหัวใจของเกษตรกรรมยุคใหม่

“

เทคโนโลยีที่แท้จริง ไม่ได้เกิดขึ้นเพื่อแทนที่มนุษย์  
แต่มันเกิดขึ้นเพื่อทำให้มนุษย์ได้กลับมาเข้าใจธรรมชาติมากขึ้น

”

ในวันที่เราพูดถึง Artificial Intelligence (AI) หลายคนอาจมองเห็นแต่ภาพของวงจรรูปสี่เหลี่ยม หุ่นยนต์ หรือโค้ดที่ซับซ้อน แต่ในอีกมุมหนึ่ง AI กำลังกลายเป็น “ผู้ฟังเสียงของพื้นดิน” ที่อ่อนโยนที่สุดในประวัติศาสตร์ของมนุษย์ โลกกำลังเผชิญวิกฤตครั้งใหญ่ ความแห้งแล้ง การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ การขาดแคลนอาหาร และทรัพยากรที่ร่อยหรอเกษตรกรรมซึ่งเป็นรากฐานของอารยธรรมมนุษย์ กำลังยืนอยู่บนทางแยกระหว่าง “อดีตที่คุ้นเคย” และ “อนาคตที่ต้องสร้างใหม่” และในจังหวะนี้เอง AI เข้ามาไม่ใช่ในฐานะเครื่องมือที่เย็นชา แต่ในฐานะ “สติปัญญาแห่งความเข้าใจ” ที่ช่วยให้มนุษย์มองเห็นสิ่งที่ตาเปล่ามองไม่เห็น

## ดินไม่เคยโกหก ข้อมูลก็เช่นกัน

ในทุกหยาดเหงื่อของเกษตรกร มีข้อมูลที่ซ่อนอยู่เสมอ อุณหภูมิของดินที่เปลี่ยนแปลง ความชื้นที่ลดลง การเคลื่อนไหวของแมลง หรือแม้แต่มลพิษของใบไม้ AI และ Machine Learning ช่วยให้เรา “ฟัง” สิ่งเหล่านี้ได้ผ่านอัลกอริทึมที่เรียนรู้จากธรรมชาติของมันไม่ใช่แค่การคำนวณผลผลิต แต่มันคือการฟื้นคืน “ความสัมพันธ์ระหว่างคนกับพื้นดิน” ให้อ้อมกลับมาที่มีความหมายอีกครั้ง “ในอดีต มนุษย์เรียนรู้จากธรรมชาติ วันนี้... ธรรมชาติกำลังสอนมนุษย์ผ่านข้อมูล”

## เกษตรกรรมไม่ใช่งานของคนรุ่นเก่าอีกต่อไป

คนรุ่นใหม่จำนวนมากอาจคิดว่า “เกษตร” เป็นคำที่ห่างไกลแต่ในความจริงมันคือเวทีที่ใหญ่ที่สุดของนวัตกรรมในศตวรรษนี้ จากโดรนที่บินตรวจสอบสภาพพืชจากเซนเซอร์ที่ตรวจดินและน้ำจากระบบอัตโนมัติที่ให้น้ำอย่างพอดี และจากโมเดล Deep Learning ที่รู้ว่าฤดูกาลไหนควรปลูกอะไร AI ไม่ได้มาแย่งงานเกษตรกรมันมา “คืนศักดิ์ศรี” ให้กับคำว่าเกษตรกร ให้อ้อมกลับมาเป็น “ผู้สร้างอนาคตของโลก” “คนรุ่นใหม่ไม่ได้ต้องหนีออกจากทุ่งนา แต่ต้องเปลี่ยนทุ่งนาให้กลายเป็นห้องทดลองแห่งอนาคต”

## เทคโนโลยีไม่ใช่ความเย็นชาหากมีหัวใจของผู้ใช้มัน

AI เรียนรู้จากข้อมูลแต่ความหวังของมัน ถูกปลูกด้วยมือของมนุษย์หากเรานำเทคโนโลยีมาใช้ด้วยความเข้าใจ มันจะไม่ใช่แค่เครื่องจักร แต่จะกลายเป็น “ผู้ร่วมมือ” ที่จะช่วยเราใช้ทุกหยาดน้ำทุกเมล็ดพันธุ์ และทุกความตั้งใจให้คุ้มค่าที่สุด ในประเทศกำลังพัฒนาอย่าง ปากีสถาน หรือแม้แต่ในประเทศไทย AI ไม่ใช่ของหรูหรา แต่มันคือ “สะพาน” ที่เชื่อมระหว่างความรู้กับโอกาสระหว่างเมืองกับชนบท และระหว่างอดีตกับอนาคต



## เมื่อโลกทั้งใบเรียนรู้ที่จะเพาะปลูกอีกครั้ง

เรากำลังเข้าสู่ยุคที่ข้อมูลเติบโตเร็วกว่าเมล็ดพันธุ์ แต่ความยั่งยืนไม่ได้เกิดจากความเร็ว มันเกิดจาก “ความเข้าใจ” เกษตรกรรมที่ยั่งยืนไม่ใช่แค่ปลูกพืชให้ได้ผลผลิตมากขึ้นแต่คือการปลูก “ความรู้สึกเชื่อมโยง” ระหว่างคนและโลกให้กลับมาอีกครั้ง AI อาจคิดได้เร็วกว่ามนุษย์ แต่ยังไม่วันเข้าใจคำว่า “ความรักในพื้นดิน” ได้เท่าคนที่เคยยืนเท้าเปล่าบนดินนั้นจริง ๆ “เมื่อเทคโนโลยีเริ่มเข้าใจธรรมชาติ และมนุษย์เริ่มเข้าใจหัวใจของเทคโนโลยี ความยั่งยืนก็จะไม่ใช่แค่เป้าหมายแต่มันจะกลายเป็นวิถีชีวิตของเรา”

## Editor’s Conclusion

ในโลกที่เต็มไปด้วยปัญญาประดิษฐ์ อย่าลืมว่า... “สิ่งที่แท้จริงคือปัญญาแห่งความรัก” AI อาจทำให้เราเพาะปลูกได้อย่างแม่นยำ แต่หัวใจของการเกษตรยังคงอยู่ที่ “มนุษย์” ผู้ที่เข้าใจคุณค่าของการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นเมล็ดพันธุ์หรือความฝัน “จงใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ เพื่อปลูกฝังความเข้าใจในธรรมชาติ และใช้หัวใจ เป็นเครื่องมือ เพื่อเพาะปลูกโลกที่ดีกว่านี้”

## References

Ali, A., Niazi, M., Asy’ari, M., SaberKamarposhti, M., & Abbas, S. (2025). Artificial intelligence for sustainable agriculture: A comprehensive review of AI-driven technologies in crop production. *Sustainability*, 17(5), 2281.

“  
เมื่อ  
เครื่องจักร  
เริ่มเข้าใจ  
พื้นดิน  
”

“

เมื่อต้องมาเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัล  
พลังของการสื่อสารที่ปลูกชีวิต  
ให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

”

*References*

Pongwatcharanon, K., & Sridee, S. (2025). Agricultural tourism communication to attract Gen-Z tourists: Strategies for success in the digital age. *Journal of Interdisciplinary Education and Social Development*, 1(3), 42–54. Sukhothai Thammathirat Open University.

ในยุคที่คนรุ่นใหม่เติบโตมากับหน้าจอและสัญญาณ Wi-Fi การเดินทางสู่ “ท้องนา” อาจดูเหมือนเรื่องไกลตัว แต่แท้จริงแล้ว ที่นั่นคือพื้นที่ที่หัวใจของโลกกำลังเต้นเบา ๆ เพราะท่ามกลางวิวข้าวเขียวและเสียงจิ้งจก ยัง มีเรื่องราวของ “ชีวิตที่แท้จริง” ที่รอให้คนรุ่น Gen-Z ได้ออกไปค้นพบ และสื่อสารต่อด้วยภาษาของตนเอง “โลกดิจิทัลไม่ได้แยกเราจากธรรมชาติ หากเราใช้มันเพื่อฟังเสียงของธรรมชาติให้ชัดขึ้น”

### การท่องเที่ยวที่ไม่ใช่แค่การพักผ่อน แต่คือการ “ปลุกใจ”

งานศึกษาของ กชมล พงษ์วัชรนนท์ และ สุภาภรณ์ ศรีดี (2568) เผยให้เห็นภาพของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้แค่ “เที่ยว” แต่ต้องการ “ประสบการณ์ที่มีความหมาย” กลุ่ม Gen-Z มองหาความแปลกใหม่ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมกับสิ่งที่พวกเขาเชื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงไม่ใช่เพียงการชมวิวทุ่งหรือชิมกาแฟจากไร่ แต่คือการ “เรียนรู้ชีวิต” ตั้งแต่เมล็ดพันธุ์ ในดิน ไปจนถึงความเข้าใจในคุณค่าของผู้คน

### ในยุคที่อัลกอริทึมคัดกรองความสนใจ

แต่หัวใจยังโหยหาความจริง การสื่อสารที่เชื่อมโยงคนรุ่นใหม่กับรากของสังคมคือเครื่องมือที่ทรงพลังที่สุด

**สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ คือสะพานระหว่าง “เมือง” กับ “ชนบท”**  
 นักท่องเที่ยว Gen-Z ไม่ได้รอให้โฆษณาตามหาพวกเขา แต่พวกเขา “ค้นหา” แห่ส่งท่องเที่ยวเองผ่าน TikTok Instagram และ YouTube พวกเขาเชื่อเสียงของ Influencer มากพอ ๆ กับเสียงหัวใจตนเอง และอยากเห็นคอนเทนต์ที่ “จริง” มากกว่าที่ “แต่ง” ดังนั้นกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของชุมชนเกษตรไม่ใช่แค่สร้างภาพสวยแต่คือการ “เล่าเรื่องจริงให้มีพลัง” ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดวิถีชีวิต การสร้างกิจกรรมลงมือทำ หรือการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในสิ่งเล็ก ๆ ที่ยิ่งใหญ่ “ในยุคที่ทุกคนเป็นผู้สื่อสาร ความจริงใจคือคอนเทนต์ที่ทรงพลังที่สุด”

### SELF Model เมื่อชุมชนกลายเป็นแบรนด์แห่งคุณค่า

งานวิจัยเสนอ SELF Model Signature, Environment, Lifestyle, Facility เป็นเข็มทิศการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในยุคดิจิทัล แต่สิ่งกึ่งดงามที่สุดคือหัวใจของแนวคิดนี้ซึ่งไม่ได้อยู่ที่เทคโนโลยี หรือแผนการตลาด แต่อยู่ที่ “ความภาคภูมิใจของชุมชน” ที่กล้าเล่าเรื่องของตนให้โลกรับฟังเพราะทุกหมู่บ้านมีเรื่องเล่าทุกแปลงนาเป็นเวทีของวัฒนธรรม และ ทุกรอยยิ้มของชาวบ้านคือพลังที่ไม่มีเทคโนโลยีใดแทนได้



### Editor's Conclusion

เมื่อเกษตรกลายเป็นประสบการณ์ และประสบการณ์กลายเป็นแรงบันดาลใจ เราจะเห็นว่าวิถีกรรมไม่ได้หายไปในเมืองใหญ่ แต่ต่างอกงามอยู่ในแผ่นดิน เช่นกัน “Sustainability isn't a trend it's a return to what's real.” ในวันที่โลกหมุนเร็ว การหยุดฟังเสียงลมที่พัดผ่านรวงข้าว อาจคือบทเรียนที่คนรุ่นใหม่ต้องการมากที่สุด



หัวใจสีเขียวแห่งลำพูน  
เมื่อเศรษฐกิจคุณธรรมปลุกชีวิตที่ยั่งยืน



“บางคนวัดความสำเร็จจากตัวเลขในบัญชี แต่ชาวสำนุญบางคนวัดความสุขจากเมล็ดพันธุ์ที่งอกงามในใจ”

กลางพื้นดินสำนุญที่เคยร้อนระอุด้วยสารเคมีและหนี้สินวันนี้ต้นกล้าแห่ง “ความยั่งยืน” กำลังพลีไปใหม่จากหัวใจของเกษตรกรที่เชื่อในคำว่าพอเพียง พวกเขาไม่เพียงปลูกผักหรือผลไม้ แต่ปลูก “ความหวัง” และ “ศรัทธา” ว่าการทำเกษตรแบบมีคุณธรรมจะนำพาชีวิตให้กลับมามีสมาตุภูมิอีกครั้ง

### จากพื้นดินสู่หัวใจ เศรษฐกิจคุณธรรมที่มีชีวิต

งานวิจัยของ เสน่ห์ ใจสิทธิ์ และคณะ (2568) จากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้เผยให้เห็นเรื่องราวของเกษตรกรสำนุญที่รวมพลังกันสร้างระบบเกษตรอินทรีย์ โดยไม่เพียงปรับ “วิธีปลูก” แต่ปรับ “วิธีคิด” จากการขายสินค้าเพื่อกำไร สู่การสร้างคุณค่าเพื่อผู้คน และธรรมชาติ พวกเขาเชื่อว่า “คุณธรรม” คือเมล็ดพันธุ์ที่แท้จริงของความยั่งยืน เพราะผลผลิตที่เติบโตจากความซื่อสัตย์ ย่อมงอกงามในใจผู้บริโภค

### AI ที่ปลูกด้วยหัวใจ

สิ่งที่น่าสนใจคือ ชุมชนเหล่านี้ไม่ได้ปฏิเสธเทคโนโลยีตรงกันข้าม พวกเขาใช้ AI และสื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือใหม่ในการเล่าเรื่องของตน จากมือที่เคยถือจอบ วันนี้ถือโทรศัพท์ ใช้กล้องถ่ายคลิปการปลูก ใช้แอปออกแบบแบรนด์ และใช้โลกออนไลน์ส่งต่อเรื่องราวแห่งความดี “การตลาดไม่ได้มีไว้เพื่อขายของเสมอไป” หนึ่งในเกษตรกรพูดกับรอยยิ้มที่อ่อนโยนว่า “บางครั้งมันมีไว้เพื่อส่งต่อศรัทธาในสิ่งที่เราปลูก”

### เมื่อชุมชนคือห้องเรียน

โครงการนี้ไม่ได้เพียงอบรมเกษตรกร แต่ยังดึงเยาวชนเข้ามาเรียนรู้เด็กมหาวิทยาลัยจากในเมือง ได้ลงมือทำปุ๋ยหมักจริง ได้พูดคุยกับคนปลูกผักตัวจริง และกลับไปพร้อมมุมมองใหม่ที่ว่า “การเปลี่ยนโลกเริ่มได้จากแปลงเล็ก ๆ ข้างบ้าน” ความร่วมมือระหว่างคนรุ่นใหม่กับเกษตรกรจึงไม่ใช่เรื่องของรุ่นใดแต่คือการส่งไม้ต่อแห่งความยั่งยืน จากรุ่นที่ปลูกสู่รุ่นที่ปกป้อง

### คุณค่าที่โตไปพร้อมพาวลิต

ในโลกที่เราพูดถึง GDP และนวัตกรรมกันทุกวัน สำนุญกลับพูดถึง “Good Deeds per Person” ผลรวมของความดีที่คนหนึ่งทำได้ต่อชีวิตผู้อื่นเพราะสำหรับพวกเขา “เศรษฐกิจคุณธรรม” ไม่ใช่แนวคิดบนกระดาษ แต่คือวิถีชีวิตที่เริ่มจากการเลือกจะไม่ทำร้ายใคร ทั้งคน ดิน และ โลก



### Editor's Conclusion

“ความยั่งยืนไม่ได้เริ่มจากโครงการใหญ่ แต่อาจเริ่มจากหัวใจเล็กๆ ที่เชื่อว่าการทำสิ่งที่ถูกต้อง ย่อมงอกงามเสมอ” ชาวสำนุญอาจไม่มีโรงเรียนทันสมัยที่สุด แต่พวกเขามีหัวใจที่สวยงามที่สุด หัวใจที่เชื่อว่าความดีปลูกได้ และจะออกดอกงอกงามในใจคนรุ่นต่อไป

### References

Sensit, J., Tantras, T., Tapooling, W., Printrakul, W., Harukamcha, P., & Sukhaphan, P. (2025). Mechanisms for enhancing marketing potential and strengthening sustainable agricultural groups in Lamphun province toward self-reliance based on a moral economy. *Chaiyaphum Parithat Journal*, 8(3), 332–347.



# กิจกรรม & งานแสดงสินค้า

## ACTIVITY & EVENT

# 2026



28-30 JAN.

BITEC

SMART DELIVERY EXPO



28-30 JAN.

BITEC

SMART RETAIL EXPO



28-30 JAN.

BITEC

THAI CARGO EXPO



01-02 APR.

CENTRAL AYUTTHAYA

EMAX EXPO



28-30 APR.

IMPACT

สถาปัตย์ '69



29-30 APR.

QSNCC

TMX EXPO



13-16 MAY

BITEC

INTERMACH



13-16 MAY

BITEC

SUBCON THAILAND



13-16 MAY

BITEC

PLASTICS & RUBBER THAILAND



04-07 JUN.

BITEC

TFBO 2026



04-07 JUN.

BITEC

ASEAN RETAIL



10-13 JUN.

IMPACT

PROPAK ASIA 2026



17-20 JUN.

BITEC

MANUFACTURING EXPO



17-20 JUN.

BITEC

NEPCON THAILAND



17-20 JUN.

BITEC

FAC TECH



01-03 JUL.

QSNCC

BOILEX ASIA PUMP & VALVES ASIA



01-03 JUL.

QSNCC

ASIA SUSTAINABLE ENERGY WEEK



01-03 JUL.

BITEC

LOGISTICS AUTOMATION EXPO



01-03 JUL.

BITEC

COLD CHAIN EXHIBITION



01-04 JUL.

BITEC

GFT



09-12 JUL.

BITEC

PUB BAR ASIA



09-12 JUL.

BITEC

TRAFS



22-24 JUL.

IMPACT

DIGITECH ASEAN THAILAND



19-21 AUG.

BITEC

SMART DELIVERY EXPO



19-22 AUG.

QSNCC

FOOD AND HOSPITALITY



02-04 SEPT.

BITEC

THAILAND LAB INTERNATIONAL



16-18 SEPT.

IMPACT

BCT EXPO



16-18 SEPT.

IMPACT

ASEAN LIGHTING +DESIGN EXPO



23-25 SEPT.

BITEC

BUHOWEX



23-25 SEPT.

BITEC

SMART DELIVERY EXPO



14-16 OCT.

BITEC

OIL & GAS THAILAND



14-16 OCT.

BITEC

THAILAND MARINE & OFFSHORE EXPO (TMOX)



03-05 NOV.

BITEC

COSMEX



18-21 NOV.

BITEC

METALEX



26-29 NOV.

BITEC

ASEAN CAFE SHOW

"28-30 ม.ค. 2569 | BITEC บางนา Hall 100 | เข้าชมฟรี"

THAI  
**cargo**  
←expo→



# Thai Cargo Expo 2026

เชื่อมต่อเทคโนโลยี-ขับเคลื่อน  
อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ พบเทคโนโลยี

- Cargo & Express
- Automation
- Data-Driven
- Logistics

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรี!



[www.ThaiCargoExpo.com](http://www.ThaiCargoExpo.com)

 **Smart  
Delivery  
Expo**

# Smart Delivery Expo 2026

ก้าวล้ำนวัตกรรมส่งของยุคใหม่  
พบโซลูชันด้านระบบคลังสินค้า  
อัจฉริยะ การขนส่งอัตโนมัติ  
และเทคโนโลยี AI ที่งานนี้

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรี!



 [www.SmartDeliveryExpo.com](http://www.SmartDeliveryExpo.com)

 **Smart  
Retail Expo**

# Smart Retail Expo 2026

รีเทลอัจฉริยะเริ่มที่นี่:

- POS • Analytics • Display
- เปลี่ยนหน้าร้านให้ทำเงินด้วย  
เทคโนโลยีที่ใช้ พบผู้ผลิต-ผู้ให้บริการ  
ตัวจริงครบวงจร

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรี!



[www.SmartRetailExpo.com](http://www.SmartRetailExpo.com)



Supapun@connectsolution.co.th  
Marketing@connectexposition.com



+66(0)86 328 5818  
+66(0)2 001 8538

Official Supported Partner

THAILAND  
**MICE**  
MEET THE MAGIC

TCEB

Organized By

Connect  
Exposition  
Asia

CIFA

ASA ARCHITECT  
EXPO 2023

สติมา : ปัญญา : พร้อม(ท์)  
SATI : WISDOM : PROMPT

28 เม.ย. - 03 พ.ค. 2569

ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3  
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

asa TTF  
www.ArchitectExpo.com

สติมา : ปัญญา : พร้อม(ท์)



SATI:  
THE STATE OF BEING AWAKE AND AWARE OF  
ONE'S SURROUNDINGS.

WISDOM:  
THE QUALITY OF HAVING EXPERIENCE, KNOWLEDGE,  
AND GOOD JUDGMENT; THE QUALITY OF BEING  
WISE.

PROMPT:  
INSTRUCTIONS OR INPUTS GIVEN TO AN AI SYSTEM  
TO ELICIT A SPECIFIC RESPONSE.

THE CONVERGENCE OF HUMAN, SYSTEM, AND SPIRIT  
INTO A NEW STRUCTURE

# TMX

THAILAND MICE X-CHANGE

29-30 เมษายน 2569

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นวัตกรรมและความยั่งยืน  
จับเคลื่อนโมชไทยก้าวหน้าและเป็นเลิศ

ธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า งานประชุม และอีเวนต์



ผู้จัดงาน



สมาคมผู้จัดงาน  
นิทรรศการแห่งประเทศไทย

พันธมิตรเชิงกลยุทธ์



THE CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน



QSNCC

สแกน! ลงทะเบียน  
ร่วมงานฟรี



# Cost-Effective Platform Covering Every Aspect of Modern Manufacturing

ASEAN'S LEADING ADVANCED INDUSTRIAL MACHINERY AND SUBCONTRACTING EXHIBITION

## INTERMACH

Manufacturing Reinvented  
Cost-Effective with  
High-Performance Solutions



In Conjunction with: Co-Organised Subcon Thailand by:



[www.intermachshow.com](http://www.intermachshow.com)

ASEAN'S LEADING ADVANCED INDUSTRIAL MACHINERY AND SUBCONTRACTING EXHIBITION

## SUBCON THAILAND

SOURCING INNOVATION  
SHAPING TOMORROW



In Conjunction With: Co-Organised Subcon Thailand by: Officially Supported by:

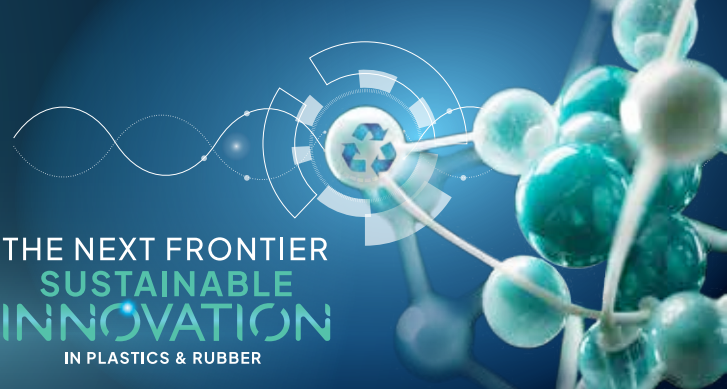


[www.subconthailand.com](http://www.subconthailand.com)

## Plastics & Rubber Thailand

Thailand's exhibition on technology,  
innovation and materials of  
Plastics and Rubber manufacturing

THE NEXT FRONTIER  
SUSTAINABLE  
INNOVATION  
IN PLASTICS & RUBBER



[plasticsrubberthailand.com](http://plasticsrubberthailand.com)

MEMBER OF ALLIANCE



**13.16** MAY 2026  
BITEC Bangkok, Thailand



Scan for  
space booking or  
Pre-Register Now!

# มาที่เดียว...เจอกับ 5 งานใหญ่ ของนักอุตสาหกรรม!

พบกับ INTERMACH, SUBCON Thailand, Plastics & Rubber Thailand, Future Mobility Thailand และ Tyrexpo Asia  
รวมพลังเต็มพื้นที่ 7 ฮอลล์ (ฮอลล์ 98-104) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ  
เวทีที่เชื่อมโยง เทคโนโลยีเครื่องจักร-การจัดซื้อชิ้นส่วน-พลาสติกและยาง- ยานยนต์สมัยใหม่ -และอุตสาหกรรมยานยนต์

"Invest once and gain multiple returns"- Five leading industrial exhibitions unite under one roof at BITEC Bangkok (Halls 98-104)  
INTERMACH, SUBCON Thailand, Plastics & Rubber Thailand, Future Mobility Thailand, and Tyrexpo Asia together forming  
ASEAN's most comprehensive platform for manufacturing technology, industrial sourcing,  
and business networking.

## SUBCON Thailand

งานแสดงและจับคู่ธุรกิจชิ้นส่วน  
อุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของอาเซียน  
ร่วมจัดโดย BOI เชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วน  
กับผู้ซื้อตัวจริงจากทั่วโลก

SUBCON Thailand, co-organised by the Thailand Board of Investment (BOI), is ASEAN's leading industrial parts sourcing and business matching event - connects part makers with real buyers through its renowned Business Matching Program.

## INTERMACH

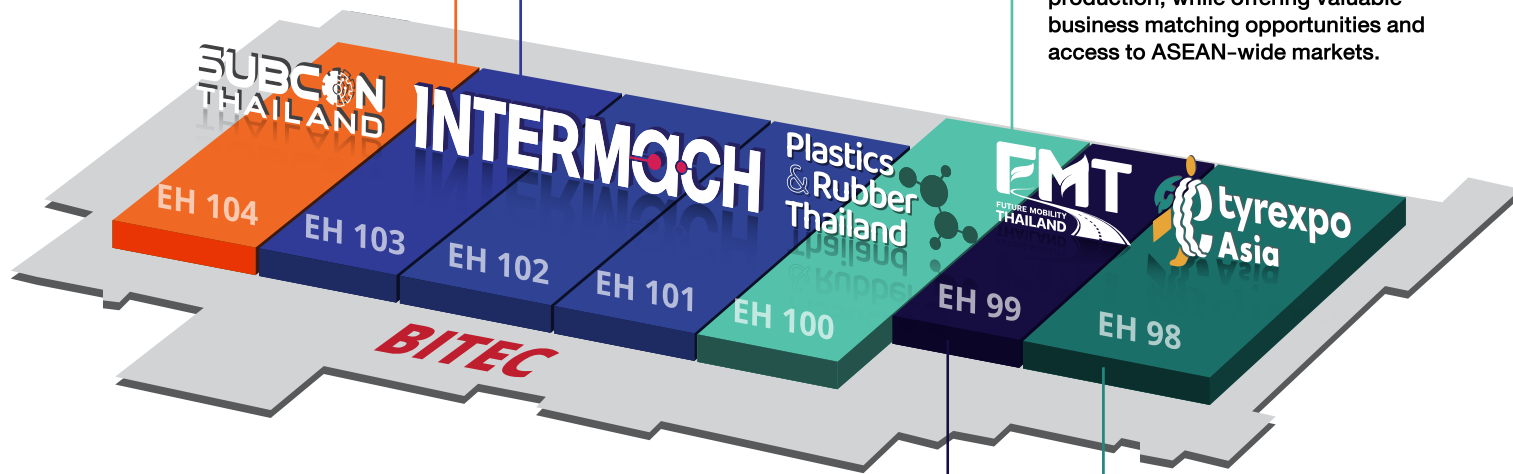
แพลตฟอร์มที่คุ้มค่าทุกการลงทุน  
(Cost-Effective Platform) พบนวัตกรรม  
เครื่องจักรล้ำสมัย ที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพ  
และลดต้นทุนการผลิตได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

INTERMACH 2026 stands as the region's most cost-effective platform, showcasing cutting-edge machinery innovations designed to enhance productivity and significantly reduce production costs

## Plastics & Rubber Thailand

งานแสดงสินค้าพลาสติกและยางแห่งอนาคต  
มุ่งสู่การผลิตที่ยั่งยืน พบการจับคู่ธุรกิจพร้อม  
เปิดโอกาสขยายเครือข่ายในตลาดอาเซียน

Plastics & Rubber Thailand the future of plastic and rubber manufacturing, focusing on sustainability and circular production, while offering valuable business matching opportunities and access to ASEAN-wide markets.



## Future Mobility Thailand

เวทีสำหรับเทคโนโลยียานยนต์สมัยใหม่  
เชื่อมต่อผู้ผลิต Tier 1-Tier 2 และ  
ซัพพลายเชน ของอุตสาหกรรมยานยนต์

Future Mobility Thailand serves as a vital stage for next-generation automotive technology, connecting Tier 1-Tier 2 manufacturers and supply chains across the evolving mobility sector.

## Tyrexpo Asia

งานแสดงเทคโนโลยียางรถยนต์ การบำรุงรักษา และอุปกรณ์เสริมจากผู้ผลิตระดับโลก ถือเป็น  
โอกาสสำคัญของผู้ประกอบการและผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรม ในการ “ลงทุนเพียงครั้งเดียว แต่ได้  
ผลลัพธ์รอบด้าน” ทั้งในด้านการเติบโตทางธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยี และการเปิดประตูสู่โอกาสใหม่  
ในอุตสาหกรรมการผลิต

Tyrexpo Asia completes the ecosystem as the international trade exhibition for the tyre industry, covering tire manufacturing, repair, maintenance, and aftermarket equipment from global suppliers. Driving business growth, technological advancement, and new opportunities across the manufacturing landscape.



# The 22<sup>nd</sup> Thailand Franchise & Business Opportunities 2026 (TFBO)



*Franchise Beyond Limits*



**4-7** | **JUNE 2026**  
EH 102 BITEC, BANGKOK



# The 11<sup>th</sup> edition of ASEAN RETAIL 2026

XI: Experience · Expansion · E-Commerce Excellence



4-7 | JUNE 2026  
BITEC, BANGKOK

Organized by



# PROPAK ASIA

10-13 JUNE 2026

NEW VENUE

The Premier Global Exhibition  
for Processing & Packaging in Asia

IMPACT  
MUANG THONG THANI,  
THAILAND

9

Industry  
Focused Zones:



ProcessingTechAsia



PackagingTechAsia



DrinkTechAsia



PharmaTechAsia



PackagingSolutionsAsia



Lab&TestAsia



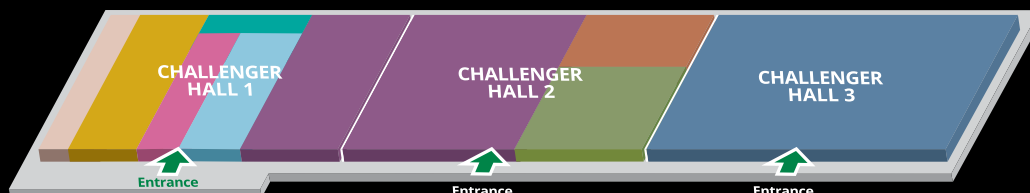
Coding, Marking  
& Labelling Asia



Coldchain, Logistics,  
Warehousing & Factory Asia



DigitalizationAsia



## ProPak Asia Buyer Report

2,000

Exhibitor Brands  
from

42

Countries

15

International  
Pavilions from

14

Countries and  
Regions

72,964

Attendees from

76

Countries and  
Regions

Top 10

International  
Visitor Countries:

Philippines, China,  
Malaysia, Japan, Singapore,  
Cambodia, India, Vietnam,  
Myanmar, Indonesia



New Horizons: Connecting Processing & Packaging Ecosystems, Empowering Sustainability

ProPakAsia.com @ProPakAsia

Strategic Partner



Sustainability / Our Efforts Recognised:



Event Sustainability  
Standard:



Endorsed by:



Approved  
International  
Event

Organised by:



informa markets

# ME MANUFACTURING EXPO 2026



# INNOVATIONS THAT **REWRITES** TOMORROW

## 17-20 JUNE

WED-SAT • 10.00-18.00 HRS. BITEC, BANGKOK

ASEAN'S MOST COMPREHENSIVE MACHINERY  
AND TECHNOLOGY EVENT FOR MANUFACTURING  
AND SUPPORTING INDUSTRIES

*The Countdown **Begins!***



CONTACT US. ☎ +66 2686 7299

✉ [manufacturing-expo@rxbitec.com](mailto:manufacturing-expo@rxbitec.com)

f [manufacturingexpopage](https://www.facebook.com/manufacturingexpopage)

🌐 [www.manufacturing-expo.com](http://www.manufacturing-expo.com)

Built by

**RX** BITEC



## Scale Up Your Business Network to Power a Greener Future

- [boilex-asia.com](http://boilex-asia.com)
- [boilex-th@informa.com](mailto:boilex-th@informa.com)
- [pumpsandvalves-asia.com](http://pumpsandvalves-asia.com)
- [pumpsandvalves-th@informa.com](mailto:pumpsandvalves-th@informa.com)



#BXA #PVA



# 1-3 JULY 2026

## QSNCC, BANGKOK, THAILAND

+66 2036 0500 ext. 235

Organised by: Informa markets



In conjunction with: **EPI**  
ENTECH POLLUTEC ASIA

## Transforming the Region's Future with Sustainable Water Solutions

- [thai-water.com](http://thai-water.com)
- [thaiwater-th@informa.com](mailto:thaiwater-th@informa.com)



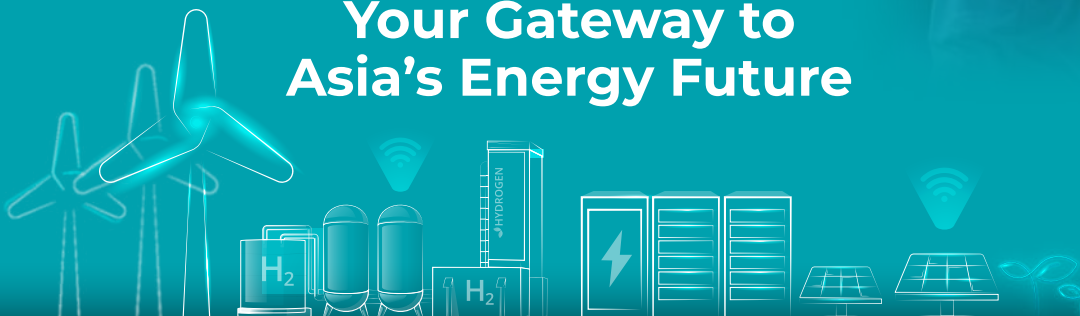
#THW  
#THAIWATEREXPO



# ASIA SUSTAINABLE ENERGY WEEK



Your Gateway to Asia's Energy Future



 [asew-expo.com](http://asew-expo.com)

    #ASEW

Endorsed by:



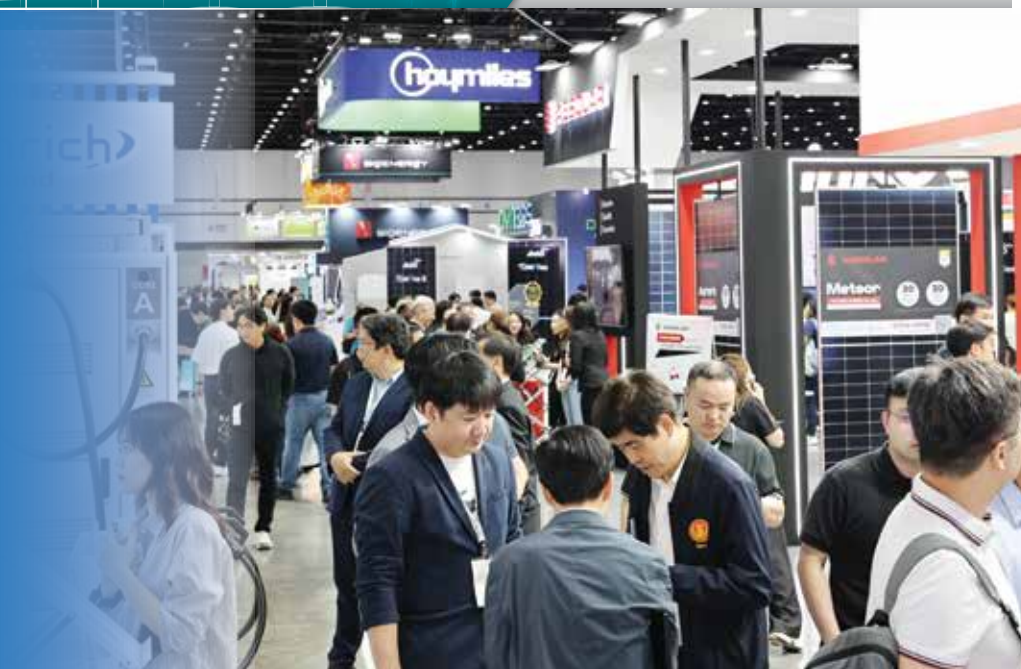
# 1-3 JULY 2026

## QSNCC, BANGKOK, THAILAND

 +66 2036 0500 ext. 235

 [asew-th@informa.com](mailto:asew-th@informa.com)

Organised by:  **informa**markets



MobilityTech Asia

BANGKOK



 [mobilitytechasia-bkk.com](http://mobilitytechasia-bkk.com)

    #MTAB

## Unleash the Power of ASIA's Mobility Revolution

Endorsed by:



Co-organised by:



โอกาสเจรจาธุรกิจแบบตัวต่อตัว พบผู้เชี่ยวชาญ  
และคู่ค้าธุรกิจทั่วอาเซียน เปิดจองพื้นที่แล้ววันนี้!

1-3 ก.ค. 2569 | Hall 101, BITEC บางนา



# Logistics Automation Expo 2026

เวทีเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติคลังสินค้า  
& ชีพพลายเซนครบวงจร

- Warehouse Automation
- Intralogistics
- AIDC



Exhibitor  
Registration



[www.LogisticsAutomationExpo.com](http://www.LogisticsAutomationExpo.com)



# Cold Chain Exhibition 2026

งานแสดงสินค้าและโซลูชัน

Cold Chain ครบวงจร

- ระบบห้องเย็น
- ขนส่งควบคุมอุณหภูมิ
- เทคโนโลยีติดตามอุณหภูมิ



Exhibitor  
Registration



[www.ColdChainExhibition.com](http://www.ColdChainExhibition.com)



Supapun@connectsolution.co.th  
Marketing@connectexposition.com



+66(0)86 328 5818  
+66(0)2 001 8538

Official Supported Partner



Organized By



# G F T 2026

ASEAN'S MOST COMPREHENSIVE EXHIBITION FOR GARMENT AND TEXTILE MANUFACTURING INDUSTRY - 26<sup>TH</sup> EDITION

## Weaving the Next Era of Tomorrow's Garment and Textiles

**1-4** WED - SAT  
10:00-18:00 hrs.  
**July**

**BITEC**  
Bangkok **HALL**  
**100**



Officially Supported by:



[www.gftexpo.com](http://www.gftexpo.com)

Exhibit Space is Open for Reservation. ☎ 0 2686 7222 ✉ [gft@rxbitec.com](mailto:gft@rxbitec.com) 📱 [gftpage](https://www.facebook.com/gftpage) 🗨 [@gftexpo](https://www.line.me/tv/gftexpo)



# The 4<sup>th</sup> edition of PUB BAR ASIA 2026

Gastronomic Mixology:  
Reinventing Classic Drinks with Culinary Creativity

From

**THE BOTTLE**  
To **GLASS**

**9-12**  
**JULY 2026**

**BITEC, EH101**

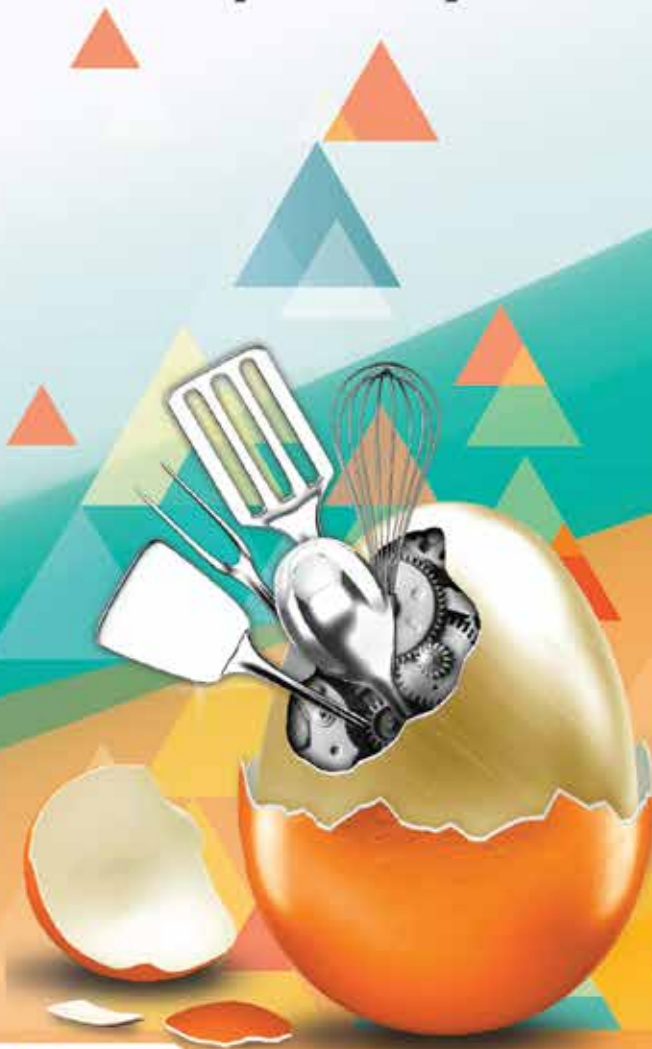


Organized by  **Kavin Intertrade**  
— SINCE 1999 —



Thailand Retail, Food & Hospitality Services **2026**  
(20<sup>th</sup> edition)

# The 20<sup>th</sup> edition of Thailand Retail, Food & Hospitality Services 2026



# 9-12

## JULY 2026

**BITEC, EH100**



Unlock Global Opportunities for  
ASEAN Food and Hospitality Markets

“Digital Solutions for Business”

22-24 กรกฎาคม 2569

อาคาร 9-10 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



BUSINESS  
SOFTWARE

DATA &  
CLOUD

SMART  
SOLUTION  
& IOT

CYBER  
SECURITY

Ai

E-COMMERCE  
& DIGITAL  
MARKETING



สแกน เพื่อติดตาม  
ข่าวสารของงาน!



สแกน  
เพื่อจองบูทกับเรา!



สอบถามเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

โทร: +662-833-5370

อีเมล: info@digitechasean.com

   DigiTechASEAN

www.digitechasean.com

Show Hosts



Strategic Partners



Organizer





# TILOG LogistiX 2026

ASEAN's Most Comprehensive Event on Logistics Technologies  
and Services for Warehouse Management, Loading, Packing,  
Material Handling and Transportation - 9<sup>th</sup> Edition

 Mark Your Calendar  
WED FRI 10.00-18.00 HRS.  
**19-21 AUG**  
**HALL 98** BITEC, BANGKOK



# THE NEXT ERA OF LOGISTICS IS ARRIVING

Co-organized by:



**DITP**  
DEPARTMENT OF  
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION  
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

**RX BITEC**

Supported by:



LOGISTICS RELATED  
ASSOCIATIONS

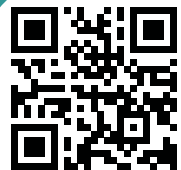


Exhibit Space is Open for Reservation ☎ +66 2686 7299 ✉ info@tilog-logistix.com 📞 @tilog-logistix

[www.tilog-logistix.com](http://www.tilog-logistix.com)

The 32<sup>nd</sup> International Exhibition for  
Food & Drink, Hotel, Bakery, Restaurant  
& Foodservice Equipment,  
Supplies & Services



# FHT

FOOD & HOSPITALITY  
THAILAND

Co-located with:



## 19-22 August 2026

Hall 1-4, G Level, QSNCC, Bangkok

ALL SECTORS, ONE DESTINATION

@FHTEvent | foodandhospitalitythailand



[www.FHTEvent.com](http://www.FHTEvent.com)

Organised by:



حلال

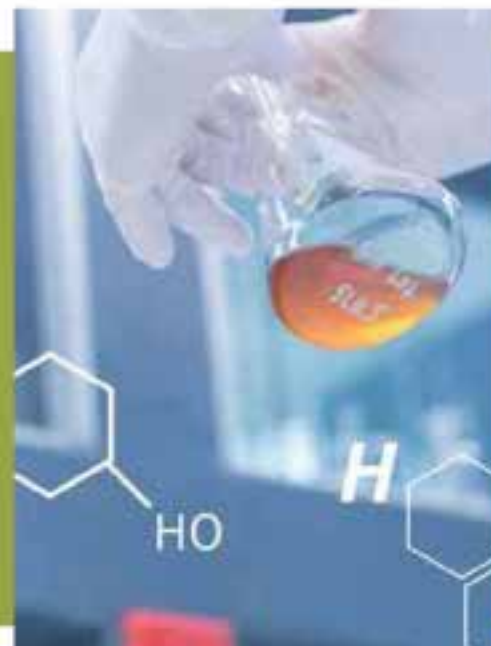




The Integration Platform of Technology and Innovation for Laboratory, Chemicals, Biotech and HealthTech Industries

# SEE YOU NEXT EDITION 2-4 September 2026

**EH 102-104**  
**BITEC, Bangkok, Thailand**



[www.thailandlab.com](http://www.thailandlab.com) | [www.bioandhealthtech.com](http://www.bioandhealthtech.com) | [www.futurecheminter.com](http://www.futurecheminter.com)

Organized by **VNU** ASIA PACIFIC

Co-organized by

Supported by



# งานเดียว ครบจบ ทุกเรื่องก่อสร้างและเหมืองแร่

วันที่ 16-18 กันยายน 2569  
อาคาร 7 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

พบกับ **150** แบรินด์ชั้นนำ  
จากอุตสาหกรรมอาคาร การก่อสร้าง และเหมืองแร่  
และผู้มีอำนาจตัดสินใจกว่า **4,000** คน...



# THAILAND INTERNATIONAL CONSTRUCTION & MINING TECHNOLOGY EXPO

"Towards the Future & Sustainability"

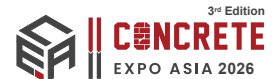
# 23-25

## SEPTEMBER 2026

EH100, BITEC Bangna, Bangkok, Thailand



Co-Concurrent with



For more info, please contact via +66 (0)-81-546-0765 or [info@cba-expo.com](mailto:info@cba-expo.com)

[f](#) [in](#) [v](#) [d](#) CBA Expo [@cbaexpo](#)

Organizer



Bronze Sponsor



Software & Technology Partner



Book your space





**Oil & Gas**  
Thailand 2026

15<sup>th</sup> Edition

THAILAND 10<sup>th</sup> Edition

**MARINE &  
OFFSHORE**  
EXPO 2026



# 14 - 16 OCTOBER 2026

## BITEC • BANGKOK • THAILAND

THAILAND'S LARGEST  
SPECIALIZED **OIL & GAS**  
AND **MARITIME** EXHIBITION



BOOK A STAND

[www.oilgasthai.com](http://www.oilgasthai.com)

[www.thai-marine.com](http://www.thai-marine.com)

FOLLOW US     #OGET #TMOX

**POWERex**  
ASIA 2026

8<sup>th</sup> Edition

Co-Located With



SOLAR  
Energy Asia 2026

## THAILAND'S PREMIER **POWER** GENERATION, **ELECTRIC** & **RENEWABLE** ENERGY EXHIBITION



POWER GENERATION



ELECTRICAL



BIOENERGY



WIND ENERGY



SOLAR



HYDROPOWER

[www.asiapowerexpo.com](http://www.asiapowerexpo.com)

FOLLOW US     #POWEREXASIA

BOOK A STAND



For more information  [info@fireworksthai.com](mailto:info@fireworksthai.com)  (+66) 2 513 1418  (+66) 88 972 0868

Organized By  
**FIREWORKS**  
EXHIBITIONS AND CONFERENCES



# COSMEX 2026

**3-5 พ.ย.**  
ฮอลล์ 98  
ไบเทค บางนา

**24,032** ผู้เข้าร่วมงาน  
กว่า 59 ประเทศ

 **250** แบนด์สินค้า  
จาก 20 ประเทศ

ข้อมูลจากปี 2025

## งานแสดง

ผู้รับผลิต (OEM) และเทคโนโลยี

การผลิตเครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย

และเสริมอาหาร บรรจุภัณฑ์

การพิมพ์ฉลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

และอุปกรณ์เสริมความงาม

ที่ครบครันที่สุดในอาเซียน



จัดร่วมกับ  
**in-cosmetics™ asia**

จัดโดย  
**RX BITEC**

ส่วนแสดงพิเศษ



ติดต่อสอบถาม Ins. 0 2686 7299 | อีเมล [cosmex@rxbitec.com](mailto:cosmex@rxbitec.com)

 [cosmexpage](#)  [cosmexshow](#)  [@cosmex](#)  [@cosmexshow](#)

[www.cosmexshow.com](http://www.cosmexshow.com)

# NO. 1 MACHINE TOOLS & METALWORKING EXHIBITION SERVING ASEAN



INFINITE *POSSIBILITIES*

**18 > 21**  
WED SAT  
10.00-18.00 HRS.

**NOV** 2026  
**BITEC BANGKOK**



Built by

**RX BITEC**  
www.metalex.co.th

Co-located with:



CONTACT US 📞 +66 2686 7299 ✉ metalex@rxbitec.com 🌐 metalexpage 🗣 @metalexpo



EXPERIENCE THAILAND'S THRIVING ELECTRONICS MANUFACTURING HUB!

# EMAX

ELECTRONICS MANUFACTURING EXPO  
THAILAND 2026

CO-LOCATED WITH:  
**S MAXI**  
SEMICONDUCTOR EXPO THAILAND 2026

# 1-2 APRIL 2026




## CENTRAL AYUTTHAYA AYUTTHAYA, THAILAND

AYUTTHAYA IS HOME TO MORE THAN 300 ELECTRONICS  
SEMICONDUCTOR AND COMPONENT MANUFACTURERS!



**PRE-REGISTER  
NOW!**

[www.emax-thai.com](http://www.emax-thai.com)

(+66) 2 513 1418 (+66) 88 972 0868 info@fireworksthai.com FOLLOW US    #EMAX Thailand

ENDORSED BY

BROUGHT TO YOU BY



# **NEPCON**

## Thailand 2026

ASEAN'S #1 INT'L EXHIBITION ON ASSEMBLY,  
MEASUREMENT & TESTING TECHNOLOGIES  
FOR ELECTRONICS MANUFACTURING

# 17-20 JUNE

WED-SAT • 10.00-18.00 HRS.

BITEC, BANGKOK



CONTACT US. ☎ +66 2686 7299

✉ [nepconth@rxbitec.com](mailto:nepconth@rxbitec.com)

f [nepconthailandpage](#)

🌐 [www.nepconthailand.com](http://www.nepconthailand.com)

Built by

**RX** BITEC

A part of:

**ME** MANUFACTURING  
EXPO 2026



# FAC TECH 2026

ASEAN'S ONLY EXHIBITION ON FACTORY CONSTRUCTION,  
MAINTENANCE, FACILITY MANAGEMENT, AND TECHNOLOGY

# 17-20 JUNE

WED-SAT • 10.00-18.00 HRS.

BITEC, BANGKOK



CONTACT US. ☎ +66 2686 7299

✉ [factech@rxbitec.com](mailto:factech@rxbitec.com)

f [factechexpo](https://www.facebook.com/factechexpo)

🌐 [www.factech-expo.com](http://www.factech-expo.com)

Built by

**RX** BITEC

A part of:

**ME** MANUFACTURING  
EXPO 2026

บริษัท	หน้า
<b>ก</b>	
กระเช้าไฟฟ้าพงษ์สุวรรณบริการ (ไทย) บจก.	22
กวิน อินเทอร์เน็ต บจก.	104, 105, 112, 113, 123
<b>ค</b>	
คอนเนค โซลูชั่น (ประเทศไทย) บจก.	99, 110
<b>จ</b>	
จรัสชัย แมชชีนเบอร์รี่ หจก.	27
จอมสยาม บจก.	32
เจ-เซเวน เอ็นจิเนียริ่ง บจก.	79
<b>ช</b>	
ชวรัรักษ์ บจก.	41
ชัยดำรงเทรดดิ้ง หจก.	33
ชัยเมทกอล บจก.	44
ชาญเทค (ประเทศไทย) บจก.	81
<b>ซ</b>	
ซี.ที. ซุปเปอร์ เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส หจก.	31
<b>ท</b>	
เต็น พานทอง บจก.	65
<b>ถ</b>	
ถึงธงพาณิชย์ พลาสติก บจก.	64
<b>ด</b>	
ดี เอส โอ ซี อินเทอร์เน็ต บจก.	55
ดี แอล มาร์เก็ตติ้ง บจก.	73
ดี.ที. คอนโทรล ซิสเต็มส์ บจก.	52
ดี.อาร์.วาย. แมชชีนเบอร์รี่ บจก.	54
ดีทีเอฟ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บจก.	100
ดีนอนคาร์ลิ่ง บจก.	75
ดีพีพี ดิสทริบิวชั่น แอนด์ ซัพพลายส์ บจก.	78
เทคนิคอล ซิสเต็ม เอ็นจิเนียริ่ง บจก.	53
เดมปีเมกเกอร์ บจก.	35
ไทย แอนด์ กัม คาร์เปา แฟคทอรี บจก.	72
ไทยฟิลเตอร์ ซัพพลาย บจก.	84
ไทยมังกร พลาสติก อุตสาหกรรม บจก.	26
<b>ธ</b>	
ธนาสารอินเทอร์เน็ต กรุ๊ป บจก.	85
<b>น</b>	
นิวคอง คอปอเรชั่น บจก.	50
เนเจอร์ทซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล บจก.	87
<b>บ</b>	
บี.เอ็ม.ที แฟคทอรีกรุ๊ป บจก.	23
บีบีเคช บจก.	119
บีเอ็มซี (ไทยแลนด์) บจก.	76
บุญชัยยะมและสหชัย บจก.	2, 25, 80
เบสท์ บรีช ซีพริเย บจก.	45
แบรนดี้เด็กซ์ ไทเทคเกอร์ บจก.	3, 127
แบร์ริ่ง เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) บจก.	61
<b>ป</b>	
ป.ศิริยนต์โพลีคัลลิป บจก.	57
แปรงรุ่งเรืองพัฒนา บจก.	46

บริษัท	หน้า
<b>พ</b>	
เพชรชน โคตติง โลจิสติก หจก.	38
<b>ฟ</b>	
ไฟร์เวิร์กส มีเดีย (ประเทศไทย) บจก.	120, 124
<b>ภ</b>	
ภัทรโชติ อุตสาหกรรม บจก.	63
<b>บ</b>	
เบติฟรุิต บจก.	59
<b>ส</b>	
ราชาคอนเทนเนอร์ บจก.	39
ริคโก้ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ บจก.	51
<b>ล</b>	
ลัมวัฒนาโลหะกิจ หจก.	40
ลีน็อกซ์ สแตนเลส สตีล บจก.	42
<b>ว</b>	
วงษ์พาณิชย์ ลำลูกกา บจก.	77
วาเชอร์เก็ท บจก.	58
วีเอ็นยู เอ็กซีคิวทีฟ เอเชีย แปซิฟิก บจก.	118
<b>ศ</b>	
ศรีสหกิจ ซัพพลาย บจก.	48
<b>ส</b>	
สมบัติชายอุตสาหกรรมพลาสติก บจก.	49
สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)	101
สยาม เครื่องนอน บจก.	86
<b>ท</b>	
ทวิง เซ็น หมิง บจก.	83
ทังง่วนโซ่หลี หจก.	29
<b>อ</b>	
อาร์เอ็กซ์ ไทยเทค (ประเทศไทย) บจก.	107, 111, 115, 121, 122
อินเตอร์ลิงก์ คอมมูนิเคชั่น มบจ.	82
อันฟอร์มา มาร์เก็ตส์ - ไทยแลนด์	102, 106, 108, 109, 116
อิมแพ็ค เอ็กซีคิวทีฟ แมเนจเม้นท์ บจก.	114, 118
เอ บราเดอร์ บจก.	24
เอ.เอ็น.จี. แมเนจเม้นท์ แอนด์ เซอร์วิส บจก.	74
เอเชีย เกรทเทค สกาย บจก.	87
เอเชียเนท อุตสาหกรรม บจก.	43
เอซีอี อิลติเมท บจก.	34
เอ็น.พี.บี. แมชชีน แอนด์ เซอร์วิส บจก.	30
เอ็น.วาย.ที. อินเทอร์เน็ตกรุ๊ป บจก.	28
เอ็ม.ที. พลาสติกส์ โปรดักส์ หจก.	47
เอ็มอี เคน เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย บจก.	56
เอส.จี. สยาม บจก.	37
แอกซีป หจก.	36
แอ็ดวานซ์ ออโต้ ซัพพลาย บจก.	62
โอทีพี เพาเวอร์ บจก.	60
<b>อ</b>	
โอเทล แอนด์ โอม อินโนเวชั่น บจก.	86

# A-Z

Company	Page
<b>A</b>	
A BROTHERS CO., LTD.	24
A.N.G.MANAGEMENT AND SERVICES CO., LTD.	74
ACCEPT PART., LTD.	36
ACE ULTIMATE CO., LTD.	34
ADVANCE AUTO SUPPLY CO., LTD.	62
ASIA GREATEST SKY CO., LTD.	87
ASIANTECH INDUSTRY CO., LTD.	43
<b>B</b>	
B.M.T PACK&MOVE CO., LTD.	23
BEARING CENTER (THAILAND) CO., LTD.	61
BEST BRUSH SI PHAYA CO., LTD.	45
BMC (THAILAND) CO., LTD.	76
BMECH LTD.	119
BOONYIUM AND ASSOCIATES LTD.	2, 25, 80
BRANDEX DERECTORY CO., LTD.	3, 127
<b>C</b>	
C.T.SUPER SALES & SERVICE LTD., PART.	31
CHAI METAL CO., LTD.	44
CHAIDUM RONG TRADING LTD., PART.	33
CHARATCHAI MACHINERY LTD., PART.	27
CHAVARAK CO., LTD.	41
CONNECT SOLUTIONS (THAILAND) CO., LTD.	99, 110
<b>D</b>	
DARLING MATTRESS CO., LTD.	75
DEN PHANTHONG CO., LTD.	65
<b>F</b>	
FIREWORKS MEDIA (THAILAND) CO., LTD.	120, 124
<b>H</b>	
HANG NGUAN CHAI LEE LTD., PART.	29
HOTEL AND HOME INNOVATION CO., LTD.	86
<b>I</b>	
IMPACT EXHIBITION MANAGEMENT CO., LTD.	114, 118
INFORMA MARKETS - THAILAND	102, 106, 108, 109, 116
INTERLINK COMMUNICATION PUB CO., LTD.	82
ITP POWER CO., LTD.	60
<b>J</b>	
J-7 ENGINEERING CO., LTD.	79
<b>K</b>	
KAVIN INTERTRADE CO., LTD.	104, 105, 112, 113, 123
<b>L</b>	
LIMWATTANA LOHAKIT LTD., PART.	40
<b>M</b>	
M.T. PLASTIC PRODUCT LTD., PART.	47
ME CRANE SERVICE AND SUPPLY CO., LTD.	56
MEDI FRUIT CO., LTD.	59

Company	Page
<b>N</b>	
N.P.B MACHINE AND SERVICE CO., LTD.	30
N.Y.T. INTER GROUP CO., LTD.	28
NATURE TOUCH INTERNATIONAL CO., LTD.	87
NUTCON CORPORATION CO., LTD.	50
<b>P</b>	
P. SIRIYONT FORKLIFT CO., LTD.	57
PATRCHOTE INDUSTRY CO., LTD.	63
PHONGSUWAN GONDOLA SERVICE (THAI) CO., LTD.	22
PRANG RUNG RUENG PATTANA CO., LTD.	46
PRECISION COATING LOGISTIC LTD., PART.	38
<b>R</b>	
RACHA CONTAINER CO., LTD.	39
RENOX STAINLESS STEEL CO., LTD.	42
RICCO AND ASSOCIATES CO., LTD.	51
RX BITEC (THAILAND) CO., LTD.	107, 111, 115, 121, 122
<b>S</b>	
S.G. SIAM CO., LTD.	37
SHANTECH (THAILAND) CO., LTD.	81
SIAM HOES CO., LTD.	32
SIAM KRUANGNON CO., LTD.	86
SOMBATCHAI PLASTIC INDUSTRY CO., LTD.	49
SRISAHAKIJ SUPPLY CO., LTD.	48
<b>T</b>	
T L MARKETING CO., LTD.	73
T.R.Y. MACHINERY CO., LTD.	54
TECHNICAL SYSTEMS ENGINEERING CO., LTD.	53
TEMP MAKER CO., LTD.	35
TENG TONG COMMERCE PLASTIC CO., LTD.	64
THAI EXHIBITION ASSOCIATION (TEA)	101
THAI FILTER SUPPLY CO., LTD.	84
THAI HAND TUFT CARPET FACTORY CO., LTD.	72
THAI MANGKORN PLASTIC INDUSTRY CO., LTD.	26
THANASARNINTER GROUP CO., LTD.	85
TPP DISTRIBUTION & SUPPLY CO., LTD	78
TSIC INTERTRADE CO., LTD.	55
T.T. CONTROL SYSTEMS CO., LTD.	52
TTF INTERNATIONAL CO., LTD.	100
<b>V</b>	
VNU EXHIBITIONS ASIA PACIFIC CO., LTD.	117
<b>W</b>	
WANGSENGMING CO., LTD.	83
WASSER TECH CO., LTD.	58
WONGPANIT LAMLUKKA CO., LTD.	77

# MULTI-PLATFORM EXHIBITION

BUHOWEX ขับเคลื่อนโอกาสทางธุรกิจผ่านโมเดล

## Onsite - Online - Offsite

เพื่อสร้างรายได้ ขยายตลาด และพัฒนาเครือข่ายทางการค้าอย่างต่อเนื่อง  
ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการจัดงาน



# buhowex

Building Places | Empowering People | Driving Performance



BUILT ENVIRONMENT



HOSPITALITY  
HEALTH & WELLNESS



WEALTH

+



EXHIBITION

### PLACE

#### Building & Facility Solution

Key Focus Areas:

- Green Building
- Energy System
- Smart Facility & Safety Infrastructure
- Compliance & ESG Solutions

### PERFORMANCE

#### Digital & Smart Operations (SME Tech)

Key Focus Areas:

- Intelligent Operations & Workflow Optimization
- Digital, Data & AI for Revenue Growth
- Security & Risk-Managed Operations
- Smart Finance & Business Enablement

### PEOPLE

#### Health & Wellness Business Solution

Key Focus Areas:

- Hospitality Supply Chain
- Health & Wellness Technology
- Service Operations & Human Experience

#### Hotel Operation & Supplies

Key Focus Areas:

- Front Office & Reception Technology
- Guest Room Essentials & Amenities
- Housekeeping, Laundry & Cleaning Systems
- Hotel Furniture & Built-in Solutions

สแกนเพื่อดูวันที่  
และสถานที่จัดงาน



HALL 99 | BITEC BANGNA, BANGKOK THAILAND

Onsite Exhibition & Business Matching

Built Environment

Hospitality,  
Healthcare & Wellness

Offline Business Network

Hotel Operation  
& Supplies

Online Platform

Wealth  
Management

Multi-Platform  
Exhibition

สแกนเพื่อดูวันที่  
และสถานที่จัดงาน



Organized by **brandex**  
MARKETING COMMUNICATION THOUGHT